



# Metodología de la Investigación

Práctico de Rivera – 29 de mayo de 2024

**Prof. Rodrigo Martínez**

[rodrigo.martinez@cienciassociales.edu.uy](mailto:rodrigo.martinez@cienciassociales.edu.uy)

**Diapositiva inspirada en la de la Profa. Lucía Morales para el práctico de Tacuarembó.**

CENUR  
NORESTE



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

# Repasando nociones aprendidas

- Completemos el cuadro con los tipos de diseño según el objetivo: descriptivo, explicativo, exploratorio

| <b>Diseño según el objetivo</b> | <b>¿Qué quiero hacer?</b>  |
|---------------------------------|--|
| <b>Exploratorio</b>             | Examinar un tema poco estudiado                                    |
| <b>Explicativo</b>              | Establecer relaciones causales entre variables.                    |
| <b>Descriptivo</b>              | Especificar propiedades, características, rasgos, tendencias, etc. |

# Repasando nociones aprendidas

- ¿Cuáles son los tres tipos de validez que describimos en el práctico pasado y qué tipo de errores trata de atender cada una? Completemos el cuadro

| <b>Tipo de validez</b>           | <b>Error que pretende evitar</b>   |
|----------------------------------|--|
| <b>De medida o de constructo</b> | Problema entre el plano empírico y el teórico. Incorrecta operacionalización del concepto que quiero observar. Incorrecta medición por inadecuación o por errores del instrumento. |
| <b>Externa</b>                   | Generalización inapropiada de los resultados. No considerar si los resultados pueden ser aplicados a diferentes personas, situaciones, o tiempos.                                  |
| <b>Interna</b>                   | Incorrecta atribución de relación de causalidad. No tomar en cuenta otras variables que pueden ser explicativas del fenómeno que quiero estudiar.                                  |

# Repasando nociones aprendidas

| <b>Diseño según la manipulación de variables</b> | <b>Definición</b>  |
|--|--|
| <b>Preexperimental</b>                           | Sin grupos de control ni asignación aleatoria, exploratorio y con capacidad limitada para establecer causalidad. |
| <b>Cuasiexperimental</b>                         | No hay asignación aleatoria a grupos, permite inferir causalidad con menor control de variables externas.        |
| <b>Experimental</b>                              | Asignación aleatoria a grupos con control riguroso de variables para establecer causalidad.                      |

# Tipos de diseños de investigación

- Según sus objetivos: exploratorios, descriptivos, explicativos, predictivos, evaluativos
- Según el grado de manipulación de las variables: experimentales, cuasi experimentales, no experimentales
- **Según el tipo de dato que se genere: cuantitativos, cualitativos o mixtos**
- Según el rol de la variable tiempo: longitudinales o transeccionales



# Diseños cuantitativos y cualitativos

- **Diseños clasificados según el tipo de dato:**

| Cuantitativos  | Cualitativos   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Se caracterizan por diseñar observaciones que luego serán analizadas mediante técnicas estadísticas</li><li>• Pueden abarcar cualquier tipo de variables: nominales, ordinales, intervalos y de razón .</li><li>• Manejo datos con expresión numérica. “Cuentas”</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Las observaciones a realizar estarán registrables como textos, imágenes, artefactos.</li><li>• Las técnicas de análisis están basadas en alguna forma de análisis de contenido (lingüístico).</li><li>• Manejo datos con expresión lingüística y/o gráfica, audiovisual, etc.: discurso, narrativa, fotos, videos, etc. “Cuentos”.</li></ul> |

# Abordaje cuantitativo (1)

- **Contexto experimental:** En la investigación cuantitativa se recogen los datos en contextos que no pueden ser entendidos como naturales.
- **El rol del investigador:** Desde esta perspectiva quien investiga debe mantenerse distanciado de su objeto de estudio para influir lo menos posible en los datos que va a recoger. La observación científica debe tender a la neutralidad.

