

# Unidad 4: LAS DISTINTAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

## PARTE I

Materia: Organizaciones turísticas  
Año 2025  
Prof. Natalia Bruten



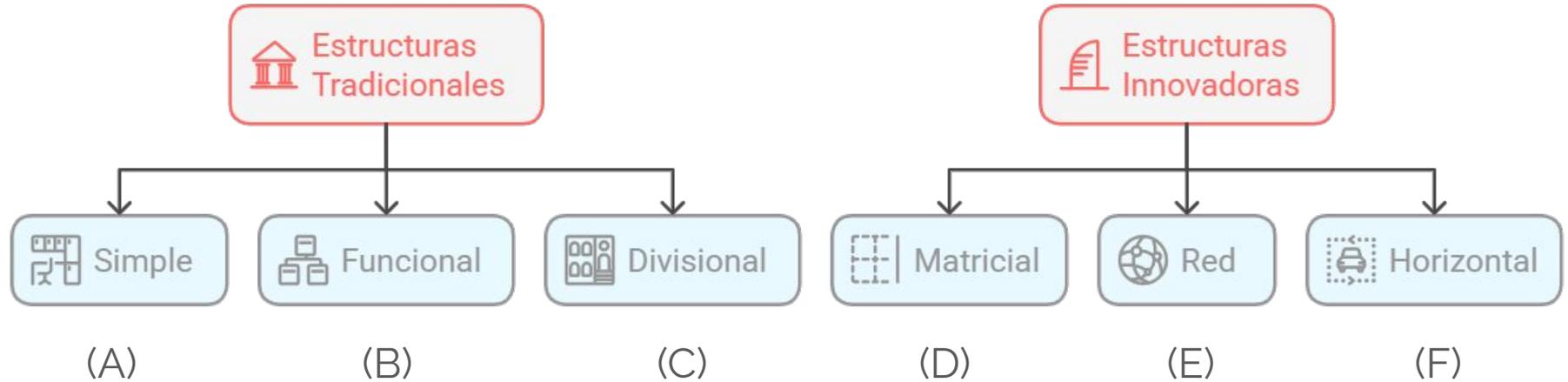
# Temas:

Estructuras organizacionales:

- |               |   |             |
|---------------|---|-------------|
| A. simple     | } | tradicional |
| B. funcional  |   |             |
| C. divisional |   |             |
| D. matricial  | } | innovadora  |
| E. en red     |   |             |
| F. horizontal |   |             |



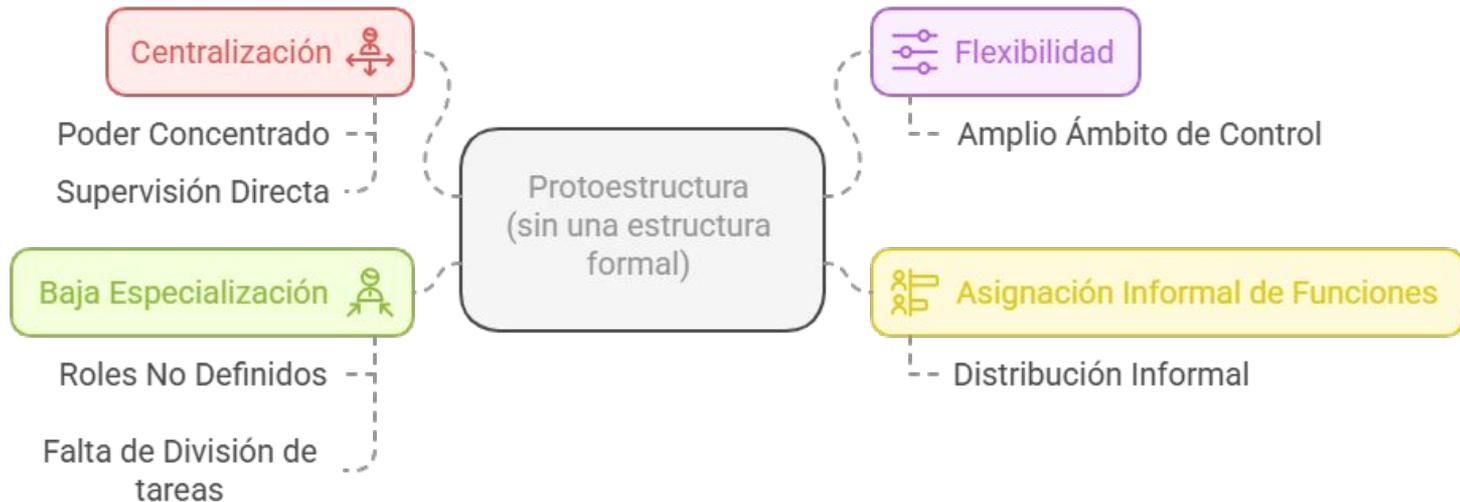
# Estructuras organizacionales: tradicionales e innovadoras



