

**UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**LICENCIATURA EN TURISMO
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
PROGRAMA 2011**

LUGAR: SEDE MALDONADO - CURE

SEMESTRE: 4°

TIPO DE CURSO: TEORICO-PRACTICO

EVALUACIÓN: DOS PARCIALES Y PARTICIPACION

DOCENTE RESPONSABLE: PROF. ADJ. ALFREDO FALERO

AYUDANTE DEL CURSO: PROF. MAXIMILIANO PIEDRACUEVA

I. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

Proporcionar a los estudiantes las nociones fundamentales sobre el campo de estudio de la Sociología en general y una introducción a los temas específicos del campo de la Sociología del Turismo, generando, de esta forma, insumos que permitan acercarse y trabajar esta temática como proceso social.

II. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a. Instalar una mirada panorámica y representativa de los diferentes enfoques del pensamiento sociológico abarcando tanto a los clásicos como algunas tendencias más influyentes de las últimas décadas.
- b. Brindar una visión de conjunto de los principales campos y problemas de la Sociología, situar su especificidad y sus conexiones dentro de las ciencias sociales e introducir al estudiante a las mediaciones entre teoría y metodología para la aprehensión de la realidad social.
- c. Introducir a la problemática actual de los procesos globales examinando algunos abordajes conceptuales, estableciendo las principales dimensiones con énfasis en la movilidad geográfica, las transformaciones territoriales y la relación global – regional – nacional y local en el mundo actual.
- d. Situar la perspectiva sociológica del estudio del tiempo libre, su marco conceptual y las diferentes implicancias con relación a dimensiones como mercantilización, estratificación, consumo, cultura y calidad de vida.
- e. Examinar las prácticas y los actores vinculados al campo turístico, ver la oferta y demanda turística como problema sociológico así como algunos elementos vinculados a la inserción laboral en el sector.
- f. Analizar algunos casos concretos de la relación turismo y sociedad en el Uruguay a partir de una perspectiva sociológica.

III. DESARROLLO DEL CURSO:

La asignatura comprende actividades presenciales que se desarrollan en jornadas semanales de 8 horas (con los intervalos correspondientes). Las pruebas parciales se realizarán en dos mañanas a combinar.

Las sesiones estarán pautadas por la exposición teórica del docente. Pero también se proveen actividades prácticas, entre las cuales se señalan principalmente: discusión grupal sobre textos de la bibliografía y/o exposiciones realizadas de los mismos y presentación de conclusiones y elementos principales, presentaciones realizadas por pequeños grupos de estudiantes sobre temáticas previamente acordadas y análisis individuales y colectivos de artículos sobre la temática del turismo desde autores y perspectivas examinadas en el curso.

Teniendo esto presente y dadas las características de compresión en la duración que tiene el curso, es absolutamente imprescindible la lectura semanal de los textos del programa. Las clases contarán con material de apoyo (lecturas, power point, etc.) y se promoverá particularmente en las mismas la participación de los estudiantes. Las temáticas a tratar y los textos de apoyo así como los puntos centrales de cada sesión, serán señalados en la sesión inmediata anterior.

IV. EVALUACIÓN:

En relación a los estudiantes: Estará compuesta por dos pruebas parciales escritas. Existen posibilidades –de acuerdo con las normativas universitarias- de exonerar y evitar el examen final. La obtención de una calificación promedio de 6 con una calificación mínima de 4 en cualquiera de las pruebas, sustituirá el examen a los efectos de la aprobación del curso. Toda calificación menor a lo anteriormente señalado, conducirá al examen final.

La evaluación al curso y docentes tendrá un carácter grupal y tendrá lugar al final del curso.

VI. UNIDADES TEMATICAS Y BILIOGRAFIA EXTENDIDA

El programa está constituido por 6 unidades temáticas y sus contenidos correspondientes que se detallan a continuación distribuidas en dos partes: una de aproximación a la disciplina en general y otra a la especialidad de sociología del turismo en particular.

