

LA SOCIEDAD RURAL

-¿Desde dónde se piensa la ruralidad?

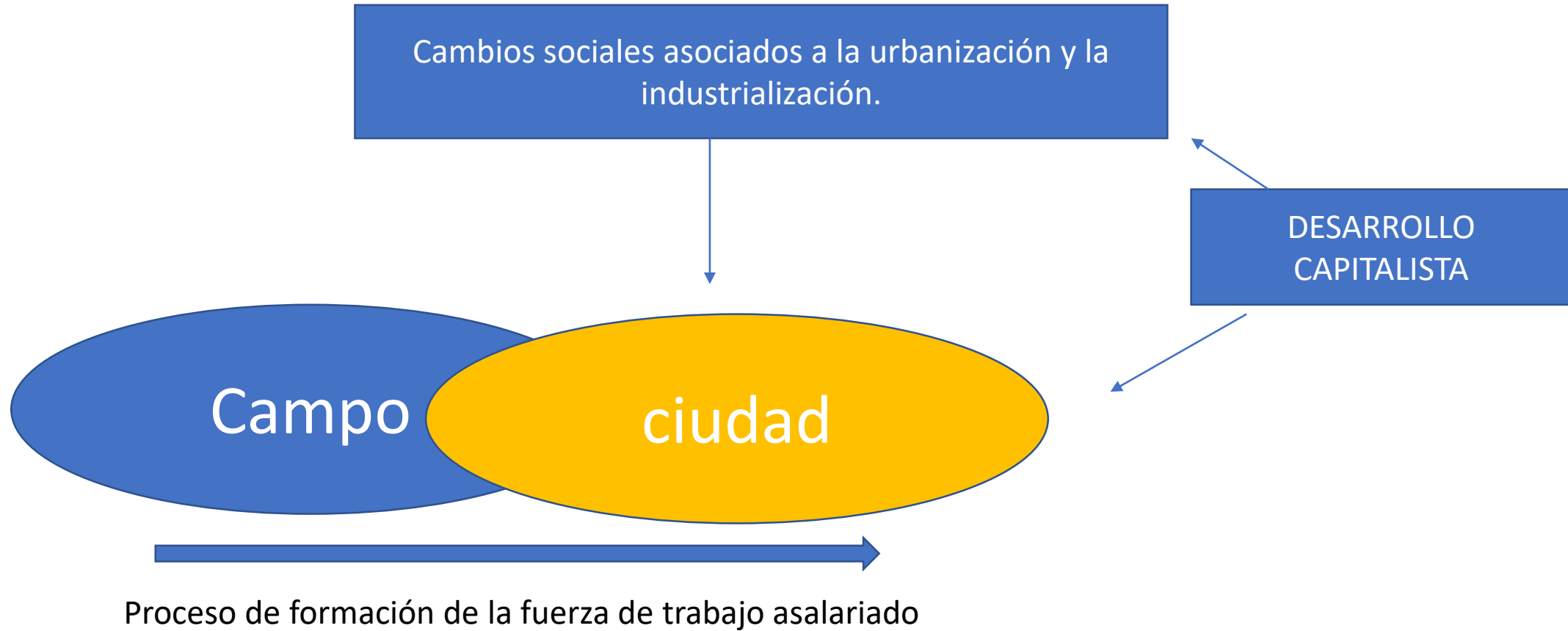
-¿Qué experiencias poseemos de contacto con lo rural?



Lo rural – lo urbano como un continuo con diferentes grados de ruralidad y urbanización



# Sociología-siglo XIX. Modernidad. Sociedad/Comunidad



# Características de la sociedad rural

Solari, 1958

- **Ocupación** –estrecho contacto con la tierra-
- **Ambiente** –mayor impacto de la naturaleza-
- **Volumen de las comunidades** –menor densidad poblacional-
- **Diferenciación social** –imaginarios sociales, división sexual del trabajo-
- **Movilidad social** –Alta emigración a la ciudad y baja movilidad ocupacional, escaso contacto con canales de movilidad social-
- **Estratificación social** –Clases altas y bajas, ausencia de formaciones intermedias-
- **Interacciones sociales** –cuantitativamente menores pero contactos más íntimos y estrechos, comunidades, lazos afectivos y de solidaridad-
- **Control social** –predominio de los mecanismos informales de control

