



Facultad de  
Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Instituto  
de  
Psicología Social

CSIC COMISIÓN  
SECTORIAL DE  
INVESTIGACIÓN  
CIENTÍFICA  
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA



Departamento  
de  
Ciencias Sociales y Humanas



**Fluir de signos, reglas de juego  
y capital semiótico**

# Signo



- Objeto, fenómeno o acción, que por naturaleza o convención, representa o sustituye a otro.

# Semiótica

- Estudio de los signos en la vida social.



# Capital



- **En la economía política, el capital es el conjunto de recursos, bienes y valores disponibles para satisfacer una necesidad o llevar a cabo una actividad que pueda generar un beneficio o ganancia particular. En sentido estricto, el capital es una abstracción contable; son los bienes y derechos (elementos patrimoniales del activo) menos las deudas y obligaciones (pasivo).**

# Capital simbólico (Bourdieu, 1983)



- **Consiste en una serie de propiedades intangibles (inherentes a los sujetos) que únicamente pueden existir en medida que sean reconocidas por los demás. Éste solo se puede reunir después de la adquisición de los otros capitales. Es el prestigio acumulado o adquirido por medio del reconocimiento de los agentes del campo.**



# Capitalismo

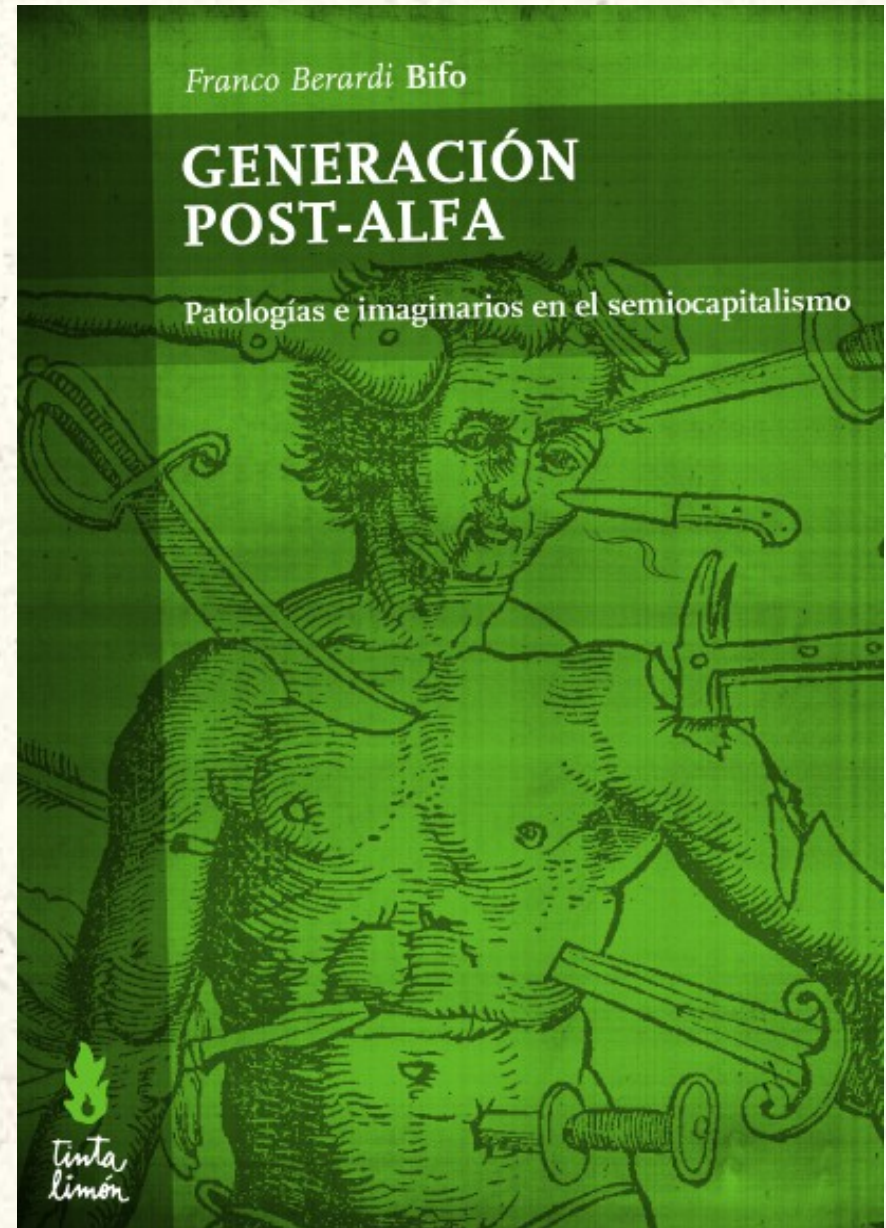


- **Es un sistema social y económico que deriva del usufructo de la propiedad privada sobre el capital como herramienta de producción. Se encuentra constituido por relaciones vinculadas a las actividades de inversión y obtención de beneficios, así como por relaciones laborales (tanto autónomas como asalariadas) subordinadas a fines mercantiles**

