



Metodología de la Investigación

Práctico de Rivera – 15 de mayo de 2024

Prof. Rodrigo Martínez

rodrigo.martinez@cienciassociales.edu.uy

Diapositiva inspirada en la de la Profa. Lucía Morales para el práctico de Tacuarembó.

**CENUR
NORESTE**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

1era Parte: Diseño y tipos de diseño

- Del problema de investigación al diseño de la investigación
- Objetivos de investigación y tipos de diseños



Diseño de investigación



- El problema de investigación nos presenta un **QUÉ**, el diseño de la investigación nos va a permitir enlazarlo coherentemente a un **CÓMO**.
- Por lo tanto, el diseño es entendido como el plan o la estrategia concebida para llevar a cabo nuestra investigación.
- Incluye los elementos centrales de la problematización: tema, problema, preguntas, hipótesis, objetivos que se derivan de ella, la estrategia para llevar adelante esos objetivos y los productos esperados.



Tipos de diseños de investigación

- **Según sus objetivos:** exploratorios, descriptivos, explicativos, predictivos, evaluativos
- **Según el grado de manipulación de las variables:** experimentales, cuasi experimentales, no experimentales
- **Según el tipo de dato que se genere:** cuantitativos, cualitativos o mixtos
- **Según el rol de la variable tiempo:** longitudinales o transeccionales

Diseños según sus objetivos

Exploratorios

Tienen el propósito de indagar sobre problemas poco estudiados y sobre los cuales no existe demasiada acumulación de conocimiento.

Generalmente son insumos o pasos previos de otras investigaciones.

Descriptivos

Tienen el propósito de caracterizar algún grupo o fenómeno de acuerdo a propiedades de interés.

Registran, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o fenómenos a investigar.

Explicativos

Tienen el propósito de conocer los factores que influyen (o causan) determinado fenómeno.

Buscan contrastar las asociaciones entre características.

Predictivos

Tienen el propósito de anunciar el comportamiento futuro de dos o más variables.

Busca identificar correlaciones entre dos o más variables, tipificarlas y cuantificarlas.

Evaluativos

Tienen el propósito de evaluar intervenciones, políticas o programas de acuerdo a sus metas.



Ejemplos

- **Exploratorios:** Explorar cómo es el proceso de toma de decisiones sobre la realización o no de estudios universitarios en jóvenes residentes en zonas rurales
- **Descriptivos:** Describir las características políticas y organizativas de los movimientos ecofeministas en Uruguay
- **Explicativos:** Determinar el efecto del nivel educativo de origen sobre el acceso a la educación terciaria de los jóvenes uruguayos
- **Predictivos:** Prever la demanda futura de energía en Uruguay para los próximos 10 años, considerando el crecimiento poblacional, las tendencias económicas y los avances tecnológicos en energías renovables.
- **Evaluativos:** Evaluar los impactos del programa Uruguay Trabaja sobre la inserción laboral de los beneficiarios



Los objetivos de investigación

Todo plan tiene metas, en nuestros diseños esas metas serán los objetivos de investigación.

Los objetivos son entonces **el propósito de la investigación, explicitan sus metas como enunciados que expresan lo que se desea indagar**, y en ese proceso declaran cuál será la contribución de la investigación al área de conocimiento en la que se enmarca.

Contribuyen a dar respuestas a nuestras preguntas de investigación.

Objetivo general: es el componente del diseño que pone el foco de la investigación. Debe ser relevante, factible de alcanzarse, y debe brindar una verdadera contribución al conocimiento ya acumulado.

Objetivos específicos: concretan el objetivo general de la investigación. Busca abordar por partes el objetivo general. Son realistas y medibles, facilitan la estructura del proyecto y mantienen la coherencia.

¿Cómo se estructura un objetivo?

- Se escriben en afirmativo y con un verbo en infinitivo que indique la acción central.
- Requiere una contextualización espacio/temporal.
- Debe reflejar los conceptos principales.
- Menciona la unidad de análisis.
- **Verbo + Variable + Unidad de análisis + Contexto**

Sugerencias de verbos a utilizar

Exploratorios:

Conocer, definir,
descubrir, detectar,
estudiar, explorar,
indagar, comprender

Descriptivos:

Analizar, calcular,
caracterizar,
clasificar, comparar,
cuantificar,
identificar, medir

Explicativos:

Demostrar,
comprobar,
establecer,
determinar, explicar,
evaluar, relacionar,
verificar

Predictivos:

Predecir,
pronosticar, estimar,
anticipar, proyectar,
calcular, modelar,
evaluar

Evaluativos:

Clasificar, juzgar,
seleccionar, escoger,
evaluar, seleccionar,
calificar, medir

Actividad grupal 1



Objetivo general:

- **Comprender** la **inserción laboral** desde la perspectiva de los **jóvenes uruguayos calificados**, que cursan **estudios universitarios** en las carreras de **ciencias económicas, ciencias sociales y ciencias de la comunicación** en **Montevideo**.

Objetivos específicos:

- Conocer la perspectiva de estos jóvenes acerca del mercado de trabajo juvenil
- Conocer las expectativas y motivaciones que presentan estos jóvenes en el proceso de búsqueda y concreción de un puesto de trabajo vinculado a sus estudios
- Describir el rol del capital social en las estrategias de inserción laboral de dichos jóvenes
- Identificar la existencia de otras estrategias de búsqueda de empleo significativas

Identificar:

- **Verbo**, **variable**, **unidad de análisis**, **contexto**
- Tipo de diseño

Gutiérrez, M. (2012). Inserción laboral: la perspectiva de jóvenes calificados. TFG en Sociología.