## A. Estructura tradicional simple (o empresarial)

Son organizaciones con una estructura básica, sin una jerarquía formal compleja. Las funciones y relaciones no están claramente definidas y son más espontáneas.

### Aspectos claves:



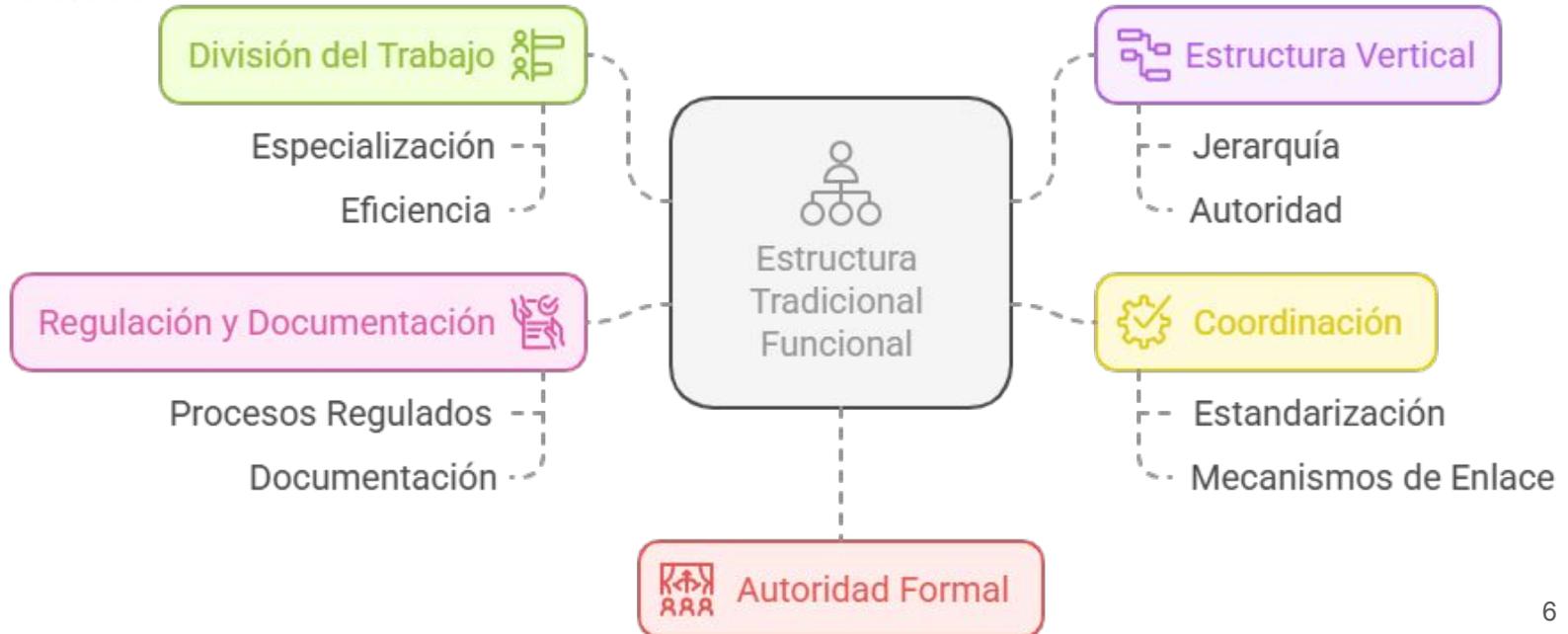
## Características organizativas:



