

Práctico 1.1

Ejercicio 1

Identifique una organización turística del país. Clasifíquela según su finalidad e identifique los elementos claves de la misma.

Ejercicio 2

Caso: La Expansión de "EcoAventura Tours"

"EcoAventura Tours" es una agencia de turismo de aventura en Uruguay que ofrece excursiones de ecoturismo, como senderismo, kayak y avistamiento de aves. Fundada en 2015 por dos guías turísticos, la empresa ha crecido y actualmente cuenta con 25 empleados, incluyendo guías, personal administrativo y de ventas.

Debido a la creciente demanda de turismo sostenible, EcoAventura Tours planea expandirse a otras regiones del país y digitalizar su sistema de reservas. Para ello, han implementado nuevas tecnologías, contratado más personal y reorganizado su estructura interna.

A continuación, se brinda información sobre diferentes aspectos de la empresa:

- a. Pasaron de ser una pequeña empresa familiar a una organización con alcance nacional.*
- b. Se han creado manuales de procedimientos para la atención al cliente y la seguridad en excursiones.*
- c. Cuentan con guías especializados en diferentes tipos de turismo (aventura, cultural, observación de fauna).*
- d. Incorporaron una plataforma de reservas online y marketing digital.*
- e. Detectan un aumento del interés por el turismo ecológico y regulaciones más estrictas sobre impacto ambiental.*
- f. Se ha estructurado en tres niveles: dirección, coordinación de operaciones y guías.*
- g. Se proponen expandirse a nuevas regiones y mejorar la experiencia del cliente mediante la digitalización.*
- h. Antes, los fundadores tomaban todas las decisiones, pero ahora han delegado funciones a coordinadores.*
- i. Exigen certificaciones para los guías y capacitaciones periódicas en turismo sostenible.*
- j. Enfatizan valores de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente.*

Indique en cada caso, a qué dimensiones (estructurales o contextuales) se hace referencia.

Ejercicio 3

Busque dos ejemplos de organizaciones turísticas con culturas organizacionales diferentes. Explique brevemente cada una de ellas.

Ejercicio 4

Imagine que usted es el director de la empresa "EcoAventura Tours" (del ejercicio 2), y observa un aumento del interés por el turismo ecológico en turistas mayores de 50 años. ¿Qué medidas tomaría para aprovechar esta oportunidad? ¿Qué cambios estructurales podrían implementarse?

Ejercicio 5

Elija una empresa del sector turístico e identifique qué estrategia competitiva de Porter (diferenciación, liderazgo en costos, enfoque) utiliza.

Ejercicio 6

A continuación, se presentan cuatro casos de empresas turísticas con diferentes enfoques estratégicos.

- **Caso A: Hotel Tradición**

El Hotel Tradición es un hotel familiar con más de 40 años de trayectoria. Se enfoca en ofrecer un servicio de calidad a sus huéspedes habituales y rara vez introduce cambios en su oferta. Sus clientes valoran la estabilidad y la confianza en sus servicios.

- **Caso B: Resort SolMar**

El Resort SolMar ha cambiado su estrategia varias veces en los últimos años. Primero intentó posicionarse como un hotel de lujo, luego introdujo tarifas económicas para atraer a más turistas y, más recientemente, implementó un modelo todo incluido sin una planificación clara.

- **Caso C: TravelXperience**

TravelXperience es una agencia de viajes innovadora que busca ofrecer experiencias únicas a sus clientes. Recientemente, han lanzado paquetes turísticos con realidad virtual para que los clientes puedan explorar destinos antes de reservar. También están probando tours personalizados con inteligencia artificial.

- **Caso D: Aerolínea VuelaMás**

VuelaMás es una aerolínea de bajo costo que mantiene rutas establecidas y rentables, pero al mismo tiempo ha comenzado a probar vuelos a destinos exóticos con tarifas promocionales para captar un nuevo segmento de viajeros aventureros.

Identifique cuál de las estrategias planteadas por Miles y Snow se está utilizando en cada caso, justificando su respuesta.