# Resignificación del concepto de lo rural

- Movimientos migratorios
- Vías de locomoción
- Medios de transporte
- Medios de comunicación
- Entrecruzamiento de sectores y rubros económicos

Algunos fenómenos

Construcción social  
Lucha-conflicto

## Mapa esquemático de zonas agroeconómicas

- 0 Hortícola y frutícola
- 1 Agrícola Chacarera
- 2 Lechera, agrícola forrajera y papera
- 3 Agrícola cerealera y ganadera
- 4 Predominantemente ganadera con área de mercado desarrollo agrícola
- 5 Ganadera

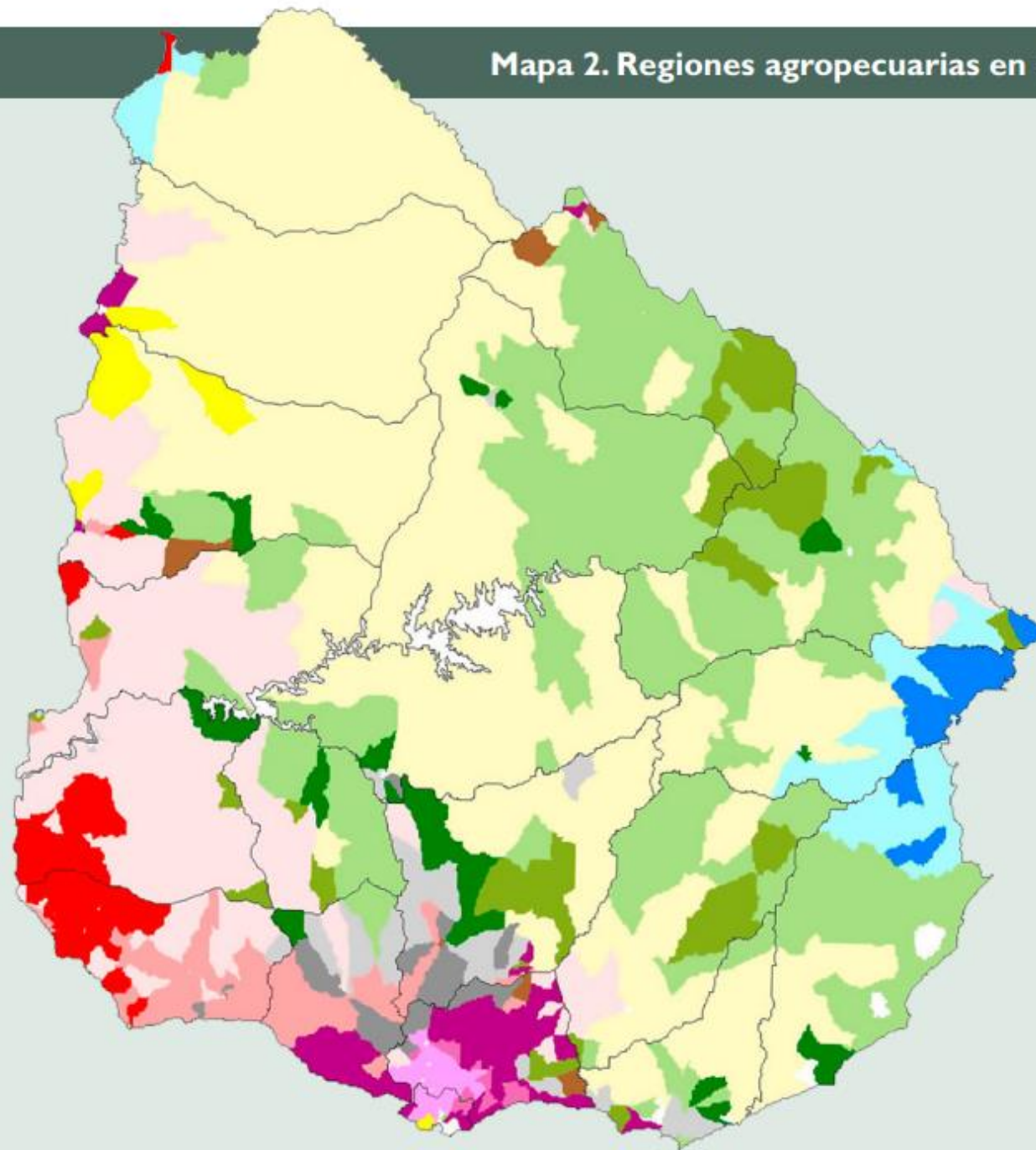


Tomado de Martorelli, H; op cit, p. 17.

