

- **Tecnólogo en Administración y Contabilidad**
- **Licenciatura en Gestión Agrícola y Gestión de Agronegocios**

Programas asociativos, redes de empresas y clusters

*Extraído de Maestría UNSAM,
Carlo Ferraro, CEPAL*

FACTORES ESTRATEGICOS PARA LA GESTIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

- Formas organizativas en administraciones y empresas
- Existencia de redes entre Agentes
- Instituciones de desarrollo local

CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN Y COOPERACIÓN TERRITORIAL

- Acceso al crédito para pymes
- Sociedades de aval
- Capital de riesgo
- Capital semilla

INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO LOCAL

- Calidad de recursos humanos
- know tecnológico
- Caoacidad empresarial innovadora
- Información en organizaciones y empresas
- Cultura de Desarrollo Local

FACTORES INTANGIBLES

FACTORES MEDIOAMBIENTALES E HISTÓRICOS

INFRAESTRUCTURAS Y CAPITAL BASICO

- Mantenimiento medioambiente
- Recuperación patrimonio histórico y cultural

- Transportes, energía, telecomunicaciones
- Suelo, Parques industriales
- Instalaciones educativas y de salud

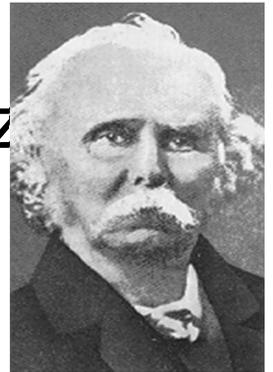
Articulación productiva: por qué?

- Aceptación y difusión creciente de **experiencias** en la región.
- Generación de **ventajas competitivas y externalidades** mediante la cooperación y articulación.
- **Esquemas asociativos** como respuesta a las restricciones de las empresas.

LOS DISTRITOS INDUSTRIALES

Alfred Marshall (1842-1924)

- **Dos modos de producción:** grandes unidades productivas integradas verticalmente vs. concentración de empresas pequeñas especializadas en distintas fases del proceso productivo.
- **Distrito industrial:** concentración espacial de empresas especializadas en una misma actividad productiva que buscan potenciar ventajas de aglomeración.
- Estas ventajas se basan en **atracción** de clientes, proveedores y de mano de obra especializada y la Circulación de **información**.



... a Becattini, 1989

“Distrito industrial es una entidad socio-territorial que comprende a una **comunidad** de personas y a un conjunto de empresas, en un área territorial natural e históricamente determinada, que tienden a interrelacionarse mutuamente.”

Conjunto de **factores** que están presentes en el origen:

Desde la oferta: históricos (cultura, valores), sociales, políticos y económicos, estructura productiva de pymes y talleres artesanales.

Desde la demanda: nuevos núcleos de necesidades que dan lugar a demandas muy variables en productos diferenciados y personalizados.

