

Práctico 3.1 con solución

1. Comparen dos organizaciones turísticas (una pública y una privada) que operen en Uruguay. ¿Qué diferencias observan en sus objetivos, formas de financiamiento y alcance? *(Sugerencia: Pueden buscar en páginas oficiales como la del Ministerio de Turismo y empresas como Buquebus, Bodegas de Canelones, etc.)*
2. Busque ejemplos de organizaciones del tercer sector en el turismo (nacional o internacional). Elija una y analice qué acciones concretas lleva adelante.
3. Investigue una asociación turística (nacional, regional o internacional) y explique: ¿cuál es su función principal? *(Ejemplos: OMT, WTTC, CAMTUR, AUDAVI.)*

2. Ejemplos del tercer sector en el turismo:

Ejemplos:

- **La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT)** es una organización internacional que promueve el turismo como motor del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental.
- **La Alianza de Turismo Responsable** es una coalición global de organizaciones que trabajan para hacer que el turismo sea más sostenible.
- **Las ONG locales**, como Amigos de la Tierra y el Proyecto de Turismo Sostenible de Cornualles, impulsan cambios en destinos o países específicos trabajando con empresas locales, comunidades, visitantes y responsables políticos.
- **Responsible Tourism Institute:** <https://www.responsibletourism.institute.com/es/quienes-somos/6>
- **Fondo verde:** <https://www.fondoverde.org/institucional/mision-vision>