



Metodología de la Investigación

Práctico de Rivera – 12 de junio de 2024

Prof. Rodrigo Martínez

rodrigo.martinez@cienciassociales.edu.uy

CENUR
NORESTE



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Fechas importantes

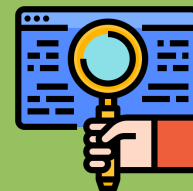
- Entrega de proyecto final: viernes 5 de julio
- Evaluación estudiantil: sábado 6 de julio
- Publicación de notas finales: hasta el 12 de Julio
- Examen: Lunes 22 de julio, hora 10 a.m. (por EVA)



Trabajo final – Secciones

1. Carátula con título, autores, adscripción institucional
2. Resumen
3. Tema y justificación académica y social
4. Marco teórico
5. Problema de investigación
6. Objetivos y productos esperados
7. Estrategia metodológica
8. Bibliografía
9. Anexos (opcional)

Extensión total: 12 páginas
(sin contar carátula, bibliografía y anexos)



Partes de la entrega final



1. Carátula con título, autores, adscripción institucional

En la primera página debe colocarse el título del proyecto de investigación. No hay una fórmula fija para esto; los títulos pueden ser largos o cortos. Por ejemplo, si la pregunta principal de la investigación es breve y clara, se puede utilizar como título del proyecto.

Ejemplos de carátulas:



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIA POLÍTICA
Monografía Licenciatura en Ciencia Política



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Universidad de la República
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Sociología
Licenciatura en Sociología

Monografía final de grado

El debate parlamentario sobre la Ley Integral para
Personas Trans en Uruguay: discursos y argumentos a
favor y en contra

Agustín Ibiñete Rodríguez

Tutora: Valentina Torre



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Tesis Licenciatura en Sociología

Racismo en la esfera virtual: un análisis de
redes sociales

Nahiara Olivera
Tutora: Clara Musto

Políticas públicas y alternancia política:
El caso de la política digital en Uruguay

Enzo Bentancourt
Tutor: Germán Bidegain

Partes de la entrega final



2. Abstract o resumen

Consiste en 1 o 2 párrafos en los que se sintetizan el problema de investigación, los objetivos, la estrategia seleccionada y los resultados esperados. Debe tener un tono persuasivo sin dejar de ser descriptivo.

Su propósito es captar el interés del lector para que continúe con una lectura detallada del proyecto. Este resumen se coloca al inicio del proyecto, en una hoja separada del título.

Además, se redacta al final, después de completar los demás apartados. Incluya de 3 a 4 palabras clave.

Partes de la entrega final



3. El tema

La primera sección del capítulo debe abordar el tema más general de la investigación.

Es posible que el proyecto se sitúe en la intersección de dos o tres temas. Es crucial recordar que situar el problema en un área temática implica reconocer y asumir la acumulación científica existente en ese campo.

4. Justificación académica y social

Se destinará una sección del capítulo para explicar, de manera breve pero contundente, por qué es importante dedicar tiempo y recursos a investigar este tema.

El tema y la justificación juntos llevarían aprox. 1 o 1 y 1/2 páginas.

Partes de la entrega final



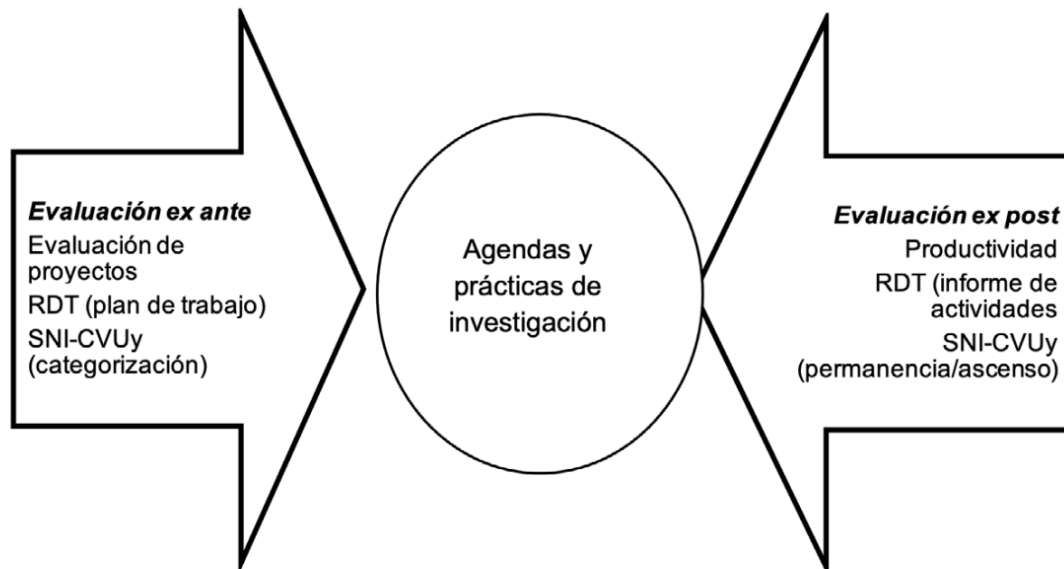
5. Marco teórico

Elaboración propia + Interconexión + Propósito claro +
Conceptualización y operacionalización + Revisión
bibliográfica + Desarrollo coherente + Soporte visual

El marco teórico llevaría entre aprox. 4 o 5 páginas.

