

## Práctico 4.3

### Ejercicio 1: Cadena de valor turística

*Sofía está planificando un viaje de 15 días a Perú. Reservó un vuelo por internet, contrató un paquete de excursiones en una agencia de viaje local y usará un servicio de transporte turístico para movilizarse por el Valle Sagrado. También contrató un seguro de viaje a través de un metabuscador.*

#### Actividades:

1. Identifica los distintos agentes de la cadena de valor presentes en el caso.
2. ¿Qué funciones cumple cada agente? ¿Hay intermediarios?
3. ¿Qué ventajas y desventajas se observan en la forma en que Sofía organizó su viaje?

### Ejercicio 2: Detección de problemas en agencias de viaje

*La agencia "Aventour" perdió varios clientes habituales en el último año. Muchos han empezado a reservar por su cuenta en Booking y Kayak. Los empleados notan que los clientes "solo piden precio", sin dejarse asesorar.*

#### Preguntas:

1. ¿Qué desafíos del contexto actual se reflejan en esta situación?
2. Proponga al menos dos estrategias que podría aplicar la agencia para recuperar su competitividad.
3. ¿Qué tipo de valor agregado podría ofrecer la agencia para diferenciarse de internet?