Elementos demográficos.  
Densidad poblacional.  
Superficie territorial.  
Interacciones sociales.  
Actividades productivas.  
Servicios públicos y privados.  
Comunicaciones.

Mapa tomado de: Marrero, A. Introducción a la Sociología. FCE, Montevideo, 2006. P. 348

Mapa 2. Regiones agropecuarias en el año 1990

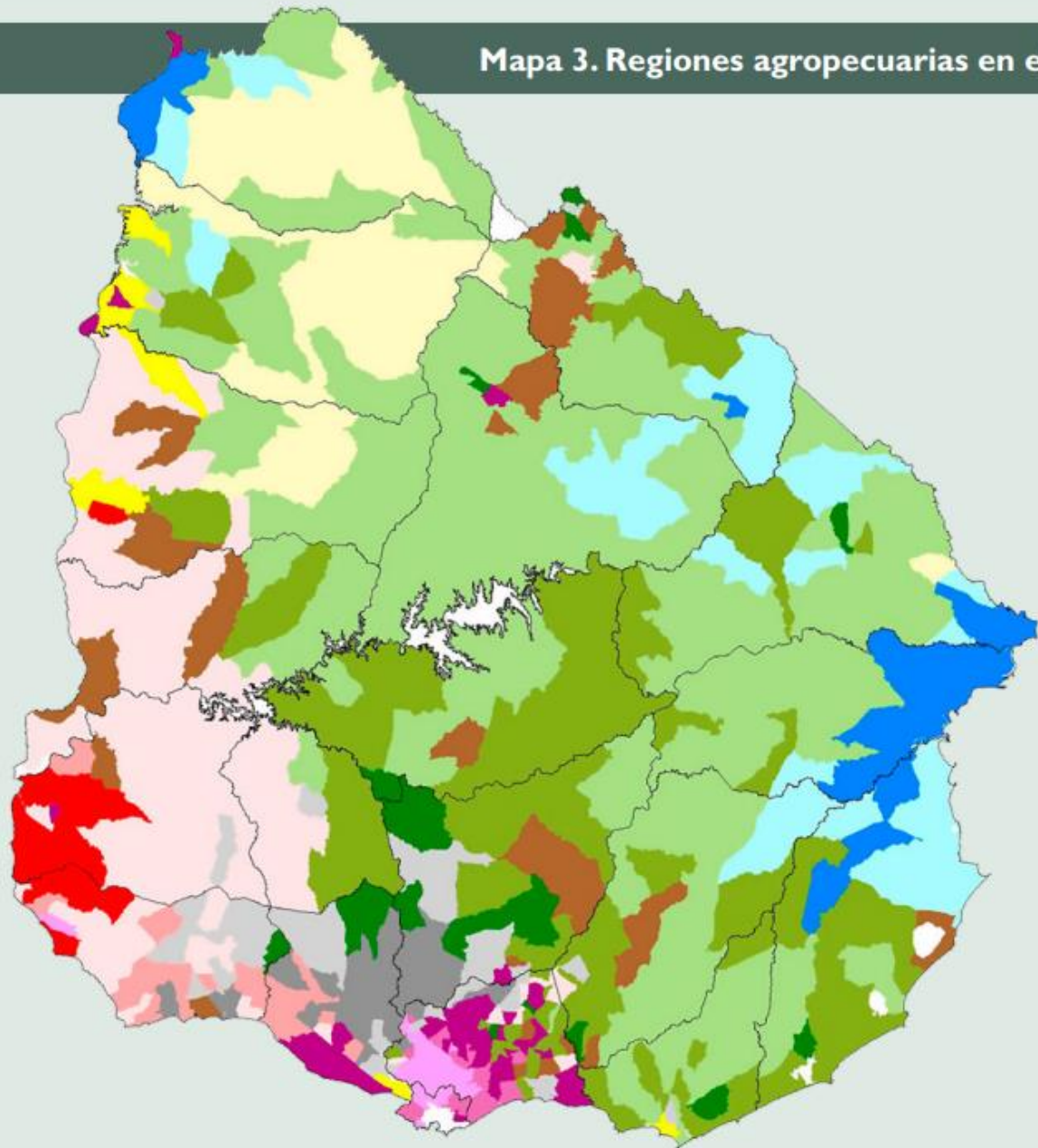


**REGIONES AGROPECUARIAS**

- Ganadera ovejera
- Ganadera con -10% mejoramientos
- Ganadera con +10% mejoramientos
- Ganadera lechera
- Arrocera ganadera
- Arrocera
- Agrícola ganadera
- Agrícola lechera
- Agrícola
- Lechera ganadera
- Lechera
- Citrícola
- Frutivícola
- Hortifrutivícola
- Hortícola
- Forestal