PARTE 1 – INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA GENERAL CON ENFASIS EN PROCESOS GLOBALES CONTEMPORANEOS.

UNIDAD 1: LA SOCIOLOGÍA COMO CIENCIA

Contenido temático

Los condicionamientos sociohistóricos y la construcción de la Sociología, el objeto de estudio, sentido común y conocimiento sociológico, la reconstrucción de la realidad social, el razonamiento sociológico y la utilización de conceptos teóricos, la relación entre teoría e investigación empírica; acercamiento a los métodos y la metodología, los desafíos de la práctica sociológica para pensar el turismo como proceso social.

Lecturas básicas:

Cardús I Ros, Salvador (coordinador) *La mirada del sociólogo. Que es, que hace, que dice la Sociología*, Barcelona, editorial UOC, 2003, páginas 185 a 219.

Bourdieu, Pierre: *El oficio del sociólogo*, México, Siglo XXI, 2001 (1975), páginas 27 a 29 y 51a 61.

Aróstegui, Julio: El marco de referencia: el método de las Ciencias Sociales, contenido en *La Investigación histórica: teoría y método*, Barcelona, editorial Crítica, 1995, páginas 275 a 301.

Giddens, Anthony: *Trabajando en Sociología: métodos de investigación*, capítulo 21 de Sociología, Madrid, Alianza Editorial, 1994.

Alonso, Luis Enrique: *Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa* en "La mirada cualitativa en sociología", Madrid, Editorial Fundamentos, 1998, páginas 67 a 91.

UNIDAD 2: INTRODUCCION A LOS AUTORES CLASICOS DE LA SOCIOLOGIA Y A UNA DE LAS CORRIENTES TEORICAS CONTEMPORANEAS.

Contenido Temático

Surgimiento y evolución de la Sociología, los tres autores considerados clásicos (Marx, Weber y Durkheim), visión general de la evolución de la Sociología y de las principales corrientes modernas, sus potencialidades y limitaciones para investigar la sociedad y un especial énfasis dentro de las corrientes contemporáneas en la perspectiva del llamado “constructivismo estructuralista” de Pierre Bourdieu.

Lecturas básicas:

Marx, Karl: Selección y ordenación de textos de Marx a partir de la Antología de Jacobo Muñoz (Barcelona, Ediciones Península, 1988):

- Páginas 125 a 134 (para este punto también se puede consultar *La ideología alemana* –original de 1846- Buenos Aires, Ediciones Pueblos Unidos, 1985, p. 28 a 55).
- Páginas 525 a 540 (para este punto también se puede consultar El Manifiesto Comunista –original de 1848- en varias ediciones).

Marx, Karl. *Contribución a la crítica de la economía política*, prólogo, varias ediciones (original: 1859).

Riesnik, Pablo: *El capital como relación social* (páginas 71 a 78), capítulo cuatro de *Las formas del trabajo y la historia*, Buenos Aires, editorial Biblos, 2007 (3ª edición).

Durkheim, Emile: *Las reglas del método sociológico*, capítulo 1 (¿Qué es un hecho social?), Barcelona, Ediciones Altaya, 1995 (1912), páginas 56 a 68.

Durkheim, Emile: *La división del trabajo social*, volumen II, capítulo 2 (Las causas), Barcelona, Editorial Planeta – De Agostini SA, 1994 (1893), páginas 35 a 67.

Weber, Max: *Economía y Sociedad*, México, FCE, varias ediciones. Conceptos sociológicos fundamentales. II. El concepto de la acción social, páginas 3 a 19 (puntos I a IX, también disponible en ficha de FCU N° 89).

Weber, M.: *Economía y Sociedad*. Clases, Estamentos y Partidos, Tomo II, páginas 682 a 694 (edición México, FCE, 1999 – 13 edición).

