

# Unidad 3: TIPOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

## PARTE I

Materia: Organizaciones turísticas  
Año 2025  
Prof. Natalia Bruten



## Temas:

- 1) Organizaciones privadas y públicas
- 2) El tercer sector y turismo
- 3) Asociaciones en el turismo
- 4) Gobernanza del sector turístico en Uruguay



## 1) Organizaciones públicas y privadas

Las organizaciones privadas y públicas tienen diferencias fundamentales en varios aspectos; el siguiente cuadro explica algunas de ellas.

	Org. Privadas	Org. Públicas
Objetivo	Su fin principal es la obtención de <b>beneficios económicos</b> a través de la venta de servicios y productos turísticos.	Buscan promover el <b>desarrollo turístico sostenible</b> , preservar el patrimonio cultural y natural, y generar beneficios para la sociedad.

	Org. Privadas	Org. Públicas
Financiamiento	Se financian con <b>capital propio, ventas, préstamos, inversiones de accionistas y otros ingresos comerciales.</b>	Se financian principalmente a través de <b>impuestos, tasas y contribuciones.</b>
Regulación y control	También están reguladas por leyes, pero tienen <b>mayor autonomía</b> en la toma de decisiones.	Están sujetas a una <b>normativa más estricta y a controles más rigurosos</b> por parte de entidades gubernamentales y la sociedad.

	Org. Privadas	Org. Públicas
<b>Gestión y estructura</b>	Son <b>más flexibles y adaptables.</b>	Los procesos suelen ser <b>más burocráticos, con procedimientos estandarizados</b> y mecanismos de control destinados a garantizar la transparencia.
<b>Tamaño y alcance</b>	Su alcance está limitado a sus <b>mercados objetivo y clientes.</b>	Generalmente tienen un <b>alcance más amplio</b> , ya que atienden a toda la población o a sectores vulnerables.
<b>Ejemplos</b>	<b>Grupo turístico Buquebus:</b> opera transporte y paquetes turísticos. <b>Bodegas de Canelones:</b> ofrecen turismo enológico con catas y experiencias.	<b>Ministerio de Turismo de Uruguay:</b> diseña políticas nacionales de turismo. <b>Administración Nacional de Parques:</b> administra reservas naturales como Cabo Polonio.

## 2) El tercer sector y el turismo

El "tercer sector" hace referencia al conjunto de organizaciones que no pertenecen ni al sector público (gobierno) ni al sector privado (empresas con fines de lucro). Estas entidades operan con **objetivos principalmente sociales, culturales, ambientales o comunitarios**, y no persiguen ganancias como su finalidad principal.

Algunas características:

- Son organizaciones **sin fines de lucro**; su principal objetivo es **generar un impacto positivo en la sociedad**.
- Son **autónomas**: funcionan de manera independiente del gobierno y de las empresas privadas.
- Muchas dependen del **trabajo de voluntarios** para llevar a cabo sus actividades.

Tipos de organizaciones del tercer sector:

- Organizaciones no gubernamentales (ONG)
- Fundaciones
- Cooperativas
- Asociaciones civiles
- Organismos de caridad.

En el ámbito del turismo, el tercer sector puede desempeñar un papel crucial al promover prácticas sostenibles, fortalecer las comunidades locales y preservar el patrimonio cultural y natural.



## Iniciativas de turismo del tercer sector

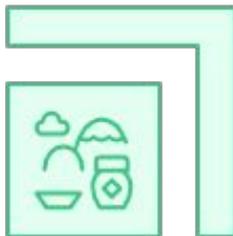
### Formación y Sensibilización

Educar a los turistas y a los actores del sector sobre prácticas éticas y sostenibles.



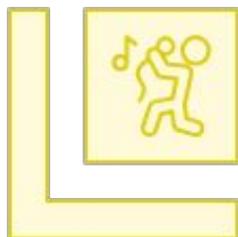
### Turismo Comunitario

Empoderar a las comunidades locales a través de iniciativas de turismo.



### Desarrollo Cultural

Preservar y promover las culturas y tradiciones locales.



### Sostenibilidad

Promover prácticas de turismo responsables para la conservación del medio ambiente.



## A menudo, estas organizaciones pueden:

- Establecer **pautas, estándares y certificaciones** que promuevan el turismo responsable.
- **Investigar y desarrollar recursos para informar** a los proveedores de turismo, a los turistas y a los responsables políticos sobre prácticas de turismo responsable.
- Implementar **proyectos o iniciativas sobre el terreno**, para abordar cuestiones específicas relacionadas con el turismo responsable.
- Participar en **actividades de promoción** ante los gobiernos y los responsables de las políticas para lograr mejores políticas y leyes de turismo responsable.