Fuente: Elaborado por el MGAP-DIEA con base Censo General Agropecuario 1990

Mapa 3. Regiones agropecuarias en el año 2000

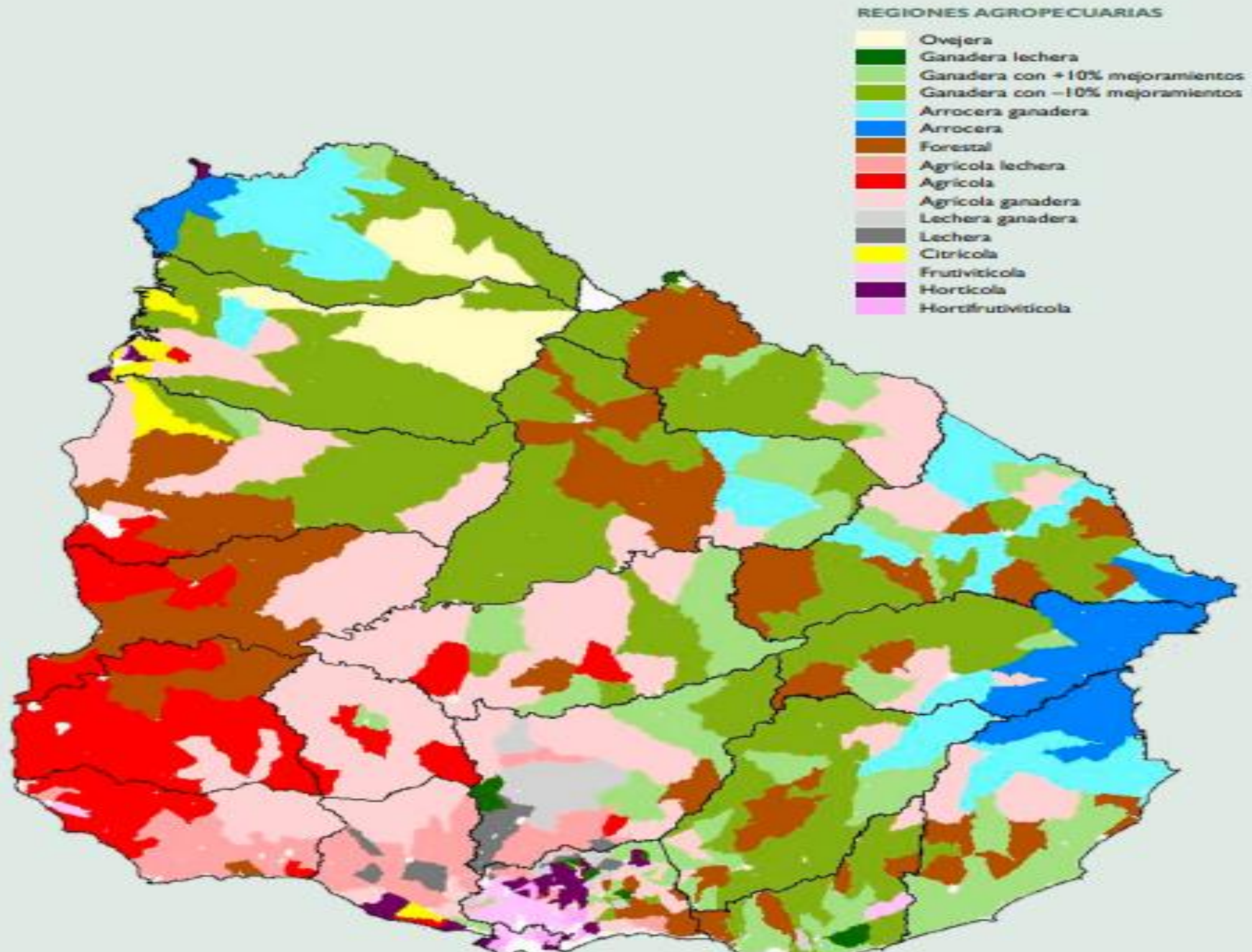


REGIONES AGROPECUARIAS

- Ganadera ovejera
- Ganadera con -10% mejoramientos
- Ganadera con +10% mejoramientos
- Ganadera lechera
- Arrocera ganadera
- Arrocera
- Agrícola ganadera
- Agrícola lechera
- Agrícola
- Lechera ganadera
- Lechera
- Citrícola
- Frutivícola
- Hortifrutivícola
- Hortícola
- Forestal

Fuente: Elaborado por el MGAP-DIEA con base Censo General Agropecuario 2000

Mapa 4. Regiones agropecuarias en el año 2011



Mapas tomados de <http://www.mgap.gub.uy/dieaanterior/regiones/regiones2015.pdf>

- <https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/comunicacion/noticias/se-presentaron-resultados-finales-del-censo-general-agropecuario>

# En Uruguay...

- Mediados del Siglo XIX la población rural representa el 62% de la población total.
- Censo de 1985 representa el 13,8%
- De 1975 a 1985 el espacio rural perdió 700.000 habitantes.
- 2004. 8,21 %
- Actualmente en Uruguay viven aproximadamente entre **96.000 y 140.000 personas en zonas rurales**, lo que representa solo el **4% de la población total** del país.
- <https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/poblacion-uruguay-aumento-1-se-contabiliza-3444263-habitantes#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20geogr%C3%A1ficos,%20el%20estudio,un%204%25%20en%20%C3%A1reas%20rurales.>

Industrialización. Tecnologías incorporadas al medio local. Servicios y canales de movilidad social. Globalización y pautas de vida...

Construcción social  
Conflicto  
Actores

