

Paradigmas y enfoques de la extensión rural

**CENUR
NORESTE**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

CURSO: Metodologías de la Intervención Técnica en el Medio Rural.

Docente: Rodolfo Franco

Sobre las definiciones de la ATER

(Asistencia Técnica y Extensión Rural)

- ***Asesoramiento técnico***

- ✓ La acción frente al productor está limitada a la resolución de una demanda técnica concreta, una demanda específica a productores individuales. En el contexto del ámbito público o privado.

- ***Asistencia Técnica***

- ✓ La acción se extiende en el tiempo. Busca aumentar la eficiencia y la producción y mayores ingresos para las familias rurales. Principalmente basada en transferencia de conocimientos tecnológicos a productores agropecuarios.

- **Extensión Rural** . Proceso educativo de carácter no formal que a través de estrategias planificadas tiende a la democratización de la toma de decisiones del productor y su familia transfiriendo tecnologías agronómicas y sociales que propendan al desarrollo rural.

Otras definiciones de relevancia

- Extensión Universitaria

- Proceso educativo transformador donde no hay roles estereotipados de educador y educando, donde ***todos pueden aprender y enseñar***. Aun así, en procesos de extensión donde participan docentes y estudiantes, el rol docente debe tener un carácter de orientación permanente.
- Proceso que contribuye a la producción de conocimiento nuevo, que ***vincula*** críticamente ***el saber académico con el saber popular***.
- Proceso que tiende a ***promover formas asociativas y grupales*** que aporten a superar problemáticas significativas a nivel social.

Paradigma:

Realizaciones científicas universalmente reconocidas que durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica.

Tomas kuhn, 1962.

Una completa constelación de creencias, valores y técnicas, etc. compartidas por los miembros de una determinada comunidad.

Tomas kuhn, 1962

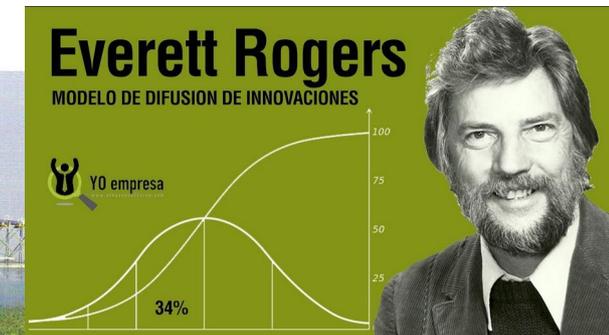
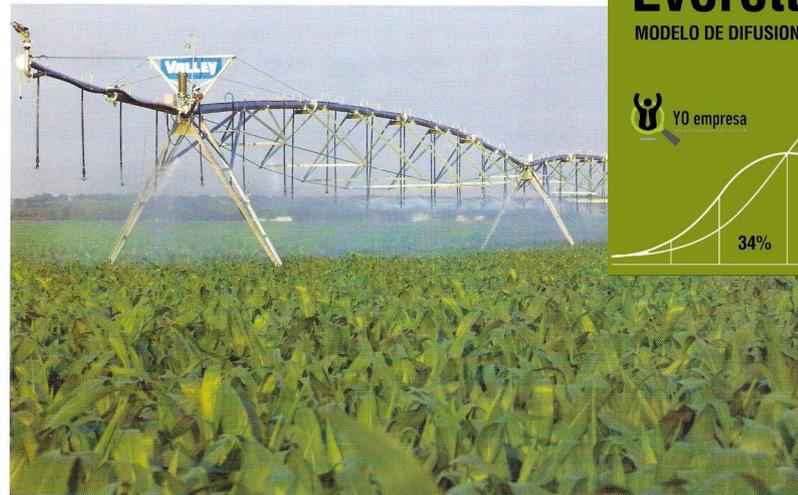
Es un conjunto de valores, conceptos y definiciones que permiten abordar un problema o tema y configuran determinadas formas de entender el mundo y de intervenirlo. Barrera, 2011.



Paradigmas de la Extensión Rural

Paradigma difusionista.