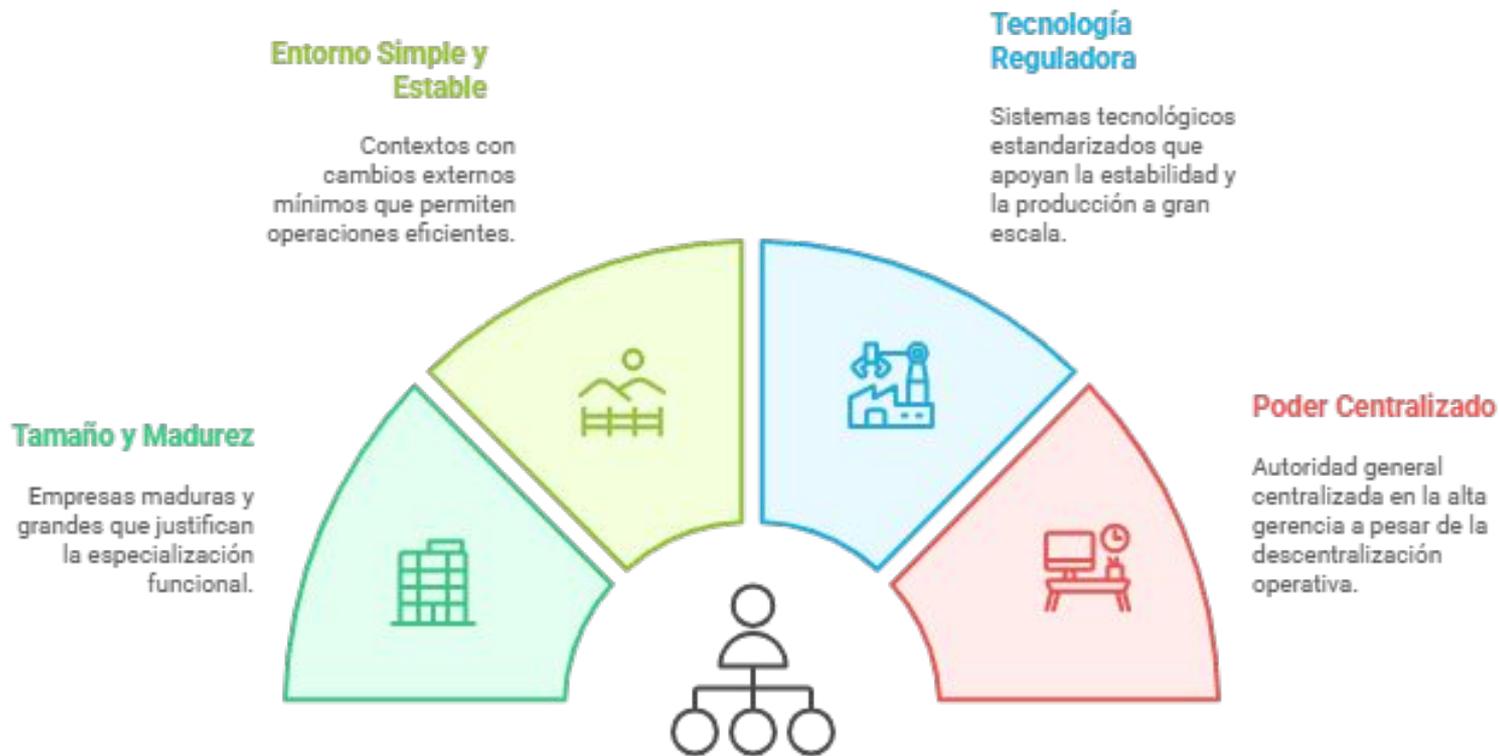
## B. Estructura tradicional funcional

Son organizaciones con estructuras basadas en la división del trabajo según áreas funcionales (producción, marketing, finanzas, recursos humanos, etc). Las actividades están organizadas verticalmente, por lo que existe una clara jerarquía y autoridad en cada función.

### Aspectos claves:



## Características organizativas:



## C. Estructura tradicional divisional

Este tipo de estructura organiza la empresa en divisiones autónomas, cada una enfocada en un producto, cliente o zona geográfica específicos. Combina elementos de estructura funcional con una mayor descentralización en la toma de decisiones.

### Aspectos claves:



# Características organizativas:

## Entorno Estable y Diverso

Mercados con estabilidad relativa pero diversidad en productos o servicios.