En el Uruguay, la definición del Instituto Nacional de Estadística señala que: “Población rural es aquella que vive fuera del área «amanzanada». El área amanzanada se delimita de acuerdo a la Ley 10.723 de Centros Poblados (21/4/46). La determinación de centros poblados es de responsabilidad municipal y se los establece en relación a la existencia de una serie de requisitos como ser escuela, servicios públicos, abastecimiento de agua, etc.” (INE, 2006).

En el espacio rural, hay ciertas ordenanzas que regulan múltiples aspectos; la urbanización de los espacios rurales es uno de ellos. Aquí también encontramos frecuentemente disputas entre distintos actores sociales. Por ejemplo disputas de índole económica, entre quienes quieren subdividir y vender un área considerada rural para la realización de un proyecto urbanístico por ejemplo, y de esta manera, poder conferirle al espacio rural un mayor valor, y quienes quieren conservarla como área productiva.

# Otro escenario del conflicto

## GLOBALIZACIÓN

La resignificación de los territorios y sus funciones se producen a escala global e intervienen otros fenómenos como el desarrollo de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones.

Como sostiene Susan George, ... por “mundialización” o “globalización” yo entiendo el proceso de integración mundial de ciertas personas y capas sociales, de ciertos países y regiones, de ciertos sectores y actividades, articulados y dirigidos, en su conjunto por empresas transnacionales industriales y financieras. Sería un error creer que la mundialización es un proceso uniforme que comprende a todos los países, a todos los territorios y a todos los seres humanos en una misma marcha hacia delante hacia alguna tierra prometida. Sería un error igualmente grave proceder como si la mundialización fuera una especie de fuerza de la naturaleza como la fuerza de la gravedad, que no requiere agentes que se ocupen de impulsarla (George, 2001).