- Contexto histórico:
 - ✓ Post Guerra y reconversión de la industria: Bélica a Agrícola.
 - ✓ Asociado al paradigma positivista de la generación de conocimientos. Métodos cuantitativos.
 - ✓ Entre los 50 y 70 impulso público y privado en el trabajo en extensión para la transferencia de tecnología. Después del 70 y ppalmente 90 desplazamiento a privados (desarme sistema público de ATER):
- ✓ Teoría de la modernización, aumento de la productividad y el crecimiento – empleo de insumos, tecnología y producción. Pasaje de lo tradicional a lo moderno. Revolución Verde.
- ✓ La Tecnología “siempre beneficiosa”



Paradigmas de la Extensión Rural

Paradigma Difusionista *Modelo Difusión de innovaciones*

- La comunicación de innovaciones (Everett Rogers y F Shoemaker 1962).
- El paradigma “clásico”. Integrado al paradigma del positivismo para la generación de conocimientos.
- Concepto de “cambio dirigido”: el reconocimiento del problema y la solución proviene de agentes externos al sistema social.
- Palabras claves: DIFUSIÓN – PERSUASIÓN
- Define la **difusión** como el proceso mediante el cual una **innovación** es comunicada en el **tiempo** y difundida por determinados **canales**, entre los miembros de un **sistema social**.



Modelo Difusión de innovaciones. El modelo de transferencia de tecnología clásico



**GENERACIÓN
(TÉCNICO
INVESTIGADOR)**



**TRANSFERENCIA
(TÉCNICOS)**



**ADOPCION
(PRODUCTORES)**

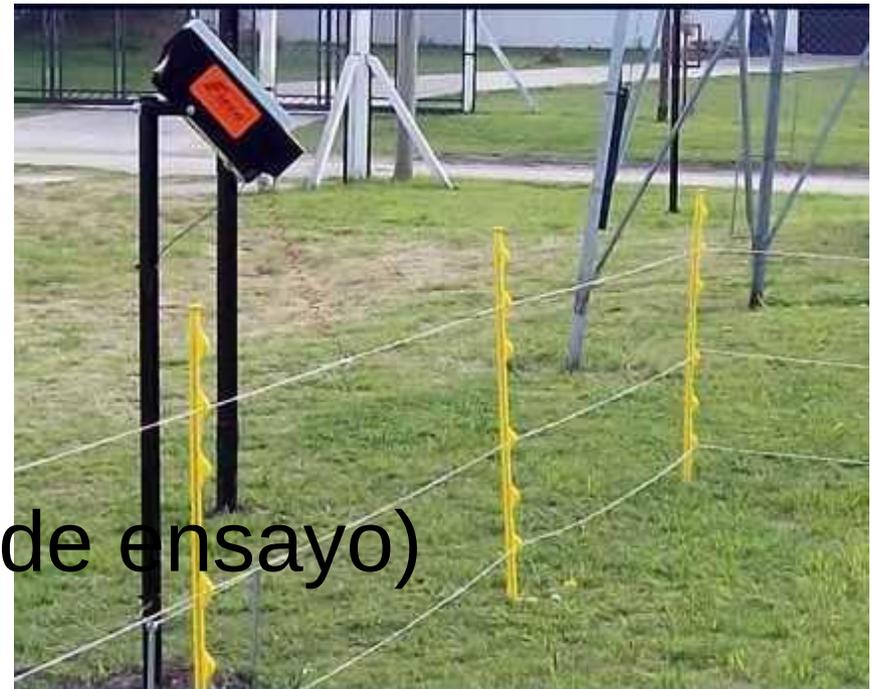
- *Linealidad/Unidireccionalidad del proceso Generación-Transferencia y Extensión. EL MODELO LINEAL DE TRANSFERENCIA.*
- *Los experimentos parcelarios y los predios demostrativos.*
- *Nuevos enfoques ej. co-innovación.*

1. Conocimiento válido el verificable, que se mide y que es visible. Método cuantitativos. El conocimiento válido es el científico: El método científico. Sujeto y objeto del conocimiento son independientes. Reduccionismo, atomismo y conocimiento fragmentado. Superioridad de la ciencia. Verdades universales vs el conocimiento local.

Modelo Difusión de innovaciones

La innovación.

- Define la **difusión** como el proceso mediante el cual una **innovación** es comunicada en el tiempo y difundida por determinados canales, entre los miembros de un sistema social.
 - Características de **la innovación** (o tecnología)
 - Ventaja relativa
 - Observabilidad
 - Compatibilidad
 - Complejidad
 - Comunicabilidad (pos.de ensayo)



Modelo Difusión de innovaciones

El tiempo

- Define la difusión como el proceso mediante el cual una innovación es comunicada en el **tiempo** y difundida por determinados canales, entre los miembros de un sistema social.