### 3) Asociaciones en el turismo

Las asociaciones en el turismo son **organizaciones que reúnen a profesionales, empresas, gobiernos, y otras entidades relacionadas**. Buscan contribuir al desarrollo turístico local (al facilitar la colaboración entre investigadores, profesionales y usuarios del turismo), ayudar a mejorar la competitividad y productividad de las empresas turísticas.

#### Funciones principales:

- **Defensa de intereses.** Representar a sus miembros ante organismos gubernamentales e internacionales.
- **Capacitación y certificación:** Ofrecer formación profesional, talleres y programas de certificación.
- **Promoción turística.** Diseñar campañas para atraer turistas y posicionar destinos.
- **Investigación.** Realizar estudios de mercado y estadísticas para identificar tendencias.
- **Sostenibilidad.** Promover prácticas responsables que beneficien al medioambiente y las comunidades locales.

## Tipos de asociaciones en turismo

### 1. Asociaciones internacionales:

- **OMT (Organización Mundial del Turismo):** Es un organismo de las Naciones Unidas que lidera el desarrollo sostenible del turismo a nivel global.
- **IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo):** Representa las aerolíneas y regula estándares en el transporte aéreo.
- **WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo):** Agrupa a líderes del sector privado del turismo para fomentar políticas de desarrollo.

### 2. Asociaciones nacionales:

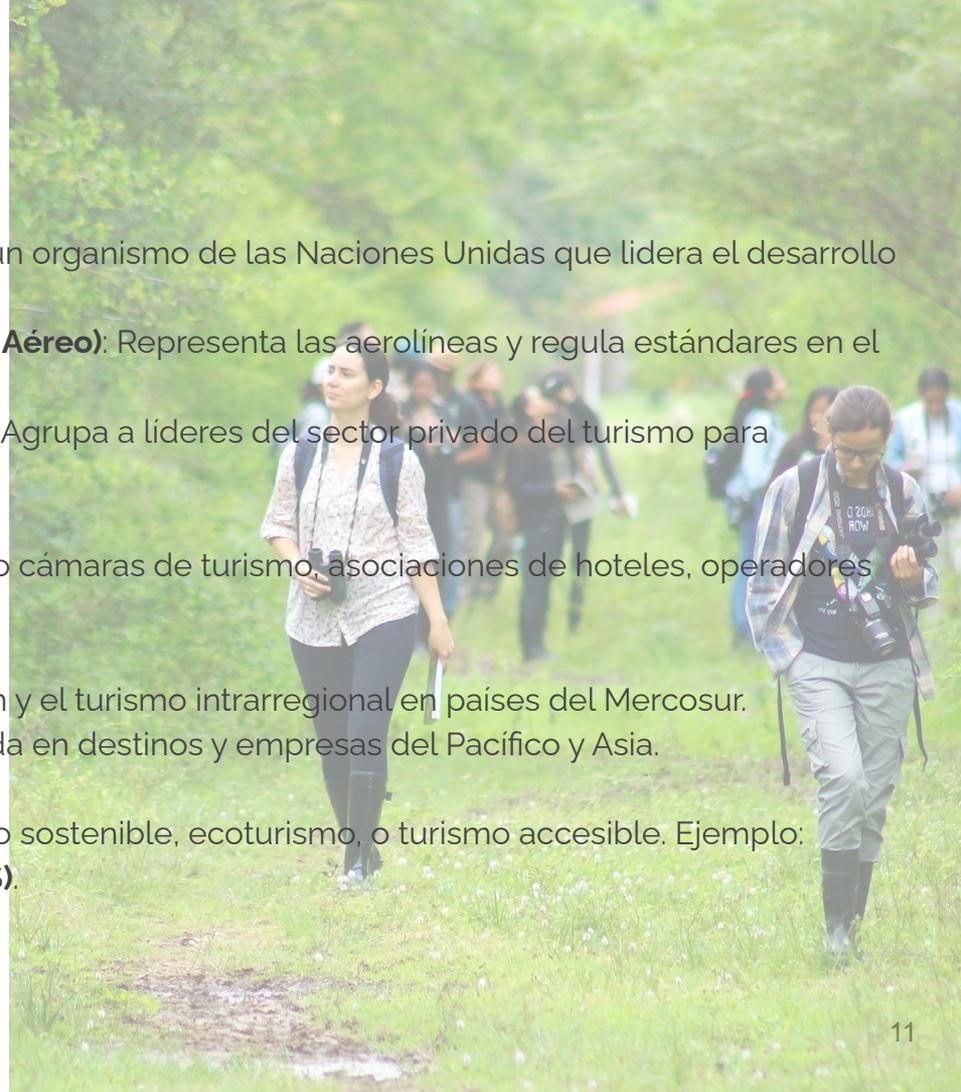
- Cada país tiene asociaciones específicas, como cámaras de turismo, asociaciones de hoteles, operadores turísticos, o guías locales.

