



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Comprensión Lectora en Inglés I

Área Temática: Instrumental

Semestre:

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj. Grado 3	Allison Mackey	
Encargado del curso	Prof. Adj. Grado 3	Allison Mackey	
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros: Trabajos prácticos en clase y una prueba final	SI
TOTAL DE CRÉDITOS	6

--	--

Asistencia	OBLIGATORIA (75%)
-------------------	-------------------

Permite exoneración	SI
----------------------------	----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: NO CORRESPONDE
-------------------------------------------------------------------------------------	----	----------------------------------------------------------

Forma de evaluación:

La evaluación se efectuará mediante la participación de actividades en clase, la realización de trabajos domiciliarios/tareas obligatorias en EVA y una prueba final.

Conocimientos previos recomendables:

Se supone que el alumno ya tendrá herramientas básicas teniendo en cuenta su base de inglés general de secundaria.

Objetivos:

- Introducción a la lengua y cultura(s) inglesa(s).
- “Capacitar a los estudiantes en la comprensión lectora de textos y en el correcto manejo de bibliografía científica en esta disciplina” (“Plan de Estudios” 2014).
- Capacitar a los estudiantes en la lectura y análisis de textos de corta o mediana extensión.
- Desarrollar habilidades y estrategias de comprensión lectora, entendido bajo el concepto de lectura crítica. Esto se entiende por la técnica o el proceso que permite descubrir las ideas y la información dentro de un texto escrito, y requiere de una lectura analítica, reflexiva y activa.
- El desarrollo de un vocabulario amplio asociado por campos semánticos a través del uso de materiales “auténticos” de lectura.

Contenidos:

- Análisis de los distintos tipos de textos y su funcionalidad.
- Lectura de título, subtítulos y encabezado del texto para deducción del tema central del artículo.
- Comprensión global del texto a partir de la puesta en común de la idea central de cada uno de los párrafos.
- Comprender documentos técnicos simples relacionados con el área de estudios.
- Trabajo con el vocabulario (sinónimos, antónimos, expresiones idiomáticas, juegos de palabras, etc.) para lograr una comprensión específica y detallada del texto.

- Uso de diccionarios monolingües y bilingües.
- Ejercicios léxicos específicos y ampliados del tema central del artículo, para permitir asociaciones de términos, palabras y expresiones.
- Introducción a las estructuras gramaticales empleadas en distintos textos mediante ejercicios prácticos (tiempos verbales, voz directa e indirecta, voz pasiva, frases verbales y adverbiales, expresiones idiomáticas y conectores).

Bibliografía básica:

La mayoría de los textos utilizados serán materiales auténticos fotocopiados (o distribuido en versión PDF) tomados de distintos libros, folletería, revistas, recursos en Internet, etc. Además, se recomendarán en clase diccionarios monolingües y bilingües. El resto de la bibliografía se indicará en clase y estará disponible en la EVA.

1. *English for International Tourism* (Second Edition). Peter Strutt, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka. Pearson-Longman, 2016.
2. *A dictionary of travel and tourism terminology*. Allan Beaver. Cambridge, MA: CABI, 2005.
3. *Tourism: Principles and Practice* (6th Edition). John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert, Stephen Wanhill. Pearson, 2017.
4. *Tourism: The Business of Hospitality and Travel, Global Edition* (6th Edition). Roy Cook, Cathy Hsu, Lorraine Taylor. Pearson, 2017.
5. *Teaching Reading Skills in a Foreign Language* (3rd Edition). Christine E. Nuttall. McMillan Education, 2006.
6. *Oxford English for Careers (Tourism 1, 2, 3)*. Oxford University Press, 2006.
7. *Travel connections: tourism, technology, and togetherness in a mobile world*. Jennie Germann Molz. London & New York : Routledge, 2012.
8. *Food and wine tourism integrating food, travel and territory*. Erica Croce and Giovanni Perri. Cambridge, MA: CABI, 2010.
9. *Overbooked the exploding business of travel and tourism*. Elizabeth Becker. New York: Simon & Schuster, 2013.
10. *Comprehension Connections: Bridges to Strategic Reading*. Tanny McGregor. Heinemann Educational Books, 2007.