EL FACTOR TIEMPO define:

A) Momento relativo en el que adopta la innovación con respecto al sis. social de referencia. Define el perfil de “adoptante”.

B) Como es el proceso de decisión sobre la innovación.

C) La Tasa de adopción (cuantos usuarios adoptan en determinado período de tiempo)



El “perfil” de los adoptantes

Modelo Difusión de innovaciones

El tiempo

- Como es el proceso de decisión de la innovación en función del **tiempo** por parte del productor?.

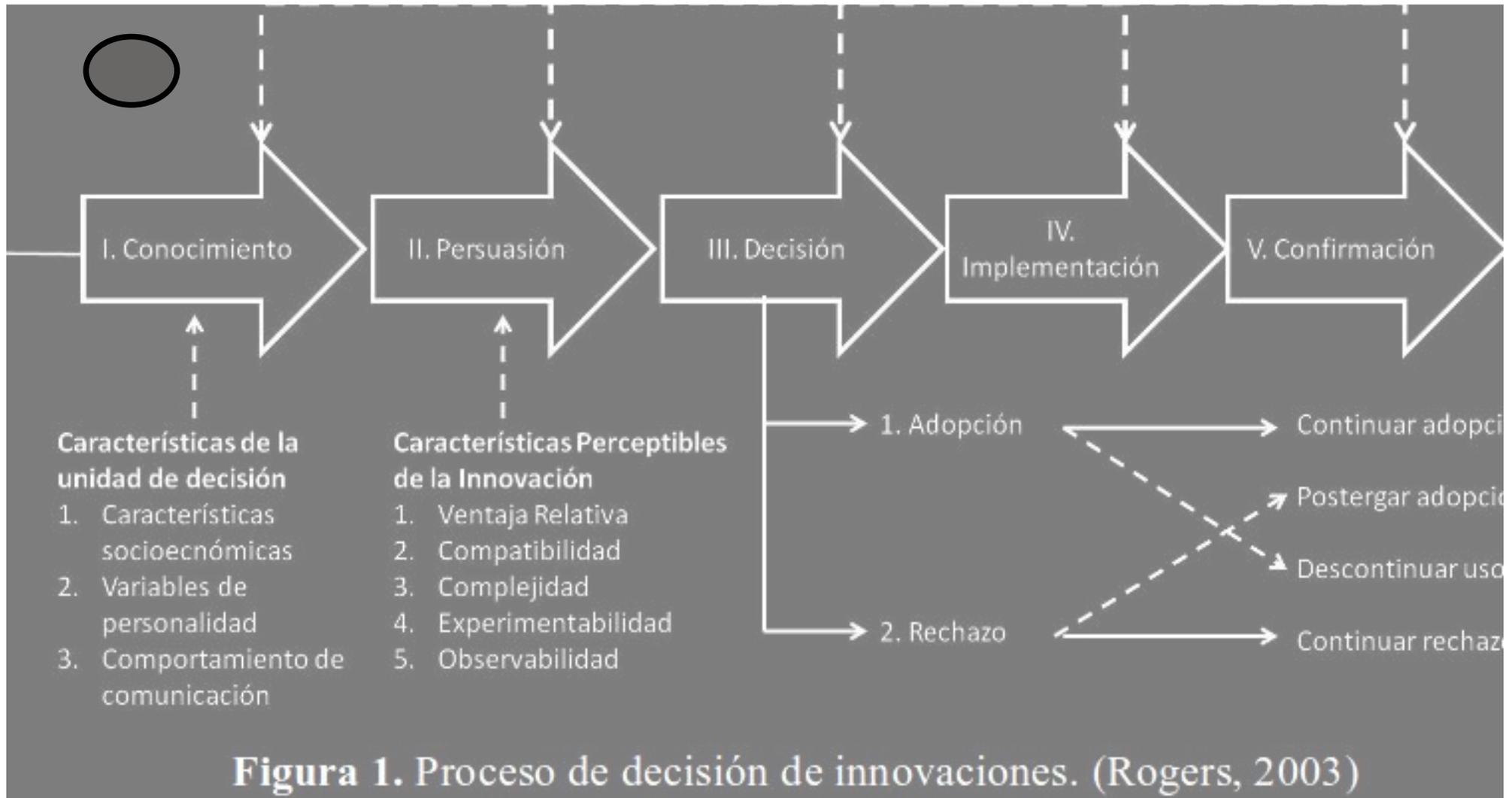


Figura 1. Proceso de decisión de innovaciones. (Rogers, 2003)

Modelo Difusión de innovaciones

Sistema Social

- Individuos, grupos u organizaciones.
- Estructuras del sistema social y comunicacional.
- Normas del sist. Social: Culturales, religiosas, territoriales.
- Presencia de los líderes de opinión y agentes de cambio.
- Homofilia y heterofilia.