# Abordaje cuantitativo (2)

- **Fuentes de información:** Pueden utilizarse tanto fuentes primarias como secundarias. La técnica más utilizada en este tipo de investigaciones es la encuesta.
- **Análisis deductivo:** En la investigación cuantitativa la teoría precede a la observación, es previa a las hipótesis y tiene un lugar central, tanto para la definición de los objetivos como para la selección de la estrategia metodológica a utilizar.

# Abordaje cuantitativo (3)

- **Participantes:** Los participantes si bien tienen un rol importante ya que son quienes van a brindar los datos para la investigación no resultan pertinentes en su individualidad, sino a nivel agregado, como representativos de una población o universo
- **Diseño estructurado:** La investigación cuantitativa se caracteriza por tener un diseño estructurado, secuenciado, cerrado y que precede a la investigación. Consiste en una serie de pasos que deben ser llevados a la práctica en el orden propuesto y no serán modificados sustancialmente a lo largo del desarrollo de la investigación.

# Abordaje cuantitativo (4)

- **Perspectiva explicativa:** El interés central de este tipo de trabajos radica en la descripción y la explicación de los fenómenos sociales desde una mirada objetiva y estadística. Importa la representatividad de los datos y la posibilidad de generalizar a la población de referencia. En este caso no interesa comprender al sujeto, sino explicar relaciones entre variables.

# Abordaje cualitativo (1)

- **Contexto natural:** Los investigadores cualitativos tienden a recoger datos de campo en el lugar donde los participantes experimentan el fenómeno o problema de estudio.
- **El investigador como instrumento clave:** Los investigadores cualitativos recopilan datos por sí mismos al examinar documentos, observar el comportamiento o entrevistar participantes.

# Abordaje cualitativo (2)

- **Fuentes múltiples:** Los investigadores cualitativos suelen recoger múltiples tipos de datos, como entrevistas, observaciones y documentos, más que confiar en una fuente única. Luego evalúan toda la información, le dan sentido y organizan en categorías o temas que atraviesan todas las fuentes de datos.
- **Análisis inductivo:** Los investigadores cualitativos suelen construir patrones, categorías y temas, de abajo hacia arriba, organizando sus datos hasta llegar cada vez a unidades de información más abstractas.

# Abordaje cualitativo (3)

- **Significaciones de los participantes:** Durante todo el proceso de investigación cualitativa, el investigador se focaliza en aprender el significado que los participantes otorgan al problema o fenómeno en cuestión, no en el significado que los investigadores le han dado ni a lo que expresa la literatura al respecto
- **Diseño emergente:** El proceso de investigación cualitativa es emergente. Esto significa que el plan inicial de investigación no puede ser prescrito rígidamente y que las fases del proceso pueden cambiar. Por ejemplo, las preguntas pueden cambiar, las formas de recogida de datos pueden modificarse, así como los individuos y el contexto del estudio.

# Abordaje cualitativo (4)

- **Perspectiva interpretativa:** En la investigación cualitativa es central la interpretación del investigador acerca de lo que se ve, oye y comprende.

# Actividad grupal 1: completar el cuadro en grupos

| <b>Definiciones</b>              | <b>Enfoque cuantitativo</b>   | <b>Enfoque cualitativo</b>   |
|----------------------------------|---|--|
| <b>Naturaleza de la realidad</b> | La realidad no cambia por las observaciones y mediciones realizadas.                            | La realidad sí cambia por las observaciones y la recolección de datos.   |
| <b>Objetividad</b>               | <b>Admite objetividad, minimiza la influencia del investigador.</b>                             | Admite subjetividad.   |
| <b>Metas de la investigación</b> | Describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos (causalidad). Generar y probar teorías. | Describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes. |