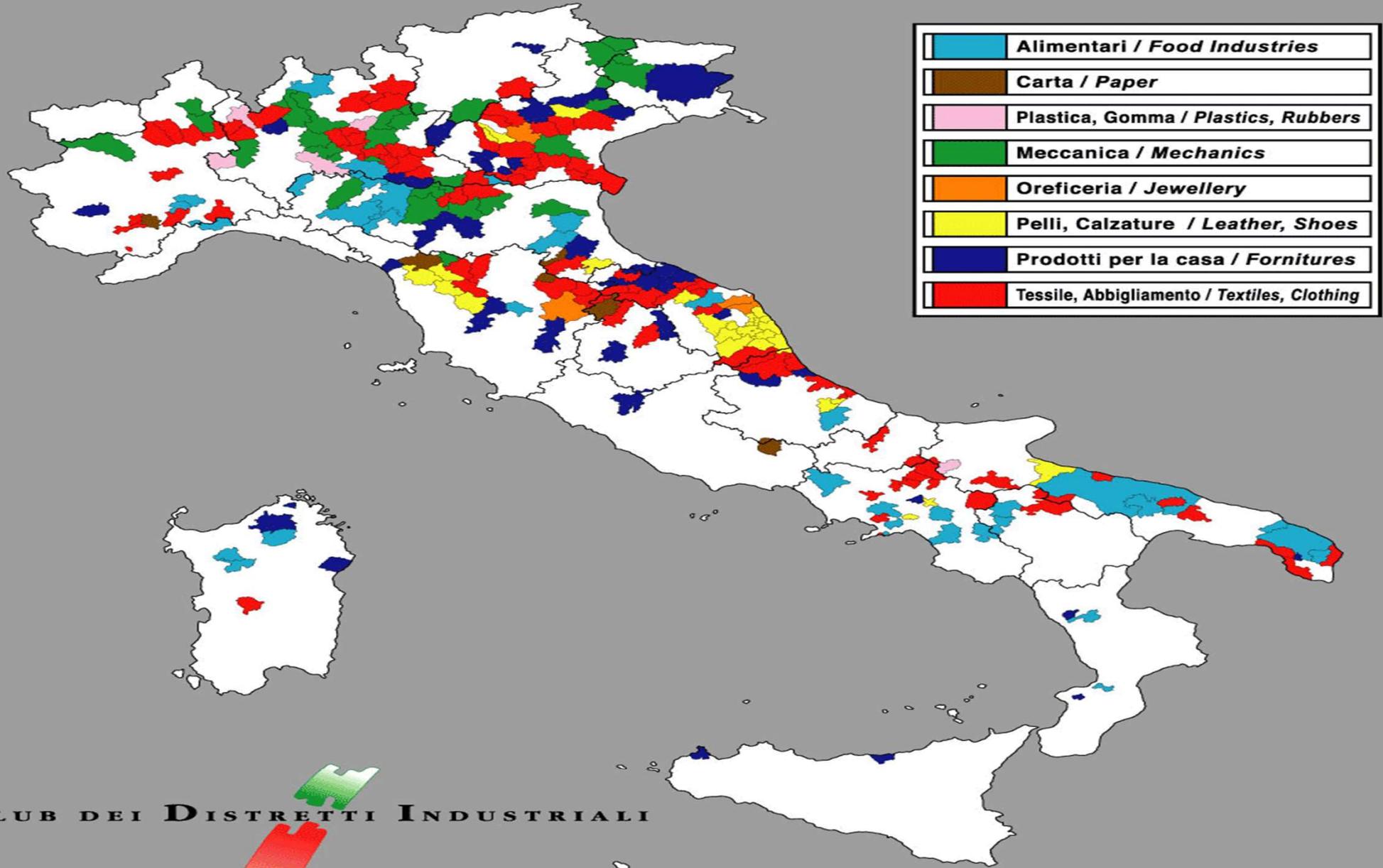
DISTRITOS INDUSTRIALES

Una forma de vida

- **ATMOSFERA INDUSTRIAL**
- **TERRITORIO, CULTURA Y SENTIDO DE PERTENENCIA. Capital social y valores comunes.**
- **RECIPROCIDAD**
- **CARA A CARA**
- **FAMILIARIDAD Y CONFIANZA**
- **RESOLUCION DE CONFLICTOS**
- **INSTITUCIONES**

I DISTRETTI INDUSTRIALI IN ITALIA

INDUSTRIAL DISTRICTS IN ITALY



CLUB DEI DISTRETTI INDUSTRIALI



Cluster

Es una concentración significativa de empresas e instituciones que operan en un mismo **sector** y en una misma localidad

- .Territorio, identidad territorial
- .Cadena productiva
- .Concentración de empresas

Cluster, según Porter

→ Concentraciones **geográficas** de empresas interconectadas, proveedores especializados, proveedores de servicios, empresas en **sectores próximos** e instituciones asociadas (universidades, agencias gubernamentales, asociaciones empresariales, etc.) en ámbitos particulares que compiten pero también cooperan.

→ Grupo **geográficamente denso** de empresas e instituciones conexas y complementarias entre sí.

→ La prosperidad de un lugar depende, por lo tanto, de la **productividad** de las actividades elegidas por las empresas radicadas en él.

Cluster: efecto sobre la competitividad

- Incrementan la productividad de la empresas que lo integran
- Incrementan su capacidad de innovar y por lo tanto su capacidad de incrementar la productividad
- Estimulan la creación de nuevas empresas, y por lo tanto apoyan a innovación y expande el clúster.