## Sistema Técnico Separado

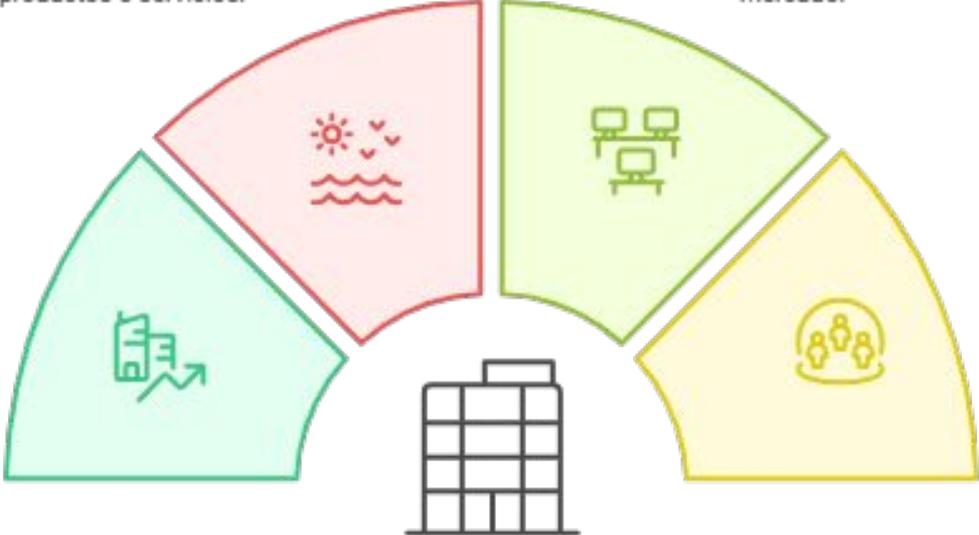
Cada división opera con sistemas técnicos adaptados a su mercado.

## Tamaño y Madurez

Comunes en empresas grandes y maduras.

## Poder Descentralizado

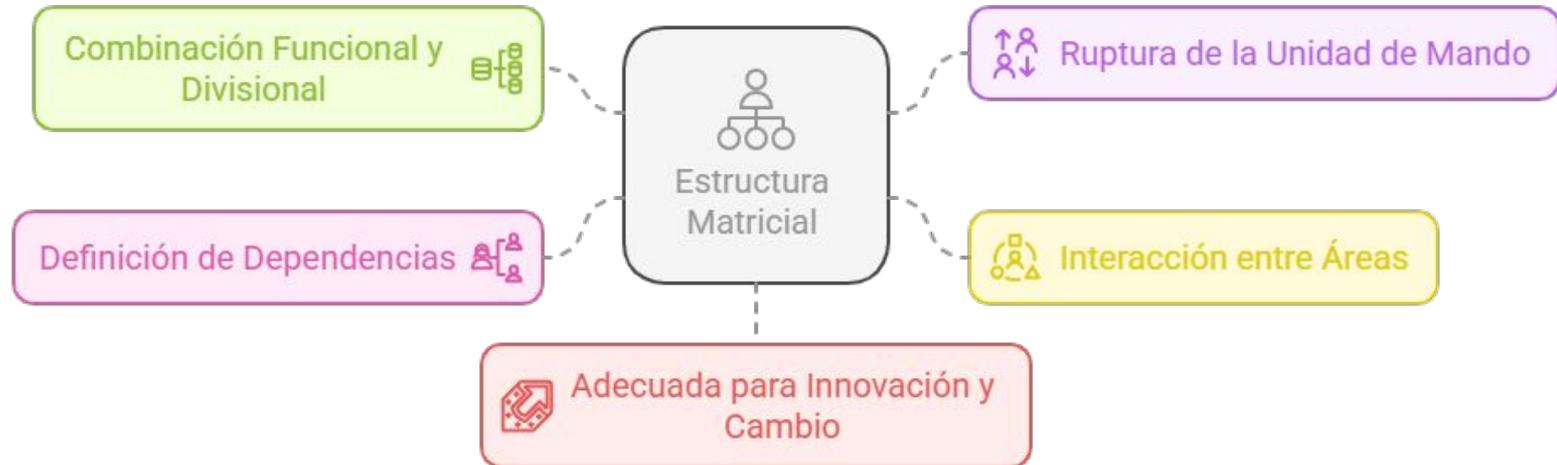
Las divisiones tienen autonomía para adaptarse a su mercado.