# Semiocapitalismo (Berardi, 2007)



**Modo de producción predominante en una sociedad en la que todo acto de transformación puede ser sustituido por información y el proceso de trabajo se realiza a través de recombinar signos.**





# Semiocapitalismo (Berardi, 2007)

- **La producción de signos se vuelve el ciclo principal de la economía.**
- **La valoración económica se vuelve el criterio de valorización de la producción de signos.**



**“... el signo puede referirse a un objeto (signo denotativo) o bien puede evocar, producir por fuerza de simulación algo que no existía antes ...”**

# Psicopolítica (Han, 2014)



**Es un sistema de dominación que, en lugar oprimir, seduce para que los sujetos se sometan por sí mismos. Su eficacia radica en que éstos se creen libres sometiendo su libertad a la explotación. Este sistema se sirve del “Big Data” (“Infósfera”, para Berardi) para utilizar datos que se entregan en forma efusiva y voluntaria por cada usuario de la web. De este modo, y mediante algoritmos, resulta posible pronosticar su rango de comportamiento. La expresión libre y la hipercomunicación que se difunden por la red se convierten en control y vigilancia total, conduciendo a una auténtica crisis de la libertad.**





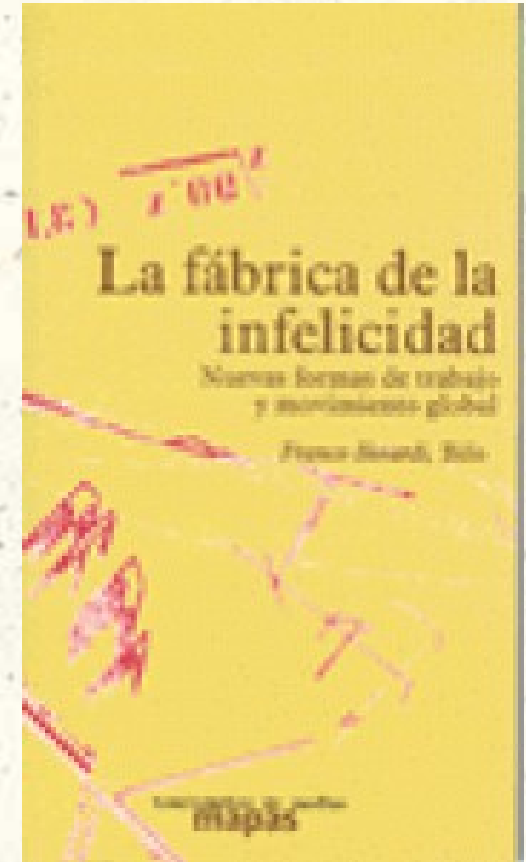
## Psicopolítica (Han, 2014)



**La libertad se pierde en un exceso de facilidades para la comunicación. El deber tiene un límite, el poder hacer no tiene ninguno. Es por ello que la coacción que proviene del poder hacer resulta ilimitada. La psicopolítica convierte la vida en un juego, donde las gratificaciones y el éxito inmediato marcan los ritmos de la existencia. Facebook, Twiter e Instagram ocupan el lugar del confesionario, buscando la recompensa narcisista de lograr otro “Me gusta”.**



- **Cuando la digitalización transforma los procesos de trabajo en actividad recombinate que se ejerce sobre unidades informativas abstractas, la producción semiótica se vuelve la forma total del proceso de valorización del capital.**
- **Cuando la actividad semiótica se vuelve parte del ciclo de producción de valor, producir significado no es ya la finalidad del lenguaje.**
- **En la esfera de la producción de mercancías, la producción de valor y la producción de significado se contradicen, hasta casi eliminarse recíprocamente.**
- **El enemigo principal del semiocapital es el significado.**





# La fábrica de infelicidad ...



- **Para acelerar el intercambio, el consumo y la valorización es necesaria una simplificación de los recorridos para producir y consumir mercancías semióticas.**
- **El interés capitalista en la aceleración semiótica no puede ser considerado irrelevante en la determinación de la relación entre signo y significado.**
- **La naturaleza de esta aceleración semiótica, aumentando en exceso los signos que requieren ser consumidos por parte del mercado social, lleva a un efecto de saturación de la atención.**
- **Dentro de las condiciones de la competencia capitalista la sobrecarga de información se vuelve un factor patógeno.**

# Capitalismo Cognitivo



- **Cuando las cosas, los cuerpos, los signos comienzan a formar parte del modelo semiótico de la economía, la riqueza puede realizarse solo de manera indirecta, refleja, aplazada. La riqueza, entonces, ya no es el goce temporal de las cosas, de los cuerpos, de los signos, sino producción acelerada de falta y de ansiedad.**
- **Las leyes de la economía terminan por influir el equilibrio afectivo y psíquico de la sociedad y, por otro lado, dicho equilibrio también actúa sobre la economía que lo diagrama.**