Práctico 5.1

Ejercicio 1: Diagnóstico y propuesta para una Pyme turística

A continuación, se presentan 4 casos de pymes turísticas:

- **Caso 1: Hostel “Olas del Sur” – La Paloma**

Pequeño hostel con 6 habitaciones. Solo abre en verano. Lo administra Camila, una joven emprendedora que también hace el marketing por Instagram. Su familia la ayuda en limpieza y desayuno. Este año no llenaron las habitaciones en enero. No tienen sitio web, y la competencia aumentó en la zona. Las tarifas no se revisan desde hace dos años.

- **Caso 2: Agencia “Explora Rivera”**

Agencia receptiva que organiza paseos a bodegas, cabalgatas y turismo cultural. La gestiona un matrimonio. Tienen paquetes únicos pero poca visibilidad. La web no está actualizada y no trabajan con agencias emisoras. Tuvieron malas reseñas por falta de puntualidad y una guía poco capacitada. Usan cuadernos para llevar reservas y cuentas.

- **Caso 3: Café “Sabores de Minas” – Minas**

Cafetería temática con productos locales. La dueña es cocinera y gestora. Tiene 2 empleados sin contrato fijo. Solo trabajan viernes a domingo. El local está bien ubicado, pero no tiene cartelera clara ni redes activas. No miden los costos ni hacen promociones. Tuvieron buenas ventas al inicio, pero bajó la actividad.

- **Caso 4: “Eco Bicis Punta del Diablo”**

Alquiler de bicicletas y tours guiados. Lo llevan dos amigos jóvenes. Solo abren en verano y Semana Santa. Las bicis están algo deterioradas. No tienen precios claros ni folletería. Atienden solo en un horario acotado. A veces se quedan sin stock. No tienen alianzas con alojamientos. Se manejan solo por WhatsApp.

Para cada uno de los casos, se pide:

1. Clasificar la empresa según su tamaño (micro, pequeña o mediana), justificando la elección.
2. Identificar al menos 4 características generales de las pequeñas empresas que se observan en el caso.
3. Reconocer 2 características específicas del sector turístico presentes en la situación.
4. Detectar 3 desafíos concretos que enfrenta la empresa (en RRHH, comercialización, gestión, etc.).
5. Proponer 2 estrategias de mejora realistas, aprovechando las fortalezas posibles.