## D. Estructura innovadora matricial

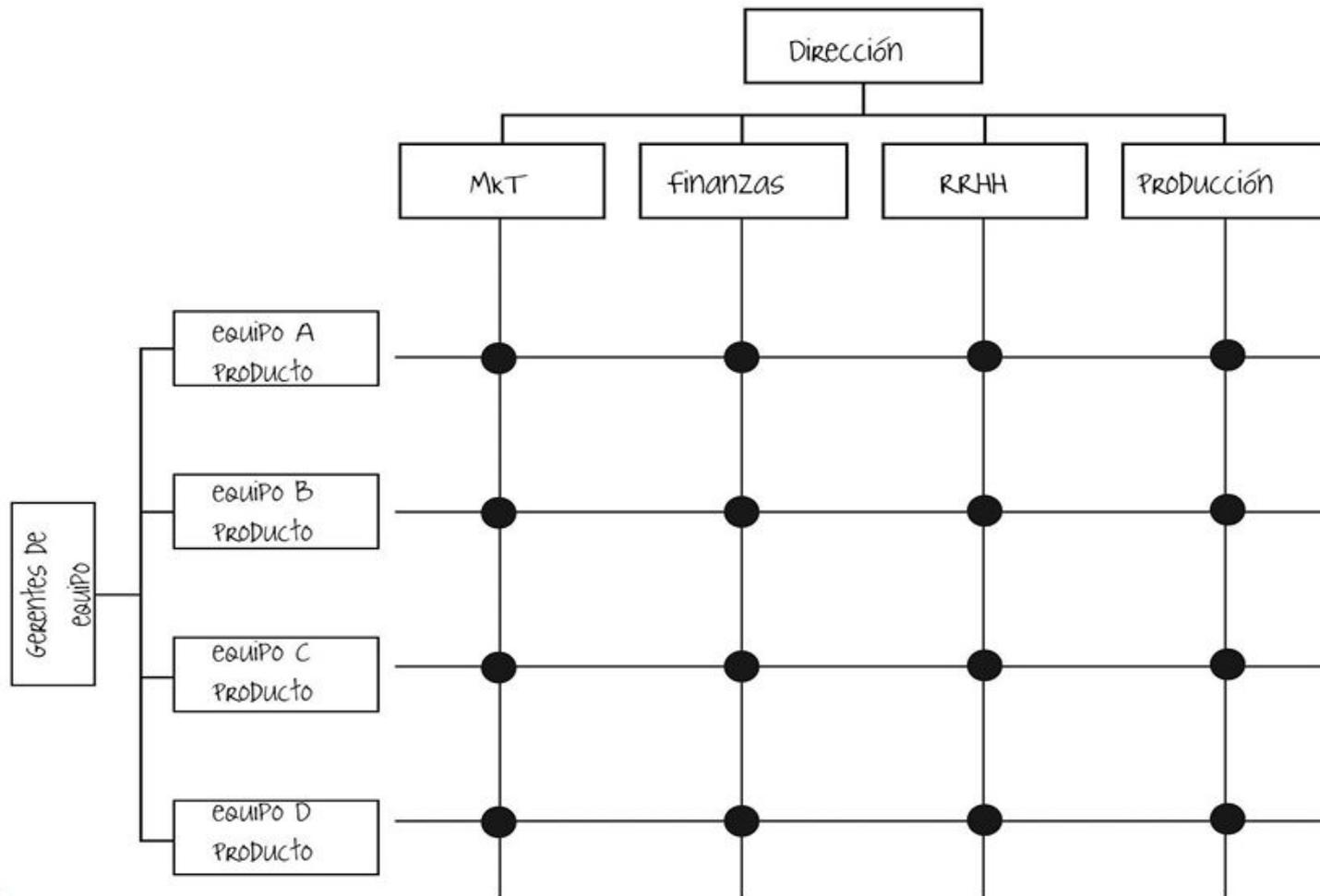
Es una estructura híbrida que combina elementos de las estructuras funcionales y divisionales. Busca aprovechar las ventajas de ambas mientras minimiza sus debilidades. En esta estructura, los empleados tienen múltiples dependencias, reportando a dos o más líderes: uno funcional y otro del proyecto o división.

