Práctico 4.1

Ejercicio 1

A continuación se presentan 6 casos de empresas con distintas estructuras:
Para cada caso:

- 1) Identifique el tipo de estructura que tiene la empresa, justificando su respuesta.
- 2) Señale posibles ventajas y desventajas de la misma.

A. *Airbnb*

Plataforma que conecta anfitriones y viajeros.

Descripción:

- Airbnb se centra en la estrategia y el soporte tecnológico.
- Los servicios (alojamiento, limpieza, experiencias) son brindados por terceros.

Estructura en red.

Ventajas: muy adaptable a cambios del mercado, menores costos fijos.

Desventajas: control limitado sobre la calidad del servicio, requiere mucha confianza y mecanismos de supervisión.

B. *Hotel "Costa del Sol" (cadena regional)*

Hotel de 4 estrellas con departamentos bien definidos: Recepción, Housekeeping, Marketing, RRHH, Cocina, Mantenimiento.

Descripción:

- Cada área tiene un jefe y un equipo.
- La gerencia general supervisa todo, pero cada sector tiene autonomía operativa.

Estructura funcional.

Ventajas: especialización técnica, claridad en los roles y responsabilidades.

Desventajas: dificultades para coordinar entre áreas, poco enfoque en el cliente como un todo.

C. *Posada “El Rincón de las Sierras”*

Alojamiento rural gestionado por una familia.

Descripción:

- La dueña (Ana) se encarga de la atención al cliente, la administración y hasta cocina en ocasiones.
- Su hijo gestiona las redes sociales y toma reservas por WhatsApp.
- No hay organigrama formal, todos hacen de todo.

Estructura simple.

Ventajas: gran flexibilidad para adaptarse al entorno, toma de decisiones rápida y directa.

Desventajas: puede volverse caótica si crece sin estructura, alta dependencia de una o dos personas clave.

D. *Agencia de viajes “Mundo Abierto” (con proyectos internacionales)*

Agencia que opera en proyectos por destinos (Europa, Caribe) y también por tipo de cliente (grupos, empresas, individuales).

Descripción:

- El equipo de ventas depende tanto del jefe de “Europa” como del de “Viajes Corporativos”.
- Los empleados tienen dos jefes: uno funcional y otro por proyecto.

Estructura matricial.

Ventajas: permite compartir recursos y conocimientos, flexible para responder a múltiples demandas.

Desventajas: posibles conflictos de autoridad, mayor necesidad de comunicación y coordinación.

E. *Buquebus*

Transporte y turismo.

Descripción:

- Tiene divisiones por tipo de cliente o destino: pasajes fluviales, paquetes turísticos, alquiler de autos, carga.
- Cada división tiene sus propias funciones (ventas, marketing, operaciones).

Estructura divisional.

Ventajas: permite adaptarse mejor a distintos mercados, evaluación del rendimiento por división.

Desventajas: puede haber duplicación de funciones, competencia interna entre divisiones.

F. Museo interactivo "Experiencia Uruguay"

Espacio de turismo cultural gestionado en equipos interdisciplinarios.

Descripción:

- No hay jefes tradicionales, sino líderes rotativos por proyectos.
- Todos los equipos (diseño de exhibiciones, atención al público, programación) trabajan en contacto directo con el visitante y toman decisiones en conjunto.

Estructura horizontal.

Ventajas: alta innovación y respuesta rápida al cliente, motivación por trabajo en equipo y autonomía.

Desventajas: puede haber falta de coordinación si no hay buena comunicación, requiere empleados muy capacitados.

Ejercicio 2

Considerando los aspectos claves de las estructuras innovadoras, ¿cuáles cree que serán las principales características de las organizaciones del futuro? Plantee al menos 5 características.

- 1. Trabajo basado en el conocimiento:**
 - Las actividades se enfocarán en el manejo, la creación y el uso eficiente de la información y el conocimiento como recursos principales.
- 2. Uso intensivo de la tecnología:**
 - Las tecnologías avanzadas serán clave para automatizar procesos, mejorar la comunicación y optimizar el rendimiento organizacional.
- 3. Equipos de proyecto:**
 - Se trabajará principalmente en equipos interdisciplinarios, organizados por proyectos específicos y con roles flexibles según las necesidades.
- 4. Era de la información:**
 - Las organizaciones estarán profundamente influenciadas por la digitalización y el acceso a grandes volúmenes de datos, lo que les permitirá tomar decisiones informadas y adaptarse rápidamente.

5. **Reorganización permanente:**
 - Las estructuras serán dinámicas y se ajustarán constantemente para responder a los cambios del entorno y las demandas del mercado.
6. **Maximización de contactos con clientes y proveedores:**
 - Habrá un enfoque prioritario en fortalecer las relaciones con clientes y socios estratégicos, asegurando un flujo constante de información y colaboración.
7. **Diferenciación del desempeño individual y grupal:**
 - Se evaluará tanto el rendimiento individual como el de los equipos, promoviendo la responsabilidad compartida y el desarrollo personal.
8. **Reducción de niveles jerárquicos:**
 - Las organizaciones tenderán a eliminar jerarquías tradicionales, facilitando la toma de decisiones descentralizada y promoviendo una comunicación más directa.
9. **Información y capacitación para empleados:**
 - Se valorará el empoderamiento de los empleados mediante acceso continuo a información relevante y oportunidades de aprendizaje y desarrollo.

Estas características reflejan una transición hacia modelos más flexibles, innovadores y adaptativos, diseñados para operar en un entorno global, tecnológico y dinámico.