Los agentes de cambio a menudo utilizan a los líderes de opinión como sus lugartenientes en la difusión de innovaciones. A veces los líderes de opinión son utilizados excesivamente por los agentes de cambio y pierden credibilidad entre sus seguidores, pues son percibidos como agentes de cambio profesionales.



Técnicas utilizadas

- Jornadas técnicas de difusión.
- Predios demostrativos
- Líderes
- Usos de medios masivos (radio, televisión, revistas)
- Crédito Rural
- Capacitación.

Modelo Difusión de innovaciones Jornadas técnicas



Modelo Difusión de innovaciones

English Version



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
URUGUAY

Ingrese su búsqueda

Filtros



Tecnologías por Sistemas

Investigación e Innovación

Productos y Servicios

Publicaciones y Multimedia

Estaciones Experimentales

INIA Tacuarembó

Home ▶ Estaciones Experimentales ▶ Direcciones Regionales ▶ INIA Tacuarembó



Introducción

La Estación Experimental se ubica en la capital departamental de Tacuarembó con un área de influencia asentada en suelos de Arenisca, Basalto, Cristalino y suelos sedimentarios del noreste del país. El área geográfica corresponde a los departamentos de Artigas, Rivera y Tacuarembó, en su totalidad y parte de los

Menú

→ INIA Tacuarembó

Breve historia e información...

Capital Humano

Consejo Asesor Regional

Herramienta OptiFert-P para...

Unidades experimentales

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Abril 2021						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23		