Ejemplos de soporte visual:

Figura 1. Tipos de evaluación presentes en Uruguay



Fuente: elaboración propia.

Partes de la entrega final



6. Problema de investigación

- Preguntas de investigación, articulación de preguntas, importancia de una buena pregunta
- Hipótesis, naturaleza de las hipótesis, conexión con el marco teórico, conjeturas y expectativas, ¿la necesidad de hipótesis?

Esta sección debería llevar 1 página en total.

Partes de la entrega final



7. Objetivos y productos

- Objetivo general y específicos, productos esperados, relación con preguntas y hipótesis
- Ubicación de los objetivos, estructura de la formulación de objetivos, normas para la redacción de objetivos, función de los objetivos generales, verbos comunes en la redacción de objetivos

Esta sección debería llevar entre media y una página en total.

Ejemplo de objetivo general:

"Caracterizar las relaciones, rupturas y continuidades del lenguaje usado por los niños en los contextos comunicativos escolares y familiares de tres zonas marginales de Montevideo y Canelones."

Objetivos específicos para el objetivo general:

- Identificar los diferentes tipos de lenguaje utilizados por los niños en contextos comunicativos escolares.
- Analizar las rupturas y continuidades en el uso del lenguaje entre los contextos escolares y familiares.
- Explorar las relaciones entre el lenguaje utilizado por los niños y su entorno socioeconómico.
- Comparar el uso del lenguaje en diferentes zonas marginales de Montevideo y Canelones.

Productos de la investigación:

- Informe Final.
- Charla de devolución de hallazgos en las escuelas.
- Artículo de divulgación en revista.
- Segundo informe de investigación para un lector no sociológico.
- Ponencia en seminario.



Partes de la entrega final



8. Estrategia Metodológica

- Orientación general de la investigación
- Operacionalización de conceptos teóricos
- Priorización de exigencias de validez
- Tipo de diseño de investigación
- Características de los datos y observaciones
- Universo, unidades y selección
- Técnicas de relevamiento de información

Esta sección debería llevar entre 4 y 5 páginas.

Partes de la entrega final



9. Bibliografía

Un listado exhaustivo de todos los textos no sólo citados sino también relevados para realizar el proyecto de investigación. Incluirá aquellos que han sido utilizados en el marco teórico o en el diseño.

Normas APA 7ma edición: <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>

Recordar que la bibliografía no cuenta dentro de las 12 páginas de límite.

Partes de la entrega final



10. Anexos:

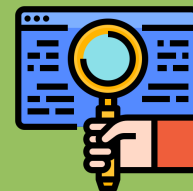
Se podrán anexar los siguientes elementos que consideren importantes para entender el planteo del proyecto: fotos, mapas, pautas de entrevista o encuestas, especificaciones de qué fuentes de datos secundarios se utilizarán, con los enlaces correspondientes en caso de haberlos.

Recordar que los anexos no cuentan dentro de las 12 páginas de límite.

Trabajo final – Secciones

1. Carátula con título, autores, adscripción institucional
2. Resumen
3. Tema y justificación académica y social
4. Marco teórico
5. Problema de investigación
6. Objetivos y productos esperados
7. Estrategia metodológica
8. Bibliografía
9. Anexos (opcional)

Extensión total: 12 páginas
(sin contar carátula, bibliografía y anexos)



Adelanto 21/06 – 23:59 hs

Entregar una copia por grupo a rodrigo.martinez@cienciassociales.edu.uy en formato **Word** (no usar PDF, así se facilita la corrección). **¿Qué se espera?**

1. Carátula con título, autores, adscripción institucional - **1/1**
2. Resumen - **0/1**
3. Tema y justificación académica y social - **1/1,5**
4. Marco teórico - **2,5/5**
5. Problema de investigación - **1/1**
6. Objetivos y productos esperados - **1/1**
7. Estrategia metodológica - **2/4**
8. Bibliografía - **lo avanzado**
9. Anexos (opcional) - **si corresponde**





¡Muchas gracias!

Clase del 19/06: FERIADO

Próxima clase 26/06: modalidad **virtual**

Prof. Rodrigo Martínez

rodrigo.martinez@cienciassociales.edu.uy

**CENUR
NORESTE**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY