

Los recursos de las mujeres y cómo fortalecerlos

Para Lucía Hornes de REPEM



Primera edición, 2004

D.R. © Campo A.C.

Campo A.C.

Calle Lorena 840

Guadalajara, Jalisco

Col. Moderna, C.P. 44190

Te.: 3162 1187 y 3162 1188

compojal@prodigy.net.mx

Proyecto: Fortaleciendo los activos de las mujeres para su incidencia en el municipio

Coordinación general del proyecto: Lourdes Angulo Salazar

Texto: Felicitas Valdivia Alatorre

Diseño de portada: Grafisma editores

Esta publicación fue realizada gracias a la colaboración del Programa de Coinversión Social del Instituto Nacional de Desarrollo Social



Registro en trámite

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

Índice

Presentación	4
Agradecimientos y reconocimientos	5
1. Portafolio de activos de las mujeres	6
Algunos conceptos	7
¿Qué son los activos?	7
¿Qué tipo de activos hay?	9
¿Qué podemos hacer con los activos?	15
¿Qué hacer cuando no se tienen los activos que se necesitan?	19
2. El papel de los gobiernos a distintos niveles en el desarrollo de activos de las mujeres	21
Algunos conceptos	22
¿Cuál es el papel de los gobiernos en el desarrollo de nuestros activos?	22
¿Cómo podemos interactuar con los gobiernos para ampliar nuestro portafolio de activos?	26
3. El papel de las organizaciones de la sociedad civil en el desarrollo de activos de las mujeres	30
Algunos conceptos	31
¿Cuál es el papel de las organizaciones en el desarrollo de nuestros activos?	31
¿Cómo podemos relacionarnos con otras organizaciones?	33
4. Plan de acción para fortalecer y desarrollar los activos de las mujeres	40
Algunos conceptos	
¿Cómo fortalecemos nuestros proyectos con los activos que ya tenemos?	41
¿Cómo desarrollamos los activos que nos hacen falta?	43
Bibliografía	47

Presentación

Este cuaderno de trabajo es uno de los materiales educativos elaborados por el Centro de Apoyo al Movimiento Popular de Occidente A.C. en el proyecto «Fortaleciendo los activos de las mujeres para su incidencia en el municipio», el cual forma parte del Programa «Participación Ciudadana y Liderazgos de las Mujeres» que tiene como objetivo fortalecer procesos de incidencia municipal de las mujeres organizadas, a través de la capacitación con ellas y el cabildeo conjunto. El Centro de Apoyo al Movimiento Popular de Occidente A.C. (CAMPO), en conjunto con la Red de Educación Popular Entre Mujeres (REPEM) ha convocado y organizado en México el concurso denominado «Experiencias Económicas Exitosas Lideradas por Mujeres», el cual se desarrolla simultáneamente en otros siete países (Bolivia - Brasil - Colombia - Ecuador - Perú - Uruguay – Venezuela).

Dicho concurso ha tenido como objetivos, seleccionar y reconocer experiencias exitosas lideradas por mujeres, profundizando en el conocimiento de la diversidad y las razones de estas experiencias, así como articular esfuerzos entre la sociedad civil y los órganos de gobierno, para entablar vínculos favorables para el empoderamiento de las mujeres.

Las ganadoras de estos concursos, realizados desde 1998, han tenido la oportunidad de reunirse y compartir aprendizajes con mujeres de los otros países participantes; sus experiencias han sido sistematizadas en diversos materiales publicados por REPEM.

Paralelamente, CAMPO ha promovido que mujeres de diversas organizaciones se integren en procesos de capacitación e intercambio de experiencias, desarrollando herramientas para generar mejores condiciones al desarrollo de sus proyectos.

Este material está dirigido a mujeres líderes organizadas. Con este cuaderno queremos ofrecer un instrumento para el uso de aquellas mujeres y grupos que desarrollan proyectos en sus comunidades y que requieren elementos para idear y formular estrategias que les permitan ampliar sus bienes e impulsar sus proyectos, a través de intercambiar experiencias, reconocer sus recursos y gestionar apoyos para sus proyectos.

La finalidad de este material es facilitar que las mujeres puedan identificar aquellos recursos, capacidades o bienes con los que cuentan y aquellos que son necesarios desarrollar para su mayor fortalecimiento, así como definir estrategias para gestionar, incrementar y usar sus recursos de forma más efectiva.

El cuaderno está dividido en cuatro secciones, la primera brinda elementos para definir e identificar el portafolio de activos de las mujeres, la segunda parte aborda el papel de los gobiernos a distintos niveles en el desarrollo de activos de las mujeres, especialmente los municipios, la tercera parte toca el papel de las organizaciones de mujeres y las organizaciones de la sociedad civil en el impulso del portafolio de activos de las mujeres; la cuarta y última parte presenta elementos para el desarrollo de un plan de acción para fortalecer y desarrollar los activos de las mujeres.

Cada sección incluye

- Una reflexión previa que permitirá realizar un primer acercamiento al tema a través de preguntas.
- Un desarrollo teórico que favorece clarificar conceptos y profundizar los conocimientos respecto a los temas.
- Ejercicios prácticos para aterrizar los conceptos revisados a través de reflexionar, dialogar y registrar las ideas por escrito o en dibujos.

Agradecimientos y reconocimientos.

Agradecemos profundamente a la REPEM por permitirnos disponer de sus recursos bibliográficos y sus aportes a la educación con mujeres. Especialmente al Programa Educación Permanente para la Micro y la Macro Economía y a Ileana Pereira por su infatigable labor y su inagotable pasión por los temas que estamos abordando ahora.

También deseamos reconocer el trabajo inspirador de Jeanine Anderson, quien desde hace varios años nos ha ayudado a tener un análisis más fino de la realidad de las mujeres y a centrar nuestra mirada en los arreglos, negociaciones e intercambios que se dan en la vida cotidiana y que nos ayudan a comprender la

naturaleza de las transformaciones que ellas viven.

Algunos conceptos

¿Qué son los activos?

Las mujeres tienen derecho a vivir dignamente, a cubrir sus necesidades y a lograr sus anhelos. Para ello cuentan con diversos recursos: conocimientos, habilidades, destrezas, etc. que pueden ser utilizados para desarrollar sus proyectos y alcanzar sus aspiraciones y al mismo tiempo sirven para conseguir otros recursos con los que no cuentan. Podemos decir entonces que las mujeres tienen “portafolios de activos”.

Para entender qué son los portafolios de activos de las mujeres revisemos algunas definiciones que nos ofrecen las autoras y autores.

Caroline O. N. Moser, llama *activos a los recursos que utilizan las personas para reducir la vulnerabilidad ante situaciones de riesgo* ; para esta autora es importante que las personas, las familias y las comunidades puedan identificar no sólo las situaciones de amenaza, dificultad o riesgo que se les presentan, sino también la “resistencia”, o la capacidad de respuesta para buscar oportunidades, y para resistir o recuperarse de los efectos negativos de un entorno difícil o cambiante.

Moser señala que los medio de resistencia son los activos y los derechos que las personas, las familias y las comunidades pueden movilizar y administrar al enfrentar las dificultades. Esta autora afirma que entre más activos tienen las personas, menos vulnerables son, y entre mayor es el desgaste de los activos de las personas, mayor es su inseguridad.

Rubén Kaztman y Carlos Figueras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), definen los activos como *“aquellos recursos de los hogares y de las personas que los facultan para alcanzar niveles de bienestar propios de la sociedad moderna”*.

Estos autores enfatizan que los recursos (materiales o inmateriales), se convierten en activos en la medida que permiten el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el medio; esto es, en la medida que son movilizados para aprovechar las estructuras de oportunidades existentes en un momento, ya sea para elevar el bienestar o para mantenerlo ante situaciones que lo amenazan.

La antropóloga Jeanine Anderson señala que *un activo es “un bien, derecho, dote intangible o capacidad que le permite a la persona actuar en pro de sus intereses”*.

Jeanine resalta que este concepto de “activos” resulta útil para evidenciar algunos recursos que poseen las mujeres y que permiten superar las visiones de ellas como permanentemente carentes y víctimas. Se trata de reconocer “portafolios” de bienes y recursos de toda índole –desde materiales hasta simbólicos- que le permiten a una persona o grupo entablar relaciones de negociación e intercambio con otros.

Algunas autoras y autores usan el término de “capital” para referirse a los activos, el capital humano, social, económico, etc. con el que se cuenta son lo que podemos llamar activos.

En resumen, podemos decir que *los “portafolios de activos” son aquellos recursos con los que cuentan las mujeres y los grupos para conseguir otros recursos, enfrentar y resolver las situaciones que se presentan en sus vidas y mejorar sus condiciones de vida personal, familiar y comunitaria*.

De esta forma, en lugar de centrarnos en las debilidades y carencias, podemos ver a las mujeres como poseedoras de activos y reconocer los variados recursos con los que cuentan y con los que pueden negociar para satisfacer sus necesidades, alcanzar sus aspiraciones y lograr mejores niveles de vida.

¿Qué tipo de activos hay?

A veces cuando las mujeres no reconocen sus activos, resulta más difícil hacer uso de ellos, por eso es importante identificarlos, no sólo porque eso permitirá hacer mejor usos de ellos, sino también porque así las mujeres pueden verse a si mismas como capaces, poseedoras de recursos y competentes para negociar. Para ello revisaremos los tipos de activos que existen, para luego identificar con cuales contamos.

Carolina Moser refiere diversos tipos de activos desde la mano de obra, el estado de salud (capital humano) y la vivienda, hasta las relaciones familiares y las redes sociales (capital social). Esta autora presenta otros tipos de activo que sugieren algunas autoras y autores, por ejemplo, una clasificación de los activos incluye las inversiones, (en educación, en salud, en vivienda, etc.) las reservas (alimento, dinero, objetos valiosos) y los reclamos (aquello que podemos solicitar en asistencia a la familia, al gobierno, a la comunidad, etc.).

Jeanine Anderson distingue los siguientes tipos de activos:

Económicos (patrimonio, ahorro, capital, equipos y herramientas)

Legales (cargos y nombramientos, “papeles”, contratos, licencias, seguros, garantías, crédito, derechos, certificación, posibilidades garantizadas por la ley).

Educativos (certificados de estudio, conocimientos adquiridos en los estudios, los que se sabe hacer, información que se tiene, destrezas, confianza y autoestima basada en el conocimiento).

Políticos (poder en diversas formas, influencia sobre la opinión, acceso a los medios masivos de comunicación, organización, capacidad de movilización de masas)

Sociales (amistades y redes de apoyo, alianzas, “deudas o

favores por cobrar”)

Culturales (lengua, seguridades culturales, apoyo de grupos conacionales, ritos y prácticas)

Qué podemos hacer con los activos?

Jeanine Anderson señala que los activos se pueden:

- *invertir,*
- *acumular,*
- *·gastar en la solución de un problema,*
- *·servir como garantía, o*
- *utilizarse para adquirir nuevos activos.*

Estas acciones pueden fortalecer los activos que ya se tienen, además de ayudarnos a conseguir otros. Algunos ejemplos de esto son:

- El dinero con el que se cuenta (activos económicos) puede invertirse en conseguir herramienta o equipo que haga más productivo nuestro trabajo.
- Conocer nuestros derechos (activos legales) nos permite ejercerlos y defenderlos cuando son violentados.
- Tener capacitación y aprender respecto a nuevos temas (activos educativos) nos puede ofrecer oportunidades laborales y/ o mejoras en nuestra convivencia familiar.
- Organizarnos (activos políticos) con otras mujeres para solicitar un servicio ante las autoridades locales, nos da fuerza y poder para lograr nuestro objetivo.
- Establecer relaciones de confianza con otras mujeres (activos sociales) nos ayuda a fortalecer redes de intercambio y apoyo mutuo.
- Participar en las celebraciones (religiosas, civiles, comunitarias) en nuestra localidad (activos culturales) fortalece nuestra identidad y pertenencia a un grupo.

Los activos pueden aumentarse, crecer, multiplicarse y así, los nuevos activos que se incorporan al “portafolio” propician avances, permiten reconocer lo que todavía hay que lograr y además ofrecen posibilidades y caminos para lograrlo. Por eso se dice que los activos son indicadores del empoderamiento de las mujeres o de un grupo, al permitirles crecer en lo personal y lo colectivo y avanzar en el logro de sus proyectos.

Pero los activos también pueden desgastarse, perderse y desvalorizarse. Por ejemplo cuando una mujer descuida su estado de salud, puede ver reducida su capacidad para desempeñar sus labores, o cuando la relación de confianza en un grupo se daña, los lazos sociales se debilitan. De igual forma, hay activos que en un contexto tienen un valor pero en otro contexto pueden no tenerlo.

En ocasiones existen barreras materiales o no materiales que dificultan la utilización de los recursos, a esas barreras se les llama pasivos por que su existencia impide aprovechar las oportunidades y utilizar los activos con los que se cuenta o bien conseguir nuevos activos. Un ejemplo de esto es cuando ciertas creencias, como la idea de que los asuntos públicos no son para las mujeres porque estas deben ocuparse sólo de sus hogares, dificultan que las mujeres se organicen y participen para mejorar las condiciones de vida propias, de su familia y de su comunidad, otro ejemplo es tener una herramienta o maquinaria que está detenida porque no sabemos utilizarla.

Por eso además de reconocer los activos con los que contamos, es necesario:

- fortalecer los activos que ya se tienen,
- decidir cómo utilizarlos para que den frutos, estableciendo prioridades en el corto, mediano y largo plazo,
- reconocer lo que los desgasta o los posibles riesgos de perderlos para cuidarlos y aprovecharlos en pro de nuestros intereses,
- reconocer y derribar en la medida de lo posible las barreras que nos impiden utilizarlos.

Algunos conceptos

¿Cuál es el papel de las organizaciones en el desarrollo de nuestros activos?

Para responder esta pregunta, valdría la pena revisar primero, cómo ha impactado en nuestras vidas participar en una organización de mujeres. La sociedad civil ha sido un espacio donde las mujeres han surgido como protagonistas sociales y políticas. Organizarnos con otras mujeres en la búsqueda de un bien común trae muchos beneficios a cada una en lo personal y al grupo en general, porque...

- potenciamos las cualidades que tenemos al ponerlas en conjunto para un mismo objetivo,
- intercambiamos experiencias, saberes, habilidades y aprendemos unas de otras
- reconocemos necesidades y experiencias comunes y trabajamos solidariamente en pro de nuestros intereses
- desarrollamos un sentido de identidad y pertenencia a un grupo y nos solidarizamos entre nosotras.
- aprendemos a reconocer, respetar y dialogar nuestras diferencias
- generamos cambios en nosotras mismas, en nuestras familias y nuestras comunidades

Bibliografía

Jeanine Anderson Cómo generar activos políticos de las mujeres.
Asamblea de REPEM Marzo 2004

Jeanine Anderson. Activos políticos y sociales de las mujeres ...

Rubén Kaztman y Carlos Figueira Marco conceptual sobre
activos, vulnerabilidad y oportunidades. Comisión Económica para
América Latina y el Caribe (CEPAL) Montevideo 1999

Carolina O.N. Moser El marco de referencia de la vulnerabilidad
de los activos: Reevaluando las estrategias de reducción de la
pobreza urbana. EL Banco Mundial, Washington DC

Iliana Pereyra Sarti. Los emprendimientos liderados por mujeres:
instancias para aprender. Taller: Describiendo el portafolio de
activos. La cooperativa ABAYOMI. Red de Educación Popular entre
Mujeres para América Latina y el Caribe (REPEM) Programa
educación permanente para la macro y micro industria.