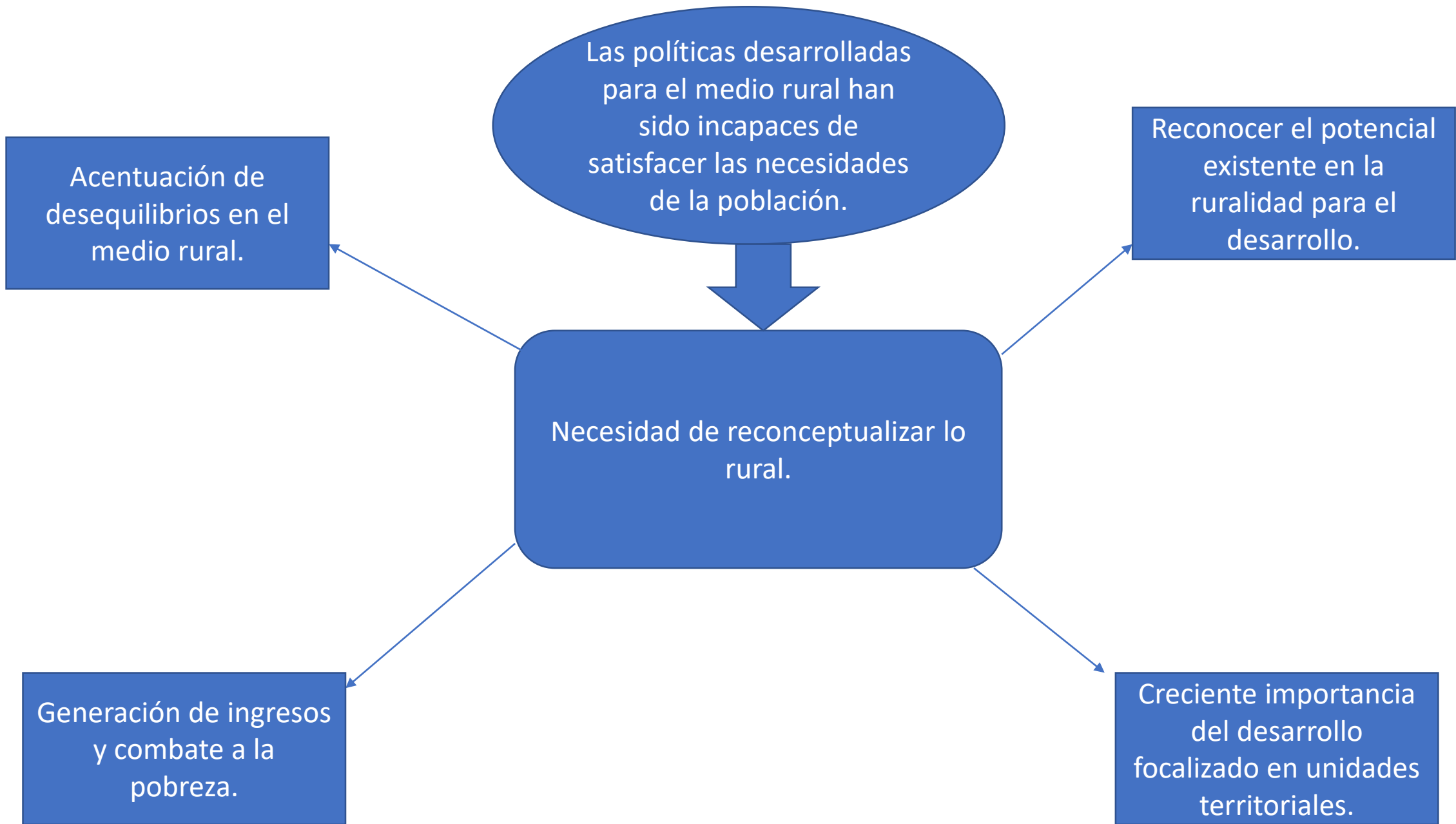
“...el concepto de ruralidad, es una categoría socialmente construida y que en la construcción de la misma, intervienen múltiples agentes sociales; es decir, en otras palabras, que el contenido que se le asigne a “la ruralidad” es un escenario más de los tantos donde se desarrollan las luchas humanas en la construcción social.”

(Fernández, E. La sociedad rural y la nueva ruralidad: p.5)

# La necesidad de una nueva ruralidad

Objetivos propuestos por el IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura)

- Producción, productividad y seguridad alimentaria.
- Combate a la pobreza, búsqueda de equidad.
- Preservación del territorio, rescate de los valores culturales.
- Desarrollo de una nueva cultura agrícola y rural para la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales.
- Mayores niveles de participación. Democracia y ciudadanía.
- Mayor participación de las mujeres, pueblos indígenas y jóvenes.



**“Estos puntos no son nuevos en la agenda de los organismos internacionales, puesto que han sido el fundamento de las políticas de desarrollo preconizadas en décadas anteriores. Quizás lo novedoso ahora consiste en el énfasis puesto en “lo rural” y en el papel que juega el territorio, reconociéndoselo como unidad donde se tejen las relaciones sociales y económicas—más allá de las artificiales divisiones administrativas—y por ende, siendo de esta manera un soporte real de los procesos que se desean implementar, quizás reconociendo un viejo axioma que indica que: “la historia es hija de la geografía”. “**

# Objetivos de la construcción de la nueva ruralidad

**DESARROLLO HUMANO como objetivo central del desarrollo.**

Los aspectos sociales se ubican en la base de la nueva ruralidad.

Fortalecimiento de la democracia y la ciudadanía.

Los factores políticos permiten el desarrollo de un marco institucional de bases sólidas.

Crecimiento económico con equidad.

Concepción del crecimiento económico como un medio y no como un fin.

Sostenibilidad del desarrollo.

Importancia de los recursos naturales en el marco de un ecosistema. Manejo responsable. Compromiso con futuras generaciones.

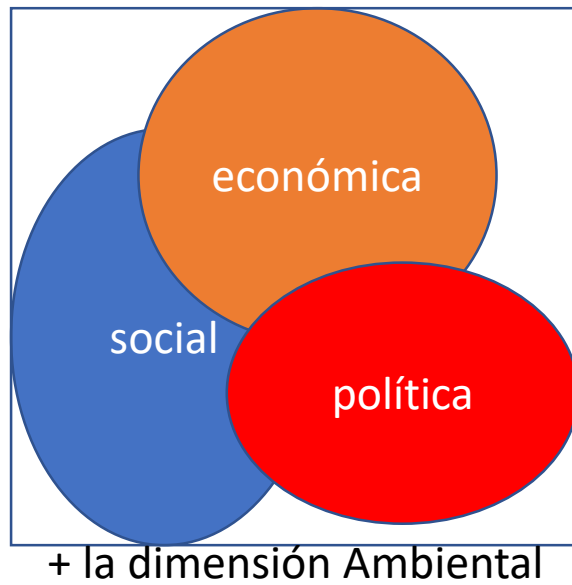
Desarrollo rural sostenible, más allá del enfoque compensatorio y asistencial.

Capital social como sustento de las estrategias de desarrollo.

¿Cómo lograr estos objetivos? →

# Estrategias de la nueva ruralidad

- Reducción de la pobreza rural
- Planificación integral territorial
- Desarrollo del capital social
- Fortalecimiento de la economía multisectorial
- Fomento de la competitividad y la eficiencia productiva
- Profundización de la descentralización y desarrollo institucional
- Formulación diferenciada de políticas
- Mayor acceso a activos productivos para el logro de la equidad
- Desarrollo político-social e institucional territorial
- dimensión ambiental en el desarrollo y el manejo
- sostenible de los recursos naturales y ecosistemas frágiles
- tratamiento de los desastres naturales
- estrategia laboral rural
- articulación del desarrollo rural con la mundialización



## DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

“concebido como un proceso de transformación de las sociedades rurales y sus unidades territoriales, centrado en las personas, participativo, con políticas específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género, que busca ampliar las oportunidades de desarrollo humano” (IICA, 2000)

