

- **Tecnólogo en Administración y Contabilidad**
- **Licenciatura en Economía Agrícola y Gestión de Agronegocios**

Competitividad y Entorno Empresarial

“Competitividad y entorno empresarial”

Objetivo general

Se espera que los alumnos puedan comprender el significado del **entorno económico, social, tecnológico e institucional** en la **competitividad** de la empresa y poder plantear estrategias para asegurar la sostenibilidad y desarrollo de la empresa.

Objetivos específicos:

- Incorporar conocimientos sobre el marco nacional y sectorial de las empresas. Características de las ramas de actividad, los complejos agroindustriales, cadenas de producción, etc.
- Manejar el concepto de sistema productivo local. Conocer los factores determinantes de entornos competitivos.
- Comprender los enfoques de desarrollo económico local y cuales son los mecanismos y estrategias para lograrlo.
- Valorizar el rol de la pymes y su inserción en los procesos de desarrollo económico local.
- Incentivar en los estudiantes la actitud crítica y de análisis, incentivando a la resolución de problemas: grupos de discusión, formulación de alternativas, trabajos interdisciplinarios, etc.



“Competitividad y entorno empresarial”

Unidad 1: El desarrollo económico local

- Conceptos de desarrollo, desarrollo sostenible y desarrollo económico territorial. Indicadores de desarrollo.
- Globalización y escenarios locales/regionales.
- Desarrollo local y desarrollo endógeno: conceptos, características.
- Actores locales y territorio: tipos de actores
- Articulación de actores en el territorio: cooperación, articulación, coordinación, asociación.
- La región noreste: caracterización, principales indicadores socio-económicos, sectores productivos, etc.



“Competitividad y entorno empresarial”

Unidad 2: Competitividad territorial

- Sistemas productivos locales
- Factores de competitividad
- Innovación y tecnología.
- Organización de la producción en el territorio
- Redes y alianzas estratégicas I: Cluster y Conglomerados
- Redes y alianzas estratégicas II: Consorcios regionales y Agencias de Desarrollo
- La cadena de valor: concepto
- Actividades primarias y de apoyo
- Tipos de actividad
- Gestión de cadenas de valor de la región



“Competitividad y entorno empresarial”

Unidad 3: Economía Social

Ley N° 18484 Economía Social y Solidaria

Principios Entidades pertenecientes a la Economía social

Fomento y desarrollo de la Economía Social y Solidaria

Organización

Control Estatal

Aporte de la Economía Social al desarrollo local



“Competitividad y entorno empresarial”

Unidad 4: Las pymes y el desarrollo local

- Características de las pymes y requerimientos
- Inserción de las pymes en las cadenas de valor, desarrollo de proveedores
- Diagnóstico estratégico del entorno regional y sectorial
- Principales limitaciones de las pymes en la región
- Concepto de estrategia y Formulación de estrategias
- Aplicación a las pymes de la región: taller sobre realidad



“Competitividad y entorno empresarial”

Unidad 5: Planificación Estratégica Territorial

Puesta a punto: qué es la planificación?

La estrategia como proceso: nociones, niveles y tensiones en el ámbito empresarial y social

De la formulación a la ejecución: la implementación multinivel

La implementación estratégica: planificación estratégica y planeación operativa

Metodologías y herramientas técnicas de planificación estratégica: Matriz

FODA y Matriz de Marco Lógico



“Competitividad y entorno empresarial”

Metodología

- **Participación** de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Clases **expositivas**, con espacios y tiempos para la participación de los estudiantes: intercambio, opiniones, aportes.
- **Talleres** y trabajos grupales sobre estudios de casos.
- **Invitados/as** especiales para temas específicos, tanto de las empresas como de organizaciones vinculadas a la realidad productiva de la región.
- Los estudiantes prepararán **trabajos** con consignas previas sobre temas específicos que incluyan revisión bibliográfica, relevamiento de información, entrevistas, etc.
- **Control de lectura**, elaborar un breve documento a partir de la lectura de un texto, artículo o video
- Vincular la formación con la **realidad** concreta a través de trabajos prácticos y visitas a emprendimientos y experiencias.



“Competitividad y entorno empresarial”

Horarios:

MIÉRCOLES de 17 a 18:45

JUEVES de 17 a 18:45

Equipo docente:

Daniel Cal Maseda

Responsable del Curso

- Ingeniero Agrónomo
- Master en Desarrollo Económico Local

Virginia Da Silva Acuña

Asistente del Curso

- Contadora Pública

Verónica Nuñez

Licenciada en Trabajo Social

Contacto:

Correo electrónico: competitividad.tac@gmail.com



“Competitividad y entorno empresarial”

EXPECTATIVAS:

. ¿Cuáles son las principales expectativas que tiene del Curso de Competitividad?

**. ¿Qué cosas me gustaría que pasaran durante el Curso?
Hacer una sugerencia para que pasara esto**

**. ¿Qué cosas NO me gustaría que pasaran durante el Curso?
Hacer una sugerencia para que NO pase**



- **Tecnólogo en Administración y Contabilidad**
- **Licenciatura en Economía Agrícola y Gestión de Agronegocios**

Competitividad y Entorno Empresarial



“Competitividad y entorno empresarial”

competitividad.tac@gmail.com

