

ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

Información general del curso

Año 2025
Prof. Natalia Brutton



Objetivo del curso:

A partir del presente curso, se espera que el estudiante sea capaz de generar propuestas empresariales creativas y efectivas, tanto en el ámbito nacional como regional e internacional.

Objetivos Particulares:

- Conocer la terminología básica, características y formas de operar de las instituciones y/o empresas prestadoras de servicios de todos los sectores turísticos.
- Describir los diversos tipos de organizaciones en el sector turístico.
- Diseñar y gestionar organizaciones efectivas.

Modalidad:

- Los **martes de 13.30 a 15 hs.** se realizarán clases prácticas presenciales en modalidad de taller, en salón a confirmar.
- Los **jueves de 8.30 a 10 hs** se realizarán clases teóricas en modalidad virtual, a través de la sala de zoom:
<https://salavirtual-udelar.zoom.us/j/88525530781?pwd=iTEHgclDzWXqQ7HRyduVc6vquDoyoe.1>
ID de reunión: 885 2553 0781
Código de acceso: nTbGx=NJm1
- Todos los materiales, presentaciones y comunicaciones se harán a través del EVA. Por consultas: natalia.brutten@gmail.com
- La asistencia a las clases es obligatoria. Se permite un porcentaje máximo de inasistencias del 25%.
- Las clases comienzan el 10 de marzo y finalizan el 5 de julio.

Formas de evaluación:

- Se realizarán **dos pruebas escritas** teórico-prácticas presenciales y obligatorias en horario de clase. Cada una tendrá un valor de 35 puntos. Cada prueba requiere de un puntaje mínimo de 21 puntos para su aprobación.
- El puntaje total de las pruebas tiene una ponderación del **70%** del puntaje total del curso. El restante **30%** se obtiene a partir de la participación en las clases prácticas y la entrega de trabajos.
- Habrá una tercera prueba opcional para aquellos estudiantes que no hayan aprobado alguna de las pruebas anteriores. Esta prueba tendrá un valor de 25 puntos.

Escala de calificaciones:

Categoría	Porcentaje de logro	
Excelente	Mayor o igual a 87,5%	APROBACIÓN
Muy bueno	Mayor o igual a 75 y menor que 87,5%	APROBACIÓN
Bueno	Mayor o igual a 62,5 y menor que 75%	APROBACIÓN
Aceptable / Sin concepto	Mayor o igual a 50 y menor que 62,5%	APROBACIÓN / REGLAMENTACIÓN
Insuficiente	Mayor o igual a 25 y menor que 50%	NO APROBACIÓN
Muy insuficiente	Menor que 25%	NO APROBACIÓN

El curso se aprueba con un puntaje igual o mayor al 50%.

Programa:

- 1) Diseño de organizaciones efectivas y su entorno.**
 - Las organizaciones como instituciones sociales.
 - Diseño organizacional.
 - Cultura y clima organizacional.
 - Responsabilidad social empresarial.
 - Entornos VUCA y BANI.
 - Arquitectura organizacional.
 - Desafíos actuales de las organizaciones.
- 2) Los nuevos desafíos.**
 - Impacto de las nuevas tecnologías y la globalización en el turismo.
 - Organizaciones virtuales y estructuras en red.
 - Nuevas formas de organización del trabajo.
- 3) Tipología de las organizaciones turísticas.**
 - Organizaciones públicas y privadas, asociaciones.
 - Gobernanza del sector turístico en Uruguay.
 - Tipos de organizaciones privadas de turismo.

Programa:

4) **Las distintas organizaciones turísticas.**

- Estructuras organizacionales: tradicionales e innovadoras
- Calidad en los servicios turísticos.
- Aspectos contables.
- Agencia de viajes. Sistemas de transportes turísticos. Organización de grupos, convenciones y congresos.
- Relaciones públicas. Promoción y ventas.

5) **Gestión en contextos específicos.**

- Gestión de pequeñas empresas.
- Empresas familiares.
- Características específicas de la gestión de empresas públicas.
- Organizaciones de la Sociedad Civil.