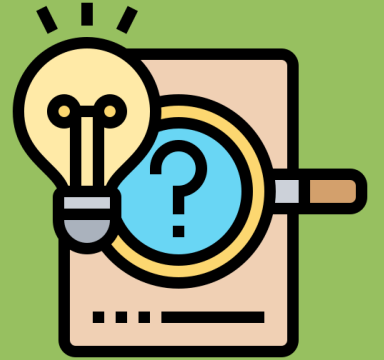
Diseño y validez



- El diseño es la estrategia que permitirá la **contrastación de las hipótesis**
- Supone, por lo tanto, la forma en que se **articulará teoría y observación** para dar respuesta a las preguntas de investigación (guía la aplicación del método científico para un caso particular)
- Eso implica que las diferentes partes del diseño deben ser consistentes entre sí
- La **consistencia del diseño** y su claridad serán garantía de su calidad

La consistencia entre las partes del diseño, a su vez, pretenden asegurar la validez del conocimiento generado, la confianza sobre que ha sido generado

2da Parte: Componentes del diseño



Temporalidad

Por momento o temporalidad nos estamos refiriendo al transcurso del tiempo en el que se recabaron los datos para la investigación llevada a cabo.

- Transeccional
- Longitudinal



Espacialidad

Está referido al área geográfica y/o espacial en donde se va a desarrollar la investigación.



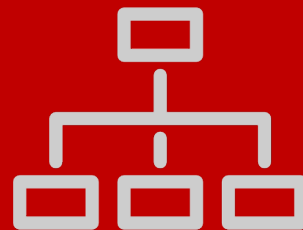
Unidad de análisis

Unidad de estudio u objeto/sujeto de estudio (los elementos que van a ser estudiados).



Operacionalización de conceptos

El proceso de operacionalización consiste en la transformación de conceptos y proposiciones teóricas en variables. A partir de un concepto o constructo, se proporciona un significado especificando las "operaciones" necesarias para medirlo.



Técnicas de recolección de datos

Técnicas que generalmente son las utilizadas para el relevamiento de la información.

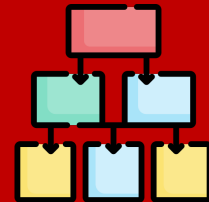
Primarias y secundarias / cuanti-cuali:

- Revisión bibliográfica
- Encuesta
- Observación
- Entrevista
- Historia de vida
- Grupos de discusión
- Registros de datos estadísticos



Plan de análisis

- Un plan de análisis de datos es un mapa de ruta sobre cómo organizar y analizar los datos recabados.
- Ayuda a reflexionar sobre los datos que
- recopilará, para qué los utilizará y cómo los analizará.
- Organiza mi información.



Actividad grupal 2

- ¿Cuál es el problema de investigación?
- ¿Qué preguntas, objetivos e hipótesis parecen manejar?
- ¿Qué tipo de diseño proponen según su objetivo de investigación?
- ¿Cuál es su estrategia metodológica (técnicas de recolección de datos, unidad de análisis)?

¿APLAZANDO LA LLEGADA DEL PRIMER HIJO? UN ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE LAS PERCEPCIONES EN TORNO AL RETRASO DE LA FECUNDIDAD

VIVIANA GONZÁLEZ HINCAPIÉ  | MARÍA TERESA LÓPEZ LÓPEZ

 PDF

RESUMEN

En un escenario de fecundidad muy baja entre las bajas como el español, caracterizado por una transición al aplazamiento en la tenencia del primer hijo, este artículo aborda las percepciones y las valoraciones más relevantes que estarían influyendo en el retraso de la tenencia del primer hijo entre las personas de 25 a 45 años residentes en la Comunidad de Madrid. A partir de la teoría del comportamiento planificado (TPB) aplicada al ámbito de las decisiones reproductivas, y mediante los resultados de 16 entrevistas en profundidad realizadas en 2017 a mujeres y hombres, se indaga si la percepción de efectos negativos esperados, de presiones sociales normativas y la dependencia de circunstancias externas están incidiendo directamente sobre la intención de aplazar la tenencia del primer hijo. Con la integración de aportaciones relevantes de la literatura sobre los determinantes de la fecundidad, se aporta evidencia cualitativa de los factores que inciden sobre este retraso. La percepción de penalización para la mujer en el ámbito laboral remunerado asociada a la llegada de los hijos —especialmente con relación al ascenso y a la progresión profesional—, la percepción de costes personales en términos de ocio y libertad de movimiento, y el no alcance de la estabilidad económica considerada como idónea para la crianza de los hijos hasta edades tardías estarían incidiendo en el retraso de la tenencia del primer hijo. La presión social normativa tendría menor incidencia, mientras que la alta valoración atribuida a la autonomía individual estaría influyendo en las intenciones de aplazamiento.

Referencias bibliográficas del Módulo II

SOBRE TIPOS DE DISEÑO:

- **Batthyány y Cabrera** (2011). Metodología de investigación en Ciencias Sociales. Montevideo. Comisión Sectorial de Enseñanza- Universidad de la República (capítulo V).
- **Hernández Sampieri** (2014) Metodología de la investigación. Sexta edición. Editorial McGraw Hill, México DF. C. Capítulo 4: “Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico” (páginas 88-99).



¡Muchas gracias!

Próxima clase 22/05: modalidad **virtual**

Prof. Rodrigo Martínez

rodrigo.martinez@cienciassociales.edu.uy

CENUR
NORESTE



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY