

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Asignatura: Geografía Turística II

Semestre: 2º

Responsable del curso: Prof. Agreg. Dr. Alvaro López Gallero
Encargado del curso: Asist. Lic. Carlos Peña Gambetta

Objetivos:

1. Crear conciencia sobre la relación entre el espacio geográfico uruguayo y las posibilidades de desarrollo de la actividad turística;
2. Profundizar acerca de la distribución territorial y el perfil de los principales productos turísticos nacionales;
3. Exponer la problemática socioterritorial del sector turístico en el Mercosur en general y en cada uno de los países que lo integran en particular.

Contenido:

1. La región turística. Los diversos criterios de región a través del tiempo. Las redes geográficas. Zonificación turística. El comportamiento recreacional de los uruguayos.
2. Espacio turístico uruguayo. El espacio turístico según Boullón. La zonificación elaborada por los técnicos de la OEA. Informe del Grupo de Trabajo Ministerio de Turismo - Consultora ACTLC. Leyes de atracción de capitales. La inversión turística.
3. Productos y circuitos turísticos. Las áreas costeras. Litoral termal. Potencial y realidad ecoturística. Turismo rural. La importancia de los centros urbanos.
4. El Cono Sur como región turística. Principales aspectos físicos. Marco socioeconómico. El Mercosur en el marco del mercado turístico mundial. Acuerdos del Grupo de Trabajo del Mercosur.
5. Brasil y Argentina. Recursos turísticos. Aspectos históricos. Regiones. Evolución de la actividad turística. Perspectivas.
6. Chile, Bolivia y Paraguay. Recursos turísticos. Aspectos históricos. Regiones. Evolución de la actividad turística. Perspectivas.

Evaluación:

Dos parciales o examen final de acuerdo al Reglamento de Facultad.