

Pautas para el trabajo final.

1. La evaluación final del curso consistirá en el **envío, y presentación en clase**, de un trabajo individual.
2. La **entrega** vencerá el 6 de julio a la hora 23:59.
3. **Aspectos formales**, el trabajo se escribirá en fuente Times New Roman 12, interlineado a 1,5 y justificado, en una hoja A4 con márgenes simétricos de 2,5. Se deben numerar las páginas, excepto la carátula. Se sugiere que el cuerpo del trabajo contenga 10 páginas aproximadamente. Debe citarse el material utilizado para confeccionar el trabajo.
4. Se propone seguir el siguiente **esquema** para los contenidos del proyecto:

Carátula	Universidad de la República Licenciatura en Turismo Una Visión Interdisciplinaria del Patrimonio Cultural Título del proyecto Apellido, Nombre julio 2025
Introducción	Presentación general del tema elegido Justificación de la elección Objetivo general del relevamiento Ubicación geográfica Período de tiempo Metodología
Desarrollo	Descripción del bien seleccionado Situación actual Disciplinas involucradas en el relevamiento: Debe incluir al menos dos disciplinas. Éstas dependerán tanto de la bibliografía y fuentes consultadas como de los entrevistados. Sectores involucrado en el relevamiento: Político Administrativo; Técnico Profesional; Societario Civil (éstos dependerán tanto de la bibliografía y fuentes consultadas como de los entrevistados) Fotografías e imágenes: La foto (pasadas y actuales) como documento que permite “conocer” y comprender mejor el bien relevado. Debe incluir pie de foto.
Reflexiones finales y conclusiones	Destacar el aporte de la mirada interdisciplinaria para el estudio del bien seleccionado. Identificar dificultades para realizar el trabajo. Posibles líneas de trabajo futuras en torno a la temática. Retomar los principales aportes de este trabajo ¿Qué sabemos ahora que antes conocíamos sobre el tema?

Bibliografía Revisar criterios de citación. Deben incluir los títulos incluidos en el cuerpo del trabajo

Fuentes:

Anexos: Pueden incluir las entrevistas o fragmentos de ellas. También otras fuentes e imágenes. Entrevistados: Nombre, edad, profesión, relación con el bien relevado (productor, consumidor, vendedor, investigador, etc.)