

Práctico 1.2

Ejercicio 1: RSE en el Turismo

Caso: EcoResort Punta Verde

EcoResort Punta Verde es un hotel ubicado en una zona costera con gran atractivo natural, frecuentado tanto por turistas nacionales como internacionales. La empresa ha crecido en los últimos años, pero ha recibido críticas de la comunidad local y ambientalistas debido a su impacto en el entorno.

Desafíos que enfrenta la empresa:

- 1. Se han reportado problemas de residuos plásticos en la playa cercana y un aumento en el consumo de agua debido al funcionamiento del hotel.*
- 2. La población local siente que no se beneficia lo suficiente del turismo en términos de empleo y desarrollo económico.*
- 3. Algunos turistas han mostrado comportamientos poco respetuosos con la cultura y el ecosistema local.*

Como nuevos directores de EcoResort Punta Verde, deben diseñar un Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que aborde estos desafíos.

Indicaciones:

1. Definan tres medidas concretas de RSE que implemente el resort para reducir su impacto ambiental, mejorar su relación con la comunidad y fomentar el turismo responsable.
2. Expliquen cómo cada medida beneficia a la empresa, a la comunidad y al medioambiente.
3. ¿Qué otras medidas puede tomar el hotel para un uso responsable de los recursos? Sugiera 5 medidas puntuales.

https://www.gub.uy/agencia-uruguay-cooperacion-internacional/sites/agencia-uruguay-cooperacion-internacional/files/documentos/publicaciones/Guia_Digital_Buenas-Practicas-para-el-Turismo-Sostenible_Programa-ClickUp.pdf

4. Presente el plan en un informe breve.

Ejercicio 2: Entornos desafiantes

Video sobre entornos VUCA y BANI :

<https://www.youtube.com/watch?v=waMF54DvUoo>

Como director de un prestigioso hotel termal en el país, usted nota que en los últimos meses hay una disminución en la actividad y ocupación del establecimiento. Con el objetivo de comprender esta tendencia y tomar medidas estratégicas, realiza un análisis detallado del entorno, identificando los siguientes factores que han influido en esta situación:

1. **Inflación y crisis económica:** Disminución del turismo interno y mayor competencia con destinos regionales.
2. **Cambio en las preferencias de los turistas:** Mayor demanda de experiencias personalizadas y de bienestar integral.
3. **Competencia con alojamientos informales y plataformas digitales** que ofrecen alternativas más económicas.

Proponga dos medidas para abordar cada uno de los problemas planteados.