Philippe Corcuff: *El constructivismo estructuralista de Pierre Bourdieu*, contenido en "*Las nuevas sociologías*", Madrid, Alianza Editorial, 1998, páginas 30 a 40.

Bourdieu, Pierre: *Algunas propiedades de los campos*, artículo contenido en "*Cuestiones de Sociología*", Madrid, Ediciones Istmo, 2003 (edición original 1984), páginas 112 a 119.

UNIDAD 3: PROCESOS GLOBALES, MOVILIDAD GEOGRAFICA Y TRANSFORMACIONES TERRITORIALES.

Contenido temático

La globalización como proceso contradictorio y multidimensional, nuevos conceptos y aproximación a algunas perspectivas sobre las mutaciones globales actuales, las distintas formas de movilidad geográfica hoy (incluyendo especialmente el caso del turismo), la idea de flujos globales, las transformaciones de los estados – nación y la relación local – global.

Lecturas básicas

Castells, Manuel: *La era de la información*, tomo 1 *La sociedad red*, Madrid, Alianza, 1998, capítulo 1 páginas 55 a 92.

Wallerstein, Immanuel: *La globalización: una trayectoria a largo plazo del sistema-mundo* en "*La decadencia del poder estadounidense*", Buenos Aires, Ediciones Le Monde Diplomatique, 2006, páginas 32 a 46.

Beck Ulrich: *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*, Buenos Aires, ediciones Paidós, 1998, páginas 62 a 74.

Sennett, Richard: *La nueva sociedad urbana. Efectos de la mundialización sobre las ciudades*, artículo en *Le Monde Diplomatique*, Febrero 2001, páginas 34 y 35.

Ortiz, Renato: *Otro territorio*, Bogotá, Convenio Andrés Bello, 1998, introducción y capítulo 1 El viaje, lo popular y el otro, páginas xvii a xxvii y 1 a 20.

Bauman, Zygmunt: *La globalización. Consecuencias humanas*, Buenos Aires, FCE, 1999, capítulo IV Turistas y vagabundos, páginas 103 a 133.

Lash, Scott y Urry, John: *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización*, Buenos Aires, editorial Amorrortu, 1998, capítulo 10 Movilidad, modernidad y lugar, páginas 339 a 371.

PARTE 2 – INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA DEL TURISMO.

UNIDAD 4: CLASES SOCIALES, DESIGUALDAD SOCIAL, CONSUMO EN GENERAL Y CONSUMO TURISTICO.

Contenido Temático

Introducción a la problemática sobre las clases sociales, la discusión sobre estratificación y clases sociales, la multidimensionalidad del tema, la conexión entre clases sociales y estilo de vida, aproximación al consumo desde una perspectiva sociológica, su relación con la desigualdad social en el caso latinoamericano, consumo, ocio y turismo en el contexto de las transformaciones globales actuales, la construcción de la mirada turística.

Lecturas básicas

Rosemary Crompton: *Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales*, Madrid, editorial Tecnos, 1994, capítulo 7 Estilos de vida, categorías de consumo y comunidades de conciencia, páginas 205 a 228.

Bourdieu, Pierre: *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, fragmento del capítulo 7 "La elección de lo necesario", Madrid, Taurus, 1999 (1ª edición 1979), pág. 379 a 389.

García Canclini, Nestor: *¿Qué hacemos cuando consumimos?* Artículo en semanario Brecha 28 de febrero de 1992, páginas 12 y 13.

Moulián, Tomás: *El consumo me consume*, Santiago de Chile, Lom ediciones, 1999 (texto breve y simplificado a partir del capítulo correspondiente del libro del autor "Chile actual. Anatomía de un mito").

Escudero, Isabel: "Vacaciones sin Kodak no son vacaciones o la condición audiovisual del Turismo" en Archipiélago (Cuadernos de crítica de la cultura) N° 68, Barcelona, noviembre 2005, p. 49 a 51.

MacCannell, Dean: "Turismo cultural" en Archipiélago, ob. cit., p. 53 a 57.

