



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera: Licenciatura en Turismo**

**Unidad curricular: Comprensión Lectora en Inglés II**

**Área Temática: Instrumental**

**Semestre:**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Prof. Adj. Grado 3	Allison Mackey	
<b>Encargado del curso</b>	Prof. Adj. Grado 3	Allison Mackey	
<b>Otros participantes del curso</b>			

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	
<b>Trabajos domiciliarios</b>	SI
<b>Plataforma EVA</b>	SI
<b>Trabajos de campo</b>	NO
<b>Monografía</b>	NO
<b>Otros: Trabajos prácticos en clase y una prueba final</b>	SI
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	6

<b>Asistencia</b>	OBLIGATORIA (75%)
-------------------	-------------------

<b>Permite exoneración</b>	SI
----------------------------	----

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	NO	<b>Cupos, servicios y condiciones:</b> NO CORRESPONDE
---	----	--

### **Forma de evaluación:**

La evaluación se efectuará mediante la participación de actividades en clase, la realización de trabajos domiciliarias/tareas obligatorias en la EVA y una prueba final.

### **Conocimientos previos requeridos:**

Comprensión Lectora en Inglés I

### **Objetivos:**

- Profundizar el conocimiento de la lengua y cultura(s) inglesa(s).
- “Capacitar a los estudiantes en la comprensión lectora de textos y en el correcto manejo de bibliografía científica en esta disciplina” (“Plan de Estudios” 2014).
- Desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad reflexiva compartiendo opiniones con compañeros y respetando la diversidad.
- Entender con profundidad como se construye el significado de un texto.
- Desarrollar habilidades de comunicación escrita en el contexto del área temática.
- Extender el vocabulario relacionado al área disciplinario a través del uso de materiales “auténticos” de lectura mas avanzados.

### **Contenidos:**

- Conocer y reconocer diferentes tipos de textos escritos: formalidad e Informalidad del lenguaje escrito.
- Análisis de textos con relación al contenido temático, relaciones intra e intertextuales y función comunicativa.

- Manejo de recursos: recursos electrónicos para consulta de cuestiones lingüísticas (conjugador de verbos, diccionarios web, consulta en buscadores, traductores).
- Búsqueda de información específica a través de palabras, frases y oraciones claves (“key words, key phrases, key sentences”)
- Reconocer diferencias regionales en el idioma (inglés de EEUU, Reino Unido, Australia, Canadá, Caribe, etc.)
- Estudio de géneros discursivos relacionados con el ámbito de trabajo: formulario de reservas, email, redes sociales, publicidades, guías turísticas, etc.
- Comunicación básica: consultar por email/redes sociales y escribir resúmenes simples demostrando competencia para sintetizar temas específicos.

### **Bibliografía básica:**

La mayoría de los textos utilizados serán materiales auténticos fotocopiados (o distribuido en version PDF) tomados de distintos libros, folletería, revistas, recursos de Internet, etc. Se recomendarán en clase diccionarios monolingües y bilingües. El resto de la bibliografía se indicará en clase y estará disponible en EVA.

1. *English for International Tourism* (Second Edition). Peter Strutt, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka. Pearson-Longman, 2016.
2. *A dictionary of travel and tourism terminology*. Allan Beaver. Cambridge, MA: CABI, 2005.
3. *Tourism: Principles and Practice* (6th Edition). John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert, Stephen Wanhill. Pearson, 2017.
4. *Tourism: The Business of Hospitality and Travel, Global Edition* (6th Edition). Roy Cook, Cathy Hsu, Lorraine Taylor. Pearson, 2017.
5. *Teaching Reading Skills in a Foreign Language* (3rd Edition). Christine E. Nuttall. McMillan Education, 2006.
6. *Travel connections: tourism, technology, and togetherness in a mobile world*. Jennie Germann Molz. London & New York : Routledge, 2012.
7. *Food and wine tourism integrating food, travel and territory*. Erica Croce and Giovanni Perri. Cambridge, MA: CABI, 2010.
8. *Overbooked the exploding business of travel and tourism*. Elizabeth Becker. New York: Simon & Schuster, 2013.
9. *Strategies That Work: Teaching Comprehension to Enhance Understanding*. Stephanie Harvey, Anne Goudvis, Donald Graves. Stenhouse Publishers, 2005.
10. *The Complete Idiot's Guide to Critical Reading*. Amy Wall & Regina Wall. Alpha Press, 2005.