### Aspectos claves:



## Características organizativas:





## E. Estructura innovadora en red

Es un tipo de estructura organizativa que surge como respuesta a la fuerte competencia internacional y los rápidos cambios tecnológicos. Se centra en la empresa central que asume las funciones estratégicas, mientras que delega o terceriza un amplio rango de funciones operativas, como la producción o servicios específicos.

### Aspectos claves:

#### Organización Descentralizada

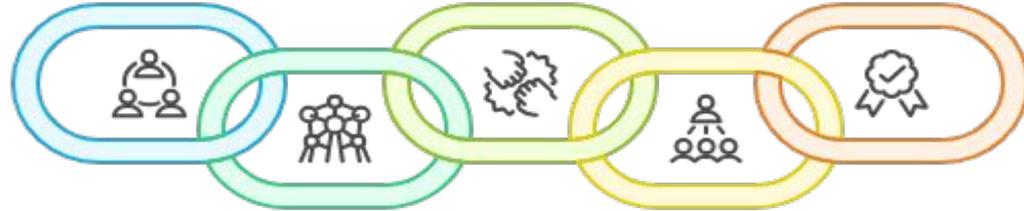
Funciones no estratégicas externalizadas para eficiencia (a otras empresas o socios)

#### Mecanismos de Cooperación

Acuerdos y alianzas estratégicas con socios.

#### Calidad y Confianza

Garantiza estándares de calidad mantenidos a través de procesos.