Urry, John: *La mirada del turista*, Lima, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Universidad de San Martín de Porres, 2004 (versión ampliada y actualizada de edición original de Inglaterra, 1990), capítulo 8, pág. 153 a 174.

UNIDAD 5: APROXIMACION A LA SOCIOLOGIA DEL TURISMO EN SU RELACION CON DESARROLLO Y FUERZA DE TRABAJO.

Contenido temático

El turismo y las diferentes implicancias sociales (sus representaciones, la relación entre turismo y cultura, turismo y calidad de vida, etc.), concepto de desarrollo y aproximación al turismo como trabajo y como actividad socioeconómica dentro del sector servicios, la inserción laboral en el sector en las sociedades actuales.

Lecturas básicas

Rubio Gil, Angeles: *Turismo, sociedad y desarrollo*, capítulo 10 del libro *Sociología del Turismo*, (Angeles Rubio, coordinadora), Barcelona, editorial Ariel, 2003.

Cohen, Erik: *Principales tendencias en el turismo contemporáneo*, artículo contenido en *Revista Política y Sociedad* N° 42, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Complutense de Madrid, 2005.

Alvarez Sousa, Antón: *La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos* en *Revista Política y Sociedad* N° 42, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Complutense de Madrid, 2005.

Carolina del Olmo: *Spain is different? Turismo, indignidad y conflicto de intereses* en *Archipiélago (Cuadernos de crítica de la cultura)* N° 68, Barcelona, noviembre 2005, p. 39 a 48.

Cavlek, Novenka: *El papel de los turoperadores en el desarrollo del turismo internacional. Una evaluación*, artículo contenido en *Revista Política y Sociedad* N° 42, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Complutense de Madrid, 2005, páginas 117 a 133.

Dimitriu, Andrés: *Magallanes en bermudas. Turismo, organización espacial y crisis*, artículo contenido en *Revista Nueva Sociedad* N° 171, Caracas, editorial Nueva Sociedad, enero-febrero 2001, páginas 43 a 57.

Castellanos, Mari Luz y Pedreño, Andrés: “Los nuevos braceros del ocio. Sonrisas, cuerpos flexibles e identidad de empresa en el sector turístico”, Buenos Aires, Miño y Dávila, 2006, páginas 259 a 269 y 347 a 383.

UNIDAD 6: TURISMO Y SOCIEDAD EN URUGUAY

Contenido temático

El turismo en Uruguay como campo abierto para la construcción de conocimiento sociológico, la comparación sociohistórica: actores sociales de ayer y de hoy en esta actividad, aplicación al caso uruguayo de las discusiones conceptuales de las unidades anteriores, el análisis sociológico de casos concretos, el papel de instituciones estatales y de otros agentes sociales, construcción de derecho al turismo y la mercantilización del mismo, las consecuencias sociales no buscadas derivadas de la actividad turística en el país.

Lecturas básicas

Jacob, Raúl: *La quimera y el Oro*, Montevideo, Editorial Arpoador, 2000, páginas 57 a 68 (Turismo y balnearios).

Jacob, Raúl: *Modelo batllista ¿variación sobre un viejo tema?*, Montevideo, editorial Proyección, 1988, capítulo 3, Mirando al hermano argentino. Aproximación a los orígenes del turismo en Uruguay, páginas 89 a 140.

Arocena, Felipe: Patrimonio industrial, turismo cultural y desarrollo. El potencial del ferrocarril en el barrio Peñarol de Montevideo, artículo contenido en Cuadernos del CLAEH N° 88, Montevideo, 2004.

Melazzi, Gustavo: “Impacto económico del turismo en La Paloma – La Pedrera, documento presentado a la Intendencia de Rocha, Octubre 2009.

Falero, Alfredo: *El turismo como derecho en Uruguay. Aproximaciones desde una perspectiva sociológica* en www.pensandoturismo.com (mayo 2008).