Por qué nos interesa desarrollar un cluster

1/2

- El cluster es un medio para generar **ventajas competitivas** que de otra manera las empresas no podrían alcanzar.
- Dichas ventajas surgen de una relación más **eficiente** entre las empresas que conforman la cadena productiva que caracteriza el cluster.
- Las empresas tienen un interés tangible en el **entorno** en que están situadas. La salud del cluster es importante para la salud de la empresa: territorios competitivos.

Por qué nos interesa desarrollar un cluster

2/2

- El cluster es un medio para acceder a Recursos Humanos especializados y calificados
- Mayor disponibilidad de servicios y recursos vinculados al sector del cluster (herramientas, insumos)
- Se generan condiciones para la innovación por la cercanía entre las empresas y los centros de investigación

Silicon Valley (#)

Aglomeración industrial dinámica (**clúster**) que favorece el desarrollo económico con base en la innovación científica y tecnológica.

Origen de Silicon Valley

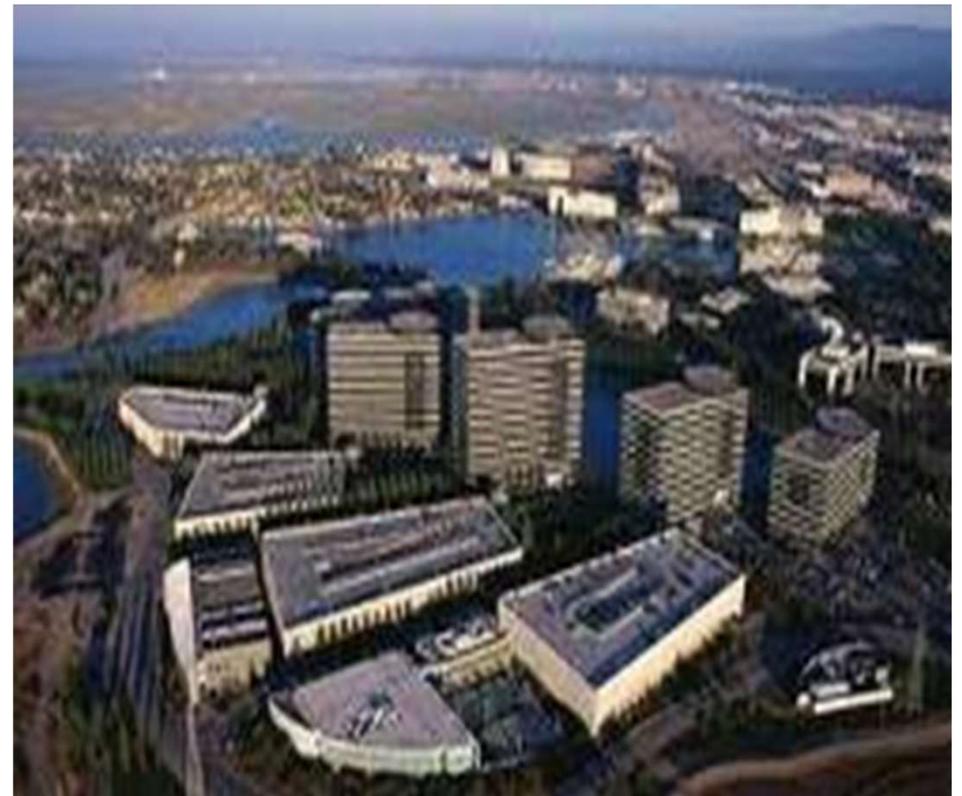
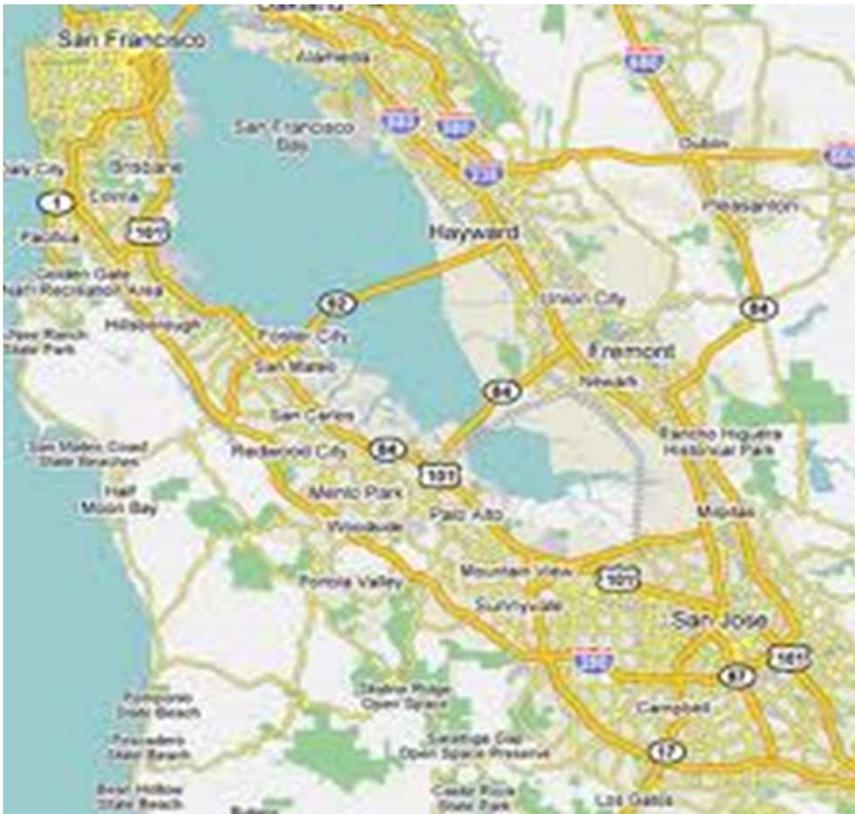
La proliferación de empresas tecnológicas en esta área se debió principalmente a los esfuerzos del profesor Terman de la Universidad de Stanford, quien impulsó un programa para incentivar a los mejores estudiantes a establecerse en el Valle, proveyéndoles de capital riesgo.

