

Práctico 2.1

→ Ejercicio 1: Tecnologías y experiencia turística

Elija un destino turístico (puede ser nacional o internacional) y busque ejemplos de cómo se están utilizando nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del turista.

- 1) ¿Qué tecnologías identificaron?
- 2) ¿Cómo mejoran o transforman la experiencia?
- 3) ¿Qué impacto podrían tener en el comportamiento del turista?

→ Ejercicio 2: Experiencia del cliente como motor de innovación

Imagine que son parte del equipo de gestión de una estancia turística en Uruguay, que suele recibir visitantes europeos. Estos turistas valoran especialmente:

- Experiencias +mida tradicional, música, vinos uruguayos)
- Conexión con la naturaleza
- Experiencias que resultan "exóticas" desde su punto de vista cultural

Diseñe una propuesta de experiencia turística personalizada según el perfil del turista europeo, que incluya elementos de:

- Personalización
- Cocreación con el turista (ej: participación en la elección de actividades o elaboración de comidas)
- Carga emocional (qué emociones se busca despertar)

→ Ejercicio 3: Organizaciones turísticas virtuales

Elija una empresa virtual del sector turístico. Con base en la información pública y su página web, deberán:

- 1) Describir brevemente cómo funciona.
- 2) Identificar 3 características de una organización turística virtual que se cumplan en ese caso.

- 3) Analizar qué beneficios ofrece al turista y cuáles podrían ser sus límites.

→ Ejercicio 4: Estructuras en red

"EcoTours Uruguay" es una red de microempresas locales (guías, transportistas, alojamientos rurales, emprendimientos gastronómicos, artesanos, etc.) que trabajan juntas mediante una plataforma digital para ofrecer circuitos eco-turísticos personalizados. La coordinación se realiza principalmente de forma virtual, con poco personal fijo y una estructura flexible.

Características:

- *Cada actor conserva su autonomía, pero se compromete a cumplir estándares comunes de calidad y sostenibilidad.*
- *La plataforma digital permite al turista armar su itinerario personalizado según intereses.*
- *Las ganancias se reparten por porcentaje según los servicios contratados.*

Problemas detectados:

- *Dificultad para garantizar la misma calidad en todos los servicios.*
- *Problemas de comunicación entre los actores (falta de reuniones presenciales, uso desigual de tecnología).*
- *Dificultades para coordinar actividades.*

- 1) Identificar elementos de estructura en red presentes en el caso
- 2) Nombrar al menos 3 ventajas y 3 desventajas de esa estructura aplicadas al caso
- 3) Proponer una mejora o solución para una de las desventajas