

Ejercicio 1: Contabilidad en una Empresa Turística

La Hostería "Sol y Valle" es un pequeño alojamiento ubicado en una zona rural de Canelones. Ofrece habitaciones, desayuno, piscina y alquiler de bicicletas. A fines de marzo, presenta la siguiente situación contable:

- Un inmueble propio valuado en \$3.500.000
- Préstamo bancario: \$400.000
- Bicicletas para alquiler: \$100.000
- Aportes de los socios fundadores: \$2.500.000
- Cuenta bancaria: \$40.000
- Sueldos a pagar: \$70.000
- Cuentas a cobrar por reservas ya tomadas: \$60.000
- Deudas con proveedores: \$90.000
- Muebles y electrodomésticos: \$350.000
- Resultados acumulados: _____ (hallar)
- Caja en efectivo: \$25.000

Actividad:

1. Clasificar cada ítem como *activo*, *pasivo* o *patrimonio*. Hallar el monto de resultados acumulados. Hallar el monto total del Activo, Pasivo y Patrimonio.
2. Reflexionar: ¿Qué tan saludable parece ser la situación financiera de la hostería?

Ejercicio 2: Identificación de Estrategias de Marketing

La agencia "Ecotour" se especializa en turismo rural y ecológico. Para lanzar su nuevo paquete "Escapada Verde" —un fin de semana en una chacra agroecológica con actividades para toda la familia— decidieron implementar una serie de acciones de marketing:

1. En su sitio web y redes sociales, ofrecen un descuento del 20% para reservas realizadas antes de una fecha determinada. Además, los primeros 30 compradores recibirán un set de productos orgánicos como regalo de bienvenida.
2. Organizan un evento en la chacra: un "día de campo" gratuito para medios de comunicación, influencers de turismo y sostenibilidad, y familias de la zona. El objetivo es que conozcan el lugar, compartan su experiencia en redes y generen contenido espontáneo.
3. Publican en sus redes sociales testimonios reales de turistas que ya probaron el paquete piloto, con videos donde muestran las instalaciones, las actividades (cosecha, taller de pan casero) y momentos en familia.
4. En alianza con la intendencia local, presentan el paquete como parte de una iniciativa de promoción de la economía circular. Aparecen en una nota en el diario

regional explicando su compromiso con el desarrollo local.

Actividad:

1. Identifiquen al menos dos estrategias de *promoción de ventas* que utilizó "Ecotour".
2. Identifiquen al menos dos estrategias de *relaciones públicas*.
3. Justifiquen por qué cada acción corresponde a una categoría u otra.
4. ¿Qué otras acciones podrían implementar para seguir posicionando el producto?

Ejercicio 3: Promoción de Ventas y Relaciones Públicas

La agencia de viajes "TurisNorte" lanza un nuevo paquete turístico para Semana de Turismo: 3 días en Termas del Daymán, con traslado, alojamiento y entradas a parques incluidos. Sin embargo, otras agencias ofrecen opciones similares.

Actividad:

1. Diseñar una **promoción de ventas creativa** que ayude a diferenciar el producto.
2. Crear una breve **acción de relaciones públicas** para aumentar la visibilidad y generar confianza
3. ¿Cómo impactarían estas medidas en el posicionamiento de la empresa?