SDSF, Módulo 2, clase 3.

Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Fragmentos de artículos seleccionados y actividades correspondientes a clase 3 del módulo 2 del seminario DSF:**

1. *Leeremos fragmentos del texto* ***Hacia una epistemología fronteriza en / desde América Latina. Aportes para una teoría decolonial de la comunicación****, de Alejandra Cebrelli y Víctor Aranciba. Subraye ideas principales.*

*Los autores quieren realizar un aporte a la comprensión de los procesos de comunicación en América Latina. Parten de la idea que las condiciones sociales e históricas y los cambios politicos que se han vivido en América Latina hacen que sea importante volver a pensar en cómo se comunica.*

*Para entender esto, los autores se basan en las teorías de comunicación que surgieron en América Latina desde la segunda mitad del siglo XX. Estas teorías analizan cómo la comunicación está relacionada con el poder y los sistemas de control en lo político, cultural y en los medios de comunicación. Ayudan a revelar las maneras en que los discursos mediáticos (lo que dicen los medios) pueden influir a la sociedad. También insisten en que debemos analizar la comunicación dentro de sus contextos específicos de producción, circulación y consumo (dónde y cómo se produce, se distribuye y se recibe), en lugar de usar ideas de otros países sin pensar si se ajustan a nuestras realidades locales.*

*Estas teorías proponen incorporar las experiencias y memorias locales, y contraponer estas perspectiva a los discursos dominantes, que muchas veces hablan de felicidad y bienestar, pero que pueden ocultar otras realidades menos visibles o problemáticas.*

*Los autores pretenden además traer al debate la tradición de pensamiento latinoamericanista y de crítica a la noción de modernidad/colonialidad.*

1. *Lea el siguiente fragmento del texto de Cebrelly y Arancibia. Habla sobre una "epistemología de frontera", que se puede entender como una manera de estudiar y comprender el conocimiento desde lugares o situaciones de transición y mezcla. Aquí, el término "espacios liminares" se refiere a zonas o situaciones que no son completamente definidas por una categoría u otra, sino que son intermedias, variadas y cambiantes. Luego expliquen sus propias palabras, qué prioridades tendría es “epistemología de frontera”.*

... se propendría a la construcción de una epistemología de frontera en más de un sentido. La complejidad de la formulación que acá se propone requiere un desarrollo transversal. Para ello, se plantea un orden, no el único posible, a los fines del presente trabajo.

La propuesta de una epistemología comunicacional de frontera posibilita: a) poner el foco en formas diversas y plurales de comunicación situadas pero desde perspectivas transdisciplinarias; b) construir un pensamiento situado en y desde América Latina, incorporando categorías y lógicas propias, capaces de romper los binarismos de las estructuras eurocentradas - civilizado/bárbaro, blanco/negro, masculino/femenino, normal/anormal; mismidad/otredad, etc.- (Dussel: 2001); c) abordar producciones comunicacionales complejas y diversas que, desde diferentes soportes y lenguajes, dan cuenta de las formas de mirar y mirarse más allá de los contenidos y de los formatos; d) incorporar discursos y prácticas mediáticas y no mediáticas producidas en fronteras culturales propiamente dichas (como por ejemplo, en el Noroeste Argentino); e) analizar la constante disputa por las formas y las estrategias de representar(se) y los modos de construir sentidos y saberes en diferentes territorios materiales y simbólicos así como en la conformación de redes con lógicas no necesariamente hegemónicas.

Por todo ello, se trata de una propuesta centrada en la complejidad de las prácticas comunicacionales desde una transdisciplinariedad situada (Charaudeau, 2003) mientras se apunta al diálogo y a la disputa (Escobar, 2005; Reguillo, 2008). El abordaje funciona como una red abierta para posibilitar el funcionamiento de la caja de herramienta conceptual capaz de articular ‘viejos’ y ‘nuevos’ saberes teóricos en función de necesidades productivas y/o analíticas específicas.

A la vez, una epistemología de frontera tiene la impronta de los espacios liminares que hacen de la heterogeneidad su forma de existencia y su modalidad de intercambio en total consonancia con las formas de comunicación, significación y socialización de un continente plural, heteróclito, diverso. Y esta es la potencialidad de esta propuesta para el campo de la comunicación en América Latina.

|  |
| --- |
|  |
|  |

1. *A efectos de estudiar procesos de comunicación en la frontera seca Uruguay-Brasil, realice una indagación sobre cuáles son los diferentes medios de comunicación tradicionales y digitales, que constituyen las fuentes de información de los fronterizos. Haga un listado distinguiendo las siguientes categorías:*

* MEDIO: radio, tv, sitio web, red social,etc.
* SOPORTE: tradicionales como prensa escrita, radio, canales de TV y no tradicionales como el soporte digital: streaming, Internet, o soportes exteriores como cartelería, altoparlantes, eventos.
* NACIONALIDAD: brasilero o uruguayo
* IDIOMA. Español, portugués, portuñol
* TIPOS DE CONTENIDO:
* OBJETIVOS: informar, entretener, persuadir
* PÚBLICO QUE LO CONSUME: características demográficas, intereses, hábitos de consumo,

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Medio | Soporte | Nacionalidad |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. *Conteste la siguiente pregunta sobre sus hábitos de consumo de diversos tipos de comunicaciones, en uno o dos párrafos. Utilizará este material para reflexionar posteriormente sobre el consumo, la circulación y la apropiación de información en caso.*

*¿Cómo te informás o cómo te llegan las noticias, del tipo que sean, desde que te levantás hasta que te acostás?*

|  |
| --- |
|  |