

*Ser competitivo. La ventaja competitiva de las naciones*  
- Michel Porter

Sintesis Trabajo en subgrupos – 22/8/24

Competitividad y Entornos Empresariales

**Grupo 1:** Mahite  
Rosa, Emiliano  
Guedes, Lucas  
Broceiro, Yamila  
González

- Complejidad para comprender la competitividad nacional desde una sola mirada.
- No hay una única definición, es un concepto complejo.
- Depende del nivel de vida, crecimiento, mano de obra, recursos, aparecen como aspectos claves para el desarrollo y la innovación.
- Indicadores económicos clásicos: deben ser problematizados y complementados con otros que permitan entender la multidimensionalidad del concepto.

**Grupo 2:** Ramiro  
Rodríguez,  
Alejandra Pereira,  
Andrea Albano.

- El texto plantea la suposición del impulso a la competitividad como derivación de la política oficial: fija objetivos y define acciones como incentivos arancelarios, proteccionismo o subsidios a la importación.
- Intervención del Estado puede impulsar o inhibir el crecimiento en función de su orientación de política económica.
- La acción del Estado como factor necesario pero no suficiente para el desarrollo, algunos casos como Italia han tenido políticas ineficientes y han sido igualmente competitivos, y viceversa.

## Grupo 3:

Brenda  
Rodríguez,  
Sebastián  
Gularte y Priscila  
Berón

- No hay una teoría cerrada y convincente de la competitividad de una nación, no es unívoca, sino que las distintas definiciones se complementan.
- Existen dificultades para definir la competitividad a nivel nacional, pues se debe contemplar aspectos específicos como el tipo de empresa, el sector y rubro en el que produce; también el territorio.
- Las prácticas de gestión y direccionamiento de una empresa también condicionan su competitividad. Definen la orientación y la organización de recursos.
- Los recursos humanos constituyen un factor relevante, pero que debe ser analizado en su particularidad (escala, sectorial, condiciones del capital físico y humano).

## Grupo 4:

Jimena, Hádrian,  
Ciro, Hilario

- Falta de consensos sobre concepto de “competitividad” para casos nacionales, esto debe considerar la multidimensionalidad de la competitividad; no es clara su explicación a nivel de nación ni es posible que ésta sea universal.
- El análisis de la competitividad nacional, depende de varios factores. Uno de ellos es el tipo de cambio, este afecta el nivel de precios por los términos de intercambio, y condiciona el saldo de la balanza comercial.
- Si bien esta variable tampoco es la única que define la competitividad, genera afectaciones en el nivel de inflación general de la economía y en las capacidades de producción y crecimiento del sector exportador.

## Grupo 5:

Shamila Medina,  
Emiliano Olivera,  
Bruna Delgado,  
Carol Viana

- No hay una definición de competitividad, ni de competitividad nacional, sino diversas aproximaciones. No obstante, es una preocupación central de las industrias y los gobiernos.
- La competitividad puede definirse mediante la productividad, según Porter es el único concepto significativo para su definición. La productividad se entiende como la relación entre el costo de la mano de obra utilizada trabajo e los insumos, y el producto.
- Crecimiento de la productividad depende de que la economía se mejore constantemente... Pero cómo se mejora una economía? Es necesario mejorar la calidad de los productos, la tecnología, la eficiencia de la producción, diferenciarse.

## Grupo 6:

Milena Ferreira,  
Priscila Pires,  
Armando  
González,  
Benjamín Raffo

- Comercio internacional e Inversión Extranjera: pueden mejorar como perjudicar la competitividad de la nación
- Las ventajas competitivas requieren ser construidas: la tecnología es relevante pues permite intensificar las ventajas comparativas
- Las IED genera tres problemas: i. produce economías de escala, por lo que los pequeños productores quedan excluidos progresivamente del mercado; ii. para contribuir al desarrollo nacional, requiere la construcción de capacidades locales e incorporación tecnología; iii. expone a una economía a la volatilidad de capitales.