# Actividad grupal 1: completar el cuadro en grupos

| <b>Definiciones</b>              | <b>Enfoque cuantitativo</b>  | <b>Enfoque cualitativo</b>  |
|----------------------------------|--|---|
| <b>Muestra</b>                   | El objetivo es generalizar los datos de una muestra a una población (de un grupo pequeño a uno mayor). | La realidad sí cambia por las observaciones y la recolección de datos.                                  |
| <b>Composición de la muestra</b> | <b>Muestras grandes, representativas y aleatorias para obtener resultados generalizables.</b>          | Casos individuales, representativos, no desde el punto de vista estadístico, sino por sus “cualidades”. |
| <b>Naturaleza de los datos</b>   | La naturaleza de los datos es cuantitativa (datos numéricos).  | <b>La naturaleza de los datos es cualitativa (datos textuales o visuales).</b>                          |

# Actividad grupal 1: completar el cuadro en grupos

| <b>Definiciones</b>                          | <b>Enfoque cuantitativo</b>   | <b>Enfoque cualitativo</b>  |
|--|---|---|
| <b>Instrumentos de relevamiento de datos</b> | La recolección se basa en instrumentos estandarizados como la encuesta. Es uniforme para todos los casos. Los datos se obtienen por observación, medición y documentación. Las preguntas, ítems o indicadores utilizados son específicos con posibilidades de respuesta o categorías predeterminadas. | <b>La recolección de datos es flexible y se adapta al contexto del estudio, utilizando entrevistas abiertas, grupos focales, observaciones participativas, y análisis de contenido.</b> |

# Identifique el tipo de investigación

## Cuantitativa o cualitativa

1. Un análisis de la intención de voto de una población meses antes de una elección presidencial.
2. Percepciones de la población uruguaya acerca del consumo de marihuana en jóvenes adolescentes
3. Influencia de internet en el rendimiento académico de los alumnos de primer año de secundaria de un centro educativo
4. Relación entre la dieta alimenticia, el peso y la talla de los alumnos de la generación 2024 del CENUR Noreste.
5. Entender las vivencias de los adolescentes que sufren *bullying* en su entorno educativo.