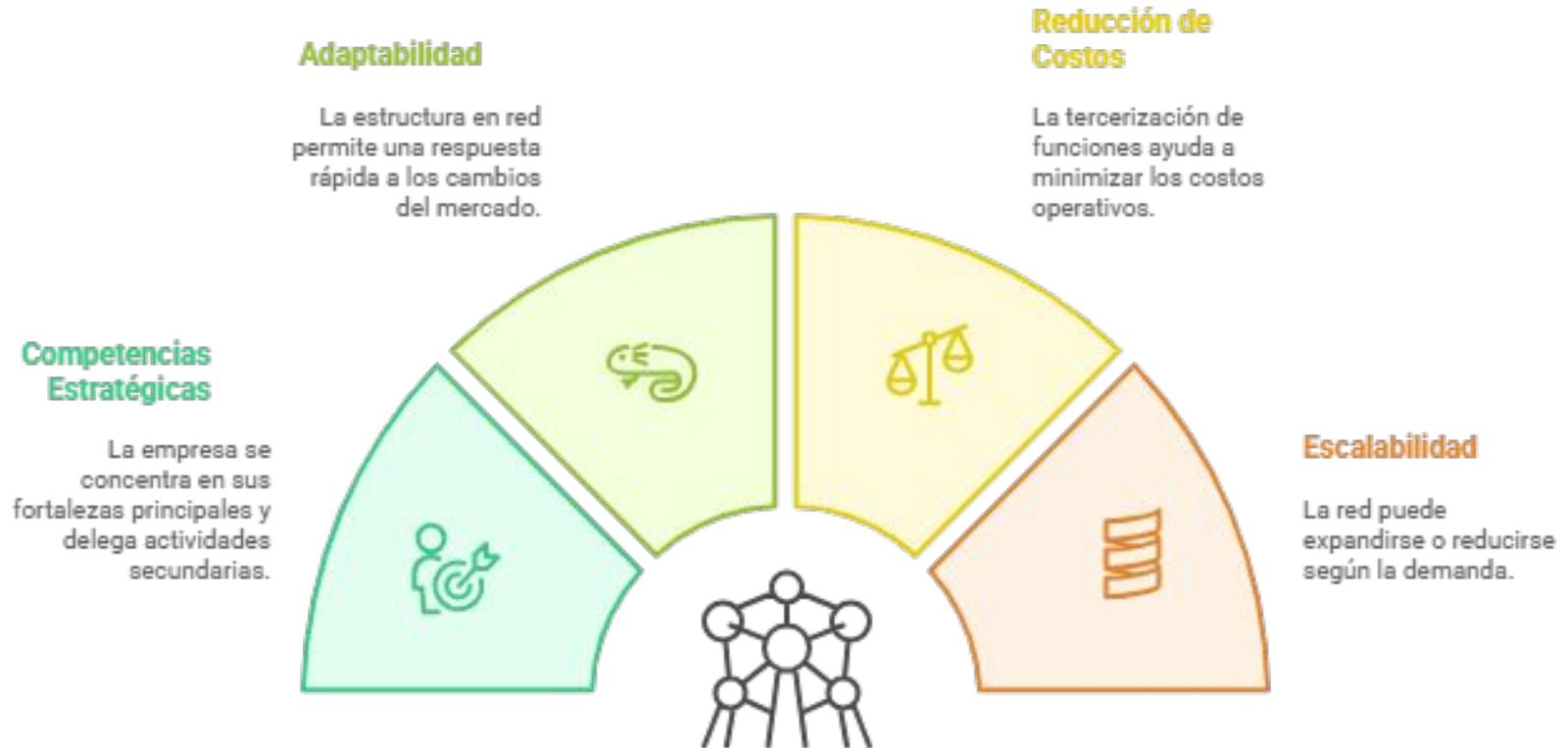
#### Tipos de Redes

Redes estables, dinámicas e internas para diversas necesidades.

#### Aprendizaje Organizacional

Interacción para intercambio de conocimientos e innovación.

## Características organizativas:



## E. Estructura innovadora horizontal

Este tipo de estructura organizativa se basa en la reducción de jerarquías y la agrupación en torno a procesos clave en lugar de funciones o departamentos. Surge de iniciativas como la reingeniería de procesos y la búsqueda de maximizar la eficiencia operativa.

## Aspectos claves:

### Agrupación por Procesos

Organiza las actividades en torno a flujos de trabajo completos para agregar valor al cliente.

### Equipos de Trabajo

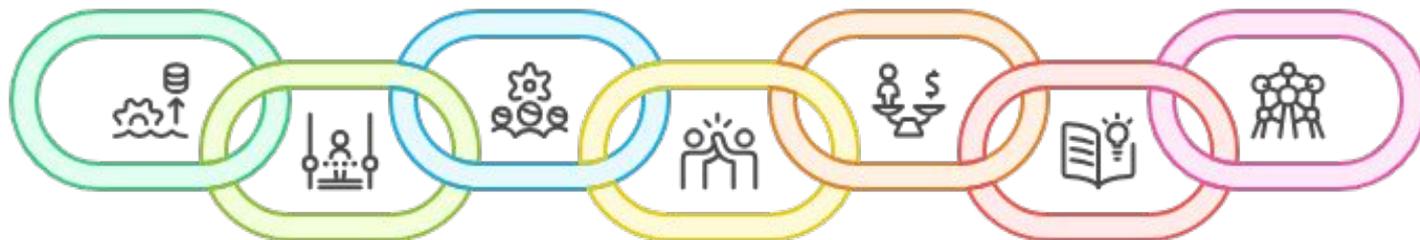
Empleados trabajando en equipos interdisciplinarios con responsabilidades de principio a fin.

### Diferenciación del Desempeño

Mide el rendimiento individual y del equipo para garantizar el equilibrio.

### Uso Intensivo de Tecnología

La tecnología es clave para la comunicación, el análisis de datos y la coordinación.



### Reducción de Niveles Jerárquicos

Minimiza los niveles de supervisión para fomentar la autonomía y la agilidad.

### Orientación al Cliente

Evalúa el desempeño en función de la satisfacción del cliente y la interacción directa.

### Trabajo Basado en Conocimiento

Proporciona acceso a información y entrenamiento para la toma de decisiones informadas.

# Características organizativas:



## Preguntas de repaso

- 1) ¿Cómo se clasifican las estructuras tradicionales? ¿y las innovadoras?
- 2) ¿Cuáles son los aspectos claves de cada una de las estructuras organizativas?
- 3) ¿Cuáles son las características organizativas de cada una de las estructuras vistas?

## Bibliografía

- “*Organizaciones*” materiales elaborados por la Prof. Alejandra Pereira
- “*Sistemas de calidad en turismo: posibilidades y restricciones de su implementación en Mar del Plata*” de Lic. Daniela I. Castellucci