### 3. Asociaciones regionales:

- **Mercosur de Turismo:** Promueve la integración y el turismo intrarregional en países del Mercosur.
- **PATA (Pacific Asia Travel Association):** Enfocada en destinos y empresas del Pacífico y Asia.

### 4. Asociaciones temáticas:

- Enfocadas en nichos específicos, como turismo sostenible, ecoturismo, o turismo accesible. Ejemplo: **Asociación Internacional de Ecoturismo (TIES).**



## Ejemplos de Asociaciones turísticas en Uruguay:

- **Asociación de Guías de Turismo de Montevideo:** Asociación civil que ofrece recorridos turísticos, como circuitos históricos, de compras y de atractivos naturales
- **Cámara Uruguaya de Turismo (Camtur):** Institución civil que representa al sector turístico nacional
- **Centro de Investigación Promoción y Estudios Turísticos (CIPET):** Organización que realiza investigaciones, estudios, asesoramiento y crea proyectos turísticos
- **Asociación Uruguaya de Agencias de Viajes (AUDAVI):** Asociación de profesionales y empresarias fundada en 1951.

## 4) Gobernanza del sector turístico en Uruguay

El “Estudio prospectivo del turismo en Uruguay 2050” (documento de la OPP) analiza la **gobernanza del sector** como un factor clave para el desarrollo turístico del país, definiéndola como la **articulación entre los distintos actores públicos, privados y la sociedad civil para la generación y ejecución de políticas y estrategias para el sector.**

### Principales actores involucrados en la gobernanza del entramado turístico:

- A. **El Turista:** Como **protagonista de la experiencia turística** y, cada vez más, como **promotor del destino**, con un rol activo en la evaluación de servicios y en la creación de contenido.
- B. **Los Promotores de Inversión:** Gestores privados y mixtos que dinamizan el territorio, diversifican la oferta e incentivan nuevas inversiones.

- C. **Los Gestores Públicos:** Responsables de promover el desarrollo turístico mediante inversiones, legislación, estadísticas, calidad, promoción y desarrollo de productos turísticos.
- D. **Los Agentes de Comercialización y/o Distribución:** Que trabajan con agencias de viajes y operadores para la venta de servicios turísticos.
- E. **Los Organizadores de Eventos:** Que generan beneficios de alto impacto en corto tiempo.
- F. **Las Organizaciones y Cámaras de Turismo:** Que velan por los intereses de sus asociados y colaboran en la agenda sectorial.
- G. **La Academia y los Organismos de Formación:** Que son relevantes en el entramado, especialmente para la formación de talento local y el acceso a capacitación.
- H. **Las Organizaciones no Gubernamentales (ONG):** Que proponen temáticas relacionadas con el ambiente, lo social, lo educativo, el género y otras cuestiones, que deben ser incorporadas a la gestión turística.

## Conclusiones importantes del estudio:

- Se destaca la necesidad de una **gobernanza hiperintegrada** que facilite la generación de itinerarios personalizados y que integre los diversos componentes del entramado turístico.
- Señala la importancia de una **gobernanza ágil y consolidada** que consulte a los actores públicos y privados, planificando en conjunto los pasos del sector. Esta planificación debe lograr una gestión integral de los destinos, planes de accesibilidad, estímulo a la inversión y la obtención de premios internacionales por buenas prácticas.
- En cuanto a los desafíos futuros, el estudio menciona que la gobernanza debe adaptarse a un escenario donde **el poder recae cada vez más en el consumidor**, en su rol de promotor y evaluador de servicios turísticos, y donde la economía digital está transformando el sector. Por lo tanto, es crucial una actualización de la regulación.

## Preguntas de repaso

1. ¿Cuáles son las principales diferencias entre las organizaciones públicas y privadas?
2. ¿Qué es el “tercer sector”? ¿cuáles son sus principales características?
3. ¿Qué tipo de iniciativas han surgido en el sector turístico por parte del tercer sector?
4. ¿Cuáles son las principales funciones de las asociaciones en el turismo?
5. ¿Qué se entiende por gobernanza del sector público? ¿Cuáles son los principales actores involucrados en el mismo?
6. ¿Cuáles son las principales conclusiones del estudio citado en relación a la gobernanza en el sector turístico?

## Bibliografía

- *“La nueva gestión pública. Una invitación al diálogo globalizado”* de Michael Barzelay (2002)
- Artículo: *“El papel de las organizaciones en la promoción del turismo responsable”* de <https://studyrocket.co.uk/revision/level-3-travel-and-tourism-btec-international/responsible-tourism/the-role-of-organizations-in-promoting-responsible-tourism>
- *“El turismo del futuro en Uruguay. Estudio prospectivo de Uruguay en 2050”* de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), 2019