# Abordajes mixtos (1)

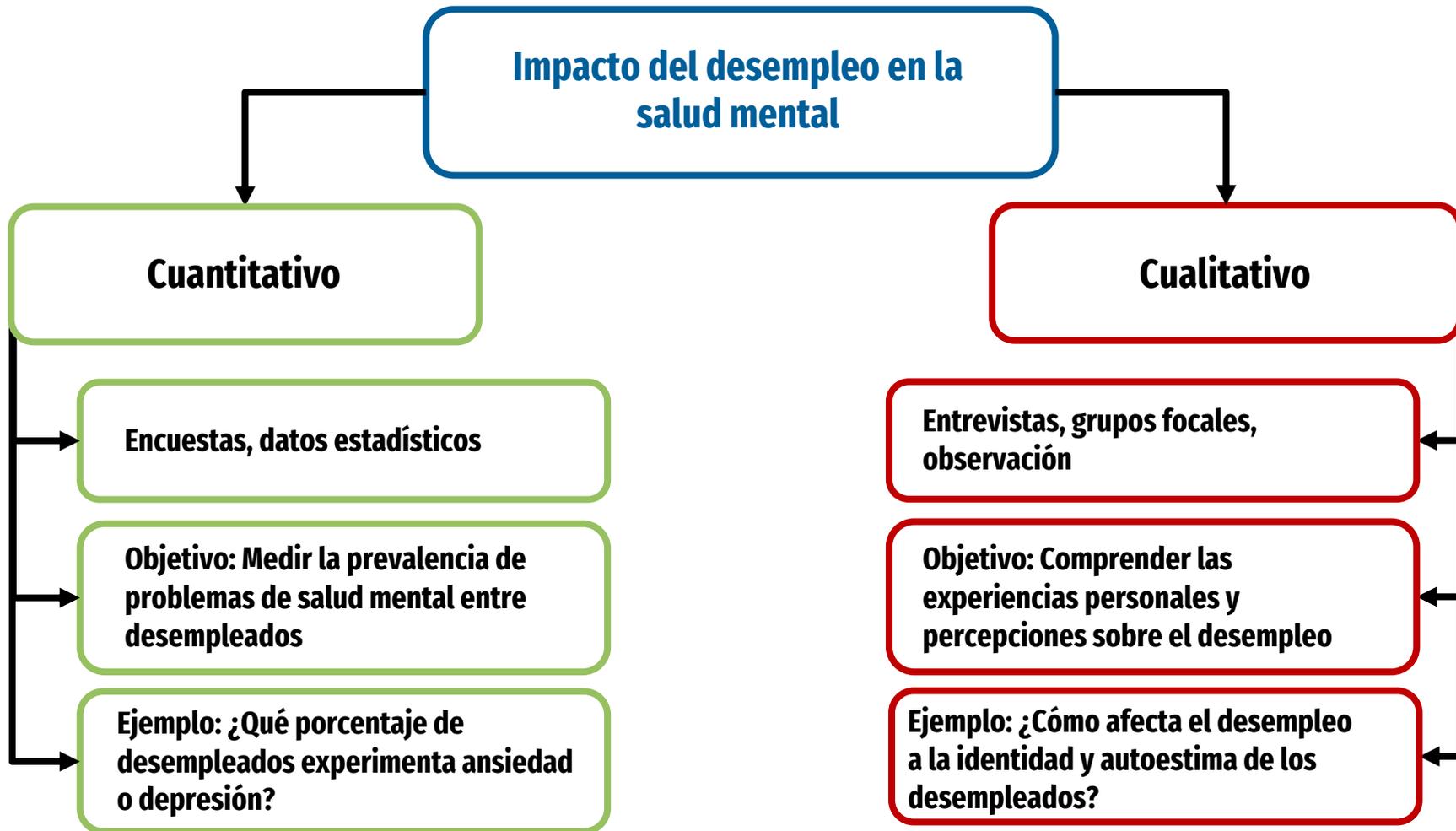
- Los enfoques mixtos combinan métodos cuantitativos y cualitativos en una sola investigación para aprovechar las fortalezas de ambos y proporcionar una comprensión más completa del objeto de estudio.
- **Triangulación:** Validación cruzada de datos mediante el uso de múltiples métodos para estudiar el mismo fenómeno.
- **Riqueza de datos:** Integración de datos numéricos con datos descriptivos para una visión más profunda y holística.
- **Flexibilidad:** Adaptabilidad para abordar diferentes tipos de preguntas de investigación dentro del mismo estudio.
- **Complejidad:** Capacidad para abordar cuestiones complejas que no pueden ser completamente entendidas utilizando solo un método.

# Abordajes mixtos (2)

## Desafíos:

- **Integración de datos:** Dificultad para combinar y comparar datos cuantitativos y cualitativos de manera coherente.
- **Recursos:** Requiere más tiempo, esfuerzo y recursos para llevar a cabo ambos tipos de investigación de manera efectiva.
- **Capacitación:** Necesidad de investigadores con habilidades en ambos enfoques metodológicos.

# Un mismo problema, distintos abordajes



# Recursos bibliográficos para el proyecto

## ¿Dónde puedo buscar investigaciones antecedentes y elaboraciones teórico-conceptuales?

Debemos recurrir a sitios web o portales que nos brinden información certera, segura y confiable.

**Google académico:** <https://scholar.google.com/>

**Colibrí - FCS:** <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/18>

**Timbó :** <https://foco.timbo.org.uy/home>

**Colibrí:** [www.colibri.udelar.edu.uy](http://www.colibri.udelar.edu.uy)

**SciELO:** <https://scielo.org/es/>

**Dialnet:** <https://dialnet.unirioja.es/>

# Referencias bibliográficas del Módulo II

- **Batthyány, Karina y Cabrera, Mariana (coordinadoras). (2011).** Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Ed. Departamento de Publicaciones de la Universidad de la República. Montevideo.
- **Corvetta, Piergiorgio. (2007).** Metodología y técnicas de investigación social. Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.



# ¡Muchas gracias!

Próxima clase 05/06: modalidad **virtual**

**Prof. Rodrigo Martínez**

[rodrigo.martinez@cienciassociales.edu.uy](mailto:rodrigo.martinez@cienciassociales.edu.uy)

**CENUR**  
NORESTE



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY