



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL, 2026

MARIANA PORTA (RESPONSABLE)

SOFÍA RODRÍGUEZ QUESADA (práctico Rivera)

Teórico - Miércoles de 16:00 a 18:00 vía Zoom

Práctico CUR - Martes de 10:00 a 12:00



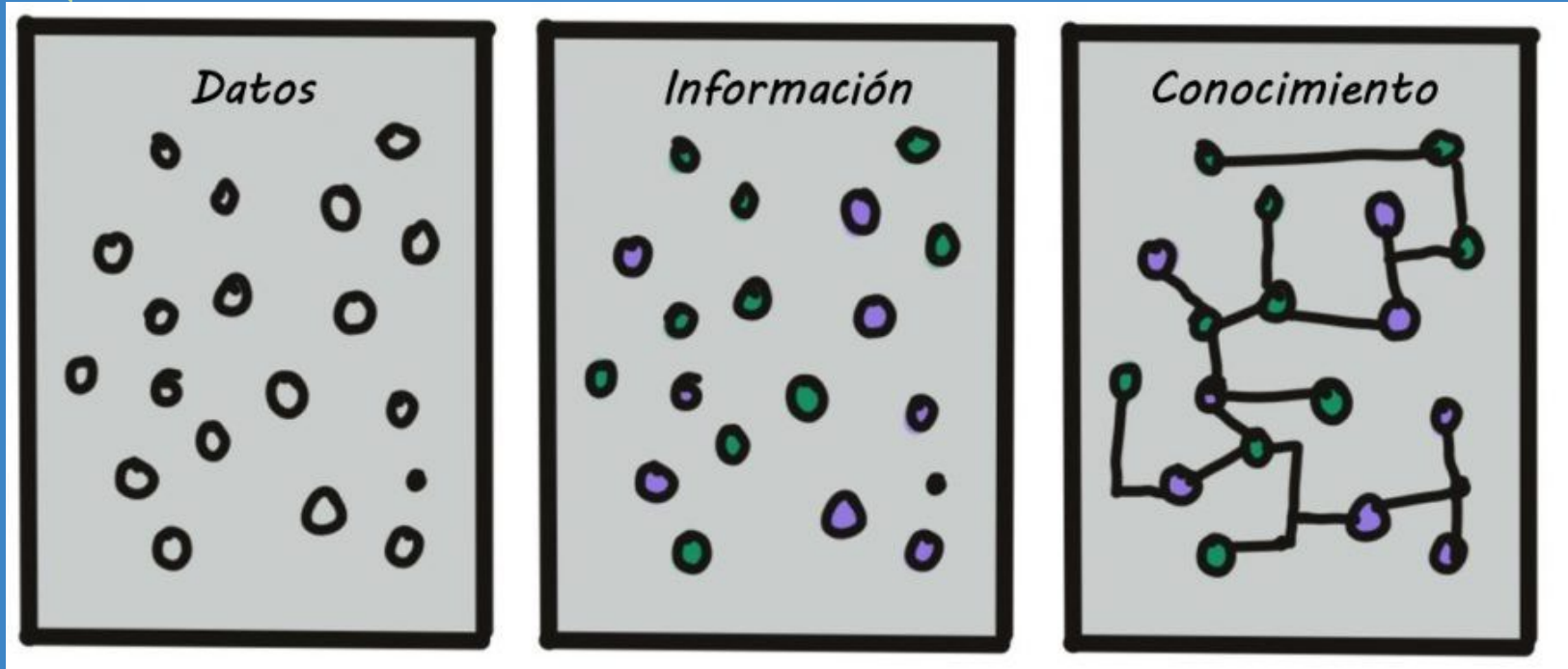
Módulos que estructuran el curso

Módulo 1: Qué es la ciencia. Fundamentos epistemológicos

Módulo 2: El diseño de investigación

**Módulo 3: El proceso de investigación:
la estrategia, el proyecto y las técnicas**

Los datos en la investigación





Los datos en la investigación

- **Dato:** calificación - 6.
- **Información:** los estudiantes sacaron calificaciones aceptables.
- **Conocimiento:** un 25% de los estudiantes que rindieron examen en UDELAR en dic. 2024 aprobaron con calificación superior al 60%. Es una mejora respecto a 2025.

Tipos de datos

- Según su **naturaleza**: cualitativos o cuantitativos
- Según su **nivel de procesamiento**: en estado bruto (datos primarios), procesados o analizados.
- Según la **fuentes** de la que provienen pueden ser experimentales , observacionales, computacionales.
- Según su **formato**: Textuales (Word, PDF, RTF, etc.), Numéricos (Excel, CSV, etc.), Multimedia (JPEG, MPEG, WAV, etc.), Estructurados (XML, MySQL, etc.), Código de software (Java, C, etc.), Específicos de un software (Mesh, 3D CAD, modelo estadístico, etc.), específicos de una disciplina o instrumento.



Técnicas de recolección de datos

Conjunto de **herramientas** y **procedimientos** que permiten **obtener los datos**.

Dependiendo de la **técnica** que usemos, el **tipo de dato** que vamos a generar.

Técnicas cualitativas



Basadas en la **observación**

- Observación participante
- Observación no participante
- Etnografía

Basadas en la **conversación**

- Entrevista
- Grupo focal
- Grupo de discusión



Técnicas cualitativas basadas en la conversación

- El vehículo es el lenguaje.
- Se basa en una interacción en tiempo presente.
- Requiere un registro fiel de lo conversado.
- El investigador define los papeles que juegan quienes intervienen, el lugar, el tiempo.
- Contexto especial, distinto, separado, extraño respecto al contexto cotidiano.



La entrevista

- Conversación entre la persona seleccionada en una muestra (estadística o intencional) y un integrante del equipo de investigadores.
- Conversación prolongada. La cadencia de las preguntas le pauta el entrevistado, según el tiempo que requiere.
- El entrevistado hace declaraciones a título personal, expresando sus opiniones, valoraciones, experiencias.



La entrevista

- Se realizan de acuerdo a una pauta que considera categorías y temas que interesan al investigador.
- La validez depende de la sinceridad generada en la conversación.
- Importa la información tal cual la proporciona el entrevistado: términos, frases, asociaciones, etc.
- Depende en gran medida de las habilidades del entrevistador.
- La validez de medida depende de la capacidad de generar la misma situación de entrevista en cada caso.

¿Qué críticas podemos hacer a estas pautas?

Pauta 1

1. ¿Cómo es su vida?
2. ¿Qué piensa de Rivera?
3. ¿Cómo se siente actualmente?
4. ¿Qué opina sobre los problemas de la sociedad?
5. ¿Qué cambios le gustaría ver en el futuro?

Pauta 2

1. ¿Considera que la mala gestión estatal de residuos perjudica su salud?
2. ¿Los malos olores le generan problemas respiratorios?
3. ¿Está de acuerdo en que la Intendencia debería invertir más recursos?
4. ¿Cree que el basural disminuye la calidad de vida de los habitantes?
5. ¿Cuántas veces por semana observa acumulación de residuos?



La pauta de entrevista

- No se trata de una conversación espontánea.
- Requiere planificación detallada sobre situación, contenidos y estructura.
- Debe existir correspondencia lógica entre los indicadores y las preguntas.
- Necesito producir la misma información de todas las unidades en el estudio.

Los grupos de discusión

- Conversación grupal coordinada por un integrante del equipo de investigación.
- Interacción entre participantes seleccionados según criterios relevantes para el problema de investigación.
- La dinámica de la conversación surge de los intercambios, acuerdos, desacuerdos y argumentaciones entre los participantes.
- Los participantes expresan opiniones, valoraciones, experiencias y representaciones sociales, pero también reaccionan a las intervenciones de los demás.
- El interés del investigador no se centra únicamente en lo que dice cada individuo, sino también en cómo se construyen colectivamente los sentidos durante la discusión.



Técnicas cualitativas basadas en la observación

Se observan...

- Conductas no verbales: interacciones, rituales, ceremonias, etc.
- Espacios: quiénes lo usan, cómo lo usan.
- Herramientas y artefactos: cuáles se usan y como, valor instrumental y simbólico.
- Usos del tiempo: asociados a personas, grupos, espacios. Análisis de agendas.




La observación participante

- El observador declara el propósito de su presencia, pero se mantiene distante.
- Su propósito es la descripción y/o la explicación, pero no la modificación de lo observado.
- Muy utilizado en antropología, comunicación, psicología social.
- Se puede observar una comunidad en particular, un grupo religioso, una organización, etc.
- Generalmente se observa durante un período extenso de tiempo



La intrusión en la observación participante y en la etnografía

- La observación en el contexto de mayor “naturalidad”
- La participación del observador como un elemento “natural” puede ser cuestionada.
- Todo observador interactúa desde un rol, que en parte no controla ni define totalmente.
- Cuestionamiento a la validez de medida



A partir de los objetivos de investigación... ¿Qué técnica aplica? ¿Por qué?

1. La Intendencia quiere conocer el porcentaje de estudiantes universitarios que utiliza la bicicleta para trasladarse a la facultad.
2. Un equipo de investigación quiere comprender las experiencias de discriminación que viven estudiantes migrantes en la universidad.
3. Una organización social quiere conocer las opiniones de los jóvenes sobre la legalización de nuevas plataformas de apuestas online.
4. Un investigador quiere analizar las dinámicas cotidianas de trabajo en una cooperativa de recicladores.
5. Una empresa quiere conocer el nivel de satisfacción de los usuarios con una aplicación de transporte.

Del dato bruto al resultado

Parte A: cuantitativa

Horas de estudio por semana

3 estudiantes dedican 5 horas
2 estudiantes dedican 8 horas
1 estudiante dedica 10 horas
5 estudiantes dedican 4 horas
7 estudiantes dedican 7 horas

- Calcular promedio. Muestra: 18 estudiantes
- Elaborar una tabla de frecuencias.
- Realizar un gráfico simple.
- Interpretar resultados.

Parte B: cualitativa

"La IA me ayuda a resumir textos."

"La IA me permite estudiar más rápido."

"La IA me preocupa porque genera dependencia."

"Me cuesta estudiar sin la IA".

"Le pido que me haga preguntas sobre lo que estudié".

"Me hizo un resumen de un artículo de 30 pág."

- Identificar ideas recurrentes.
- Crear categorías.
- Contar frecuencia de aparición.
- Elaborar una interpretación.



**Corregimos un prototipo de
encuesta**

La semana que viene nos vemos
virtual