A comienzos de 1970, toda la zona estaba llena de compañías de semiconductores que abastecían a las compañías de computadores y éstas dos, a su vez, a las compañías de programación y servicios.

(#) Zona al sur de la Bahía de San Francisco, el centro de negocios tecnológicos más grande del mundo y el principal objetivo de las empresas más innovadoras.

COMPLEJOS INDUSTRIALES DE EMPRESAS DE ALTA TECNOLOGÍA.

Silicon Valley, Ruta 128...



SILICON VALLEY



Categorías de proyectos asociativos

Según su naturaleza, foco o énfasis:

- **Redes:** acciones colectivas entre empresas
- **Clusters:** acciones colectivas entre empresas e instituciones de la misma cadena productiva
- **Desarrollo del sistema territorial:** acciones colectivas entre empresas e instituciones locales sin foco sectorial, es un enfoque territorial más integral.

**Existe una fuerte interacción entre los 3 niveles.
No son secuenciales.**

Dificultades para generar Redes Territoriales

- Vinculados a las grandes empresas**
- Vinculados a las pequeñas y medianas empresas**
- Vinculados al sector público**

Asociados a las grandes empresas

- Grado de aceptación y coordinación interna de los programas. Involucramiento de las áreas internas es clave.
- Disponibilidad de recursos humanos para el seguimiento de las acciones y atendimiento simultáneo de los beneficiarios.
- Costos, servicios de capacitación y asistencia técnica cuando están alejados de centros urbanos.

Ligados a las capacidades/limitaciones de las Pymes

- No tener una visión estratégica integral del negocio.
- Actitud ante el cambio y para explorar alternativas más complejas.
- Gestión vs. participación en actividades de capacitación y para interactuar con otros actores y absorber conocimientos.
- Umbrales mínimos de formalidad y estructura, capacidades técnicas mínimas.

Problemas asociados al sector público

- Poca adaptabilidad de los instrumentos públicos a las Pymes.
- Dificultades para ejecutar en tiempo y forma.
- Centralización excesiva de programas públicos y agencias de apoyo.
- Falta de coordinación y discontinuidad Programas