# Nueva ruralidad y enfoque territorial

Multidimensionalidad y riqueza conceptual

- i) **acento en la dimensión territorial en contraste con la sectorial agraria**, así como mayor conciencia de las distintas funciones y servicios prestados por la agricultura más allá del aspecto productivo;
- ii) reconocimiento de **los múltiples vínculos entre las pequeñas ciudades y el campo circundante** y de la relación entre desarrollo urbano y rural;
- iii) reconocimiento de la complementariedad entre agricultura y otras ocupaciones en la generación de ingresos rurales, de la generalización de la agricultura a tiempo parcial y del **origen multisectorial del ingreso de muchas familias rurales**;
- iv) **conciencia de la función residencial de las zonas rurales, en oposición a una percepción puramente productiva o recreativa de las mismas**, que lleva a prestar atención a la provisión de servicios sociales y residenciales a las poblaciones rurales;
- v) reconocimiento de la creciente integración de las zonas rurales en los mercados (de productos, insumos, tecnología y mano de obra) y su incorporación al proceso de globalización, así como conciencia de la **importancia de la competitividad territorial frente a la sectorial**;
- vi) atención al **potencial económico que ofrecen los activos ligados al territorio**, de tipo geográfico, histórico, cultural, paisajístico y ecológico;
- y vii) acento en la participación de los diversos agentes involucrados en el diseño y la aplicación de políticas y programas de desarrollo rural (FAO, 2003).

“...reconfiguración socioespacial del territorio, a abordar de una nueva manera la dimensión espacial y ver en el espacio rural, ya no sólo un soporte físico para realizar determinadas actividades económicas (agrarias y pecuarias) sino ver en él, un nuevo escenario que “implica la existencia de cambios importantes en el campo que parecen marcar una nueva etapa en su relación con la ciudad y la sociedad en general, tanto en el nivel económico como en el social, cultural y político”” (Grammont, 2004, p. 289)

# Nuevo modo de pensar el espacio rural

- a. un marcado énfasis en la dimensión territorial en contraste con la sectorial agrícola;
- b. se toma conciencia de las diversas funciones de una actividad agropecuaria que excede lo productivo;
- c. se la debe ver como un proceso que cobra en cada región características específicas, por cuanto interactúan distintas variables económicas, sociales y políticas que confieren a cada territorio una identidad única, con una historia, un presente y una proyección futura construida por la sociedad que interactúa en ese espacio.
- d. se produce una revalorización de la complementariedad existente entre las actividades agropecuarias y el desarrollo de otras actividades económicas rurales no agrícolas que son fuentes de ingresos para la población.
- e. se concede una priorización de la potencial competitividad de los territorios a partir de diversos sectores—por ejemplo el turismo—y de actividades ligadas a la geografía, la historia, la cultura, la ecología, etc.

# Conclusiones acerca de “la nueva ruralidad”

- Idea de lo rural como construcción ideológica, abstracta. Se procesa un recorte de la realidad para poder operar con ella.
- Construcción social en la que participan y se disputan diversos intereses.
- Naturaleza cambiante de las sociedades. Contraste urbano-rural ya no es el más apropiado.
- Fenómeno de la mundialización. Múltiples fenómenos emergentes y el regreso de viejas interrogantes.
- Nuevas dimensiones del espacio territorial y cambio en nuestra relación con el mismo y entre los individuos.

# referencias

- Fernandez, E. Cap.III. La sociedad rural y la nueva ruralidad.
- INE. Censo 2004. Fase I. Síntesis de resultados.  
<https://www.ine.gub.uy/documents/10181/34704/Informetotalpais.pdf/f5a3b680-2063-45ad-9b69-7820e1ab7652>
- Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca. Regiones agropecuarias del Uruguay. Estadísticas Agropecuarias DIEA. Mayo de 2015.
- <https://descargas.mgap.gub.uy/DIEA/Anuarios/Anuario2023/ANUARIO2023WEB.pdf> -anuario MGAP 2023.
- Ramírez, Jessica (2019). La relevancia de los pueblos rurales en la ruralidad contemporánea. El caso de Uruguay. Pampa. Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales n°19., pp. 86–102. DOI: 10.14409/pampa.15.19.e0005
- Video: Canal MGAP. Cinco historias en las mesas de desarrollo rural del Uruguay.  
<https://www.youtube.com/watch?v=y-Vmw9Fl4zQ&t=2s>