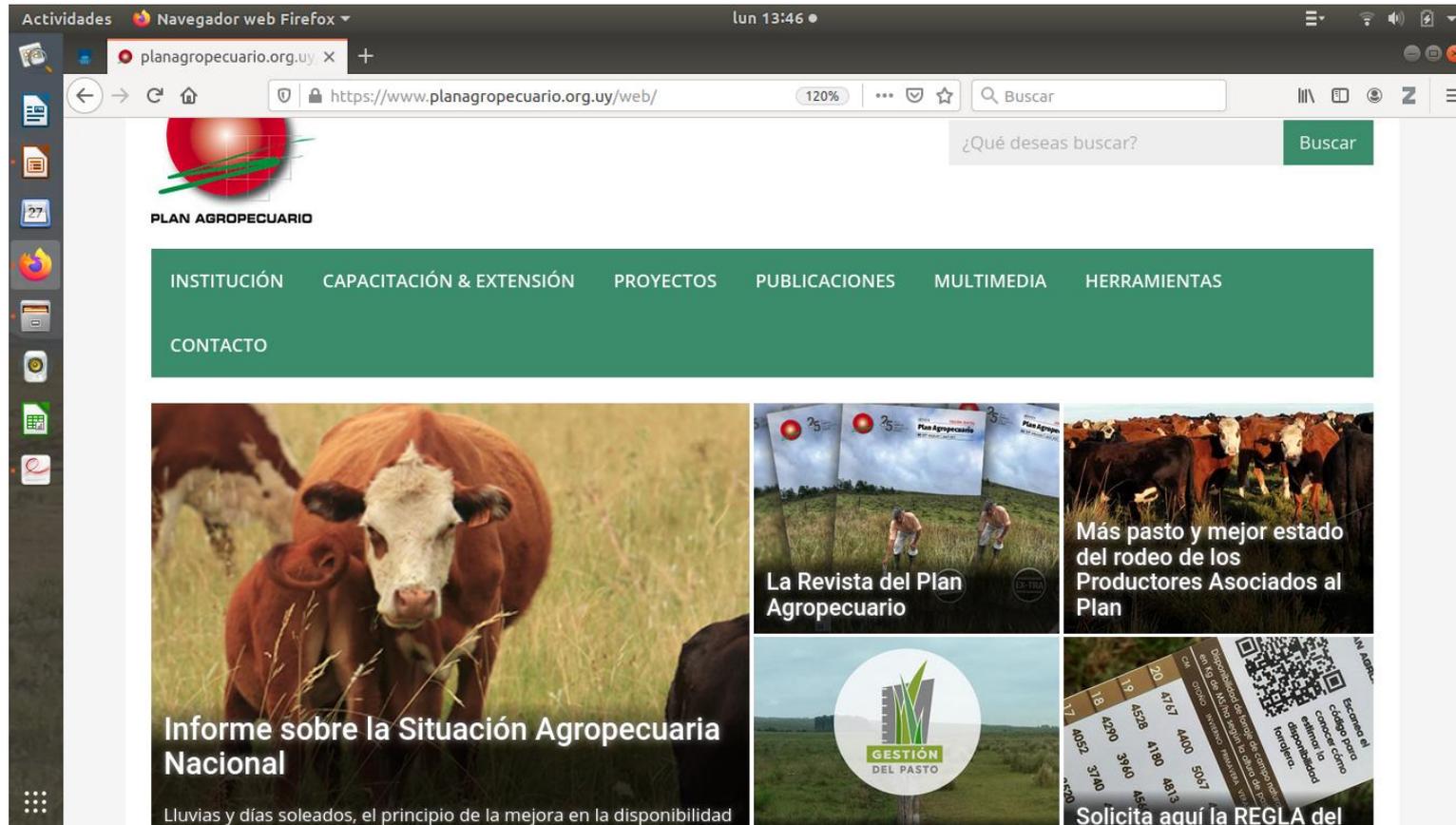


Ensayo parcelario



Del ensayo parcelario se hace la difusión de los resultados encontrados.

Modelo Difusión de innovaciones



El modelo difusionista ha sido (y permanece con vigencia) utilizado por la mayor parte de la institucionalidad agropecuaria que realizan actividades de intervención en el medio rural.



Críticas al modelo difusionista

- A) El proceso de decisión de la innovación (proceso mental):
Recepción/Interés/Evaluación/Ensayo/Adopción.
 - Linealidad y simplicidad
 - Es una perspectiva exógena (prejuicios)
 - Cuando no se adopta: la culpa es del productor (es conservador, es tradicional, es atrasado).
 - Los productores en realidad tienen: “razones para hacer lo que hacen”.
 - Carácter Social del conocimiento
 - La interacción entre actores sociales como vía de innovación.



Críticas al modelo difusionista

B) Sobre la capacidad de difusión de una tecnología.

– Ventaja relativa:

- superioridad de la nueva tecnología.
- Pensada en la maximización del beneficio. Racional vs “Irracional”

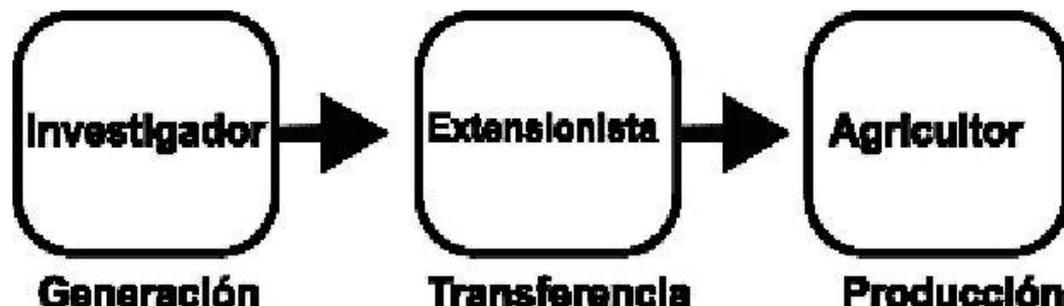
– Grado de Incompatibilidad

- Técnicamente posible, financieramente aceptable y económicamente rentable pero...
- Correspondencia con los valores y costumbres vigentes. Debe ser “socialmente soportable”.
- Elementos culturales, región y sistema social.



Críticas al modelo difusionista. En resumen.

- Uni-direccionalidad de los cambios



- Las innovaciones y el conocimiento se produce en los centros de investigación (no consideración de conocimientos locales).
- Adopción de elementos de sistemas culturales de otros grupos sociales.
- Sin reconocimiento de la heterogeneidad de las “realidades a modificar”. No consideración de las estructuras sociales, políticas y culturales
- Racionalidad económica de la decisión (como única razón para hacer lo que hacen).
- La tecnología es a priori siempre deseable y que la adopción también. La tecnología es “neutral”.
- Subsedarrollo como un estadio “superable” mediante un proceso de fases. Se llega adoptando tecnologías.