

# CURSO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Mariana Porta, Emiliano Clavijo, Pablo Ezquerra

## **Pautas metodológicas a tener en cuenta al redactar el proyecto<sup>1</sup>**

El presente documento tiene por objetivo presentar una guía para redactar el proyecto de investigación. Incluye indicaciones sobre aspectos metodológicos que deben ser incluidos, así como también sugerencias relativas a la forma y alcance que deben tenerse presentes a la hora de redactar.

### **I. La estructura**

Existen varios manuales que muestran esquemas distintos para la redacción de un proyecto, pero en términos generales se sigue una pauta no muy distinta de esta, propuesta por el equipo docente.

1. Título, autores, adscripción institucional
2. Resumen/Abstract:
3. Tema
4. Justificación académica y social
5. Marco teórico
6. Problema de investigación
  - a. Preguntas
  - b. Hipótesis
7. Objetivos y productos:
8. Estrategia Metodológica
9. Bibliografía:
10. Anexos:



**¿Qué ítems ya han redactado de los arriba nombrados?**

### **II. Algo a tener en cuenta sobre el proceso**

En el ciclo de una investigación, debe reconocerse que la formulación de proyecto no es una secuencia lineal de pasos. Tampoco esos pasos son triviales o sencillos. Hay etapas, marchas y contramarchas. Por lo general se empieza por una idea que puede tener distinta expresión y origen. Estas ideas suelen ser objeto de reuniones

---

<sup>1</sup> Este recurso educativo ha sido realizado en base a adaptaciones de la ficha "Pauta para redactar tercer parcial" elaborada por el docente Tabaré Fernández en 2016. Participaron de dicho proceso de adaptación y creación los docentes Mariana Porta, Emiliano Clavijo y Pablo Ezquerra.

de equipo, talleres, charlas informales. No siempre se presentan en forma de un documento propiamente dicho. No siempre suelen ser ideas que dan lugar a proyectos. Podemos decir que muchas ideas terminan desechándose por poca pertinencia, por ser sólo de interés individual, por falta de fondos de investigación.

La pauta no describe el proceso de idear el proyecto de investigación, sino que plantea normativamente, cómo debería plasmarse. Aquí se recomendará que el abstract sea lo último que se escriba, aunque sea lo primero que se va a leer.



**¿Cómo fue el proceso del grupo para definir el tema y el problema de investigación?**

### **III. Componentes de la estructura**

**1. Título del proyecto de investigación:** En la primera página se colocará el título del proyecto de investigación. No existen recetas para este punto. Hay títulos largos y títulos cortos. Por ejemplo, puede ponerse como título del proyecto la pregunta principal de la investigación, si esta es breve y elocuente. Ver propuesta de carátula



**¿Están satisfechos con el título del proyecto?**

**2. Abstract (o Resumen)** También denominado “presentación” o “resumen”, consiste en 1 o 2 párrafos máximo, en los cuales se sintetizan el problema de investigación, los objetivos, la estrategia elegida y los productos esperados. Debe tener un tono general de persuasión sin dejar de ser descriptivo. Está pensado para que la persona que lo lea, se interese en continuar con una lectura detallada del proyecto. Esta carilla se coloca al principio del Proyecto y en una hoja aparte al título. A su vez, es lo último que se escribe, luego de haber completado los siguientes apartados.

**3. El tema:** La primera sección del capítulo deberá contener el tema más general de la investigación. Por ejemplo, factores de riesgo de las enfermedades crónicas no transmisibles, atención primaria de salud; desarrollo rural; agricultura familiar; desigualdad y estratificación social; organización escolar; innovaciones educativas; educación inclusiva; educación de adultos; modelos didácticos en el aula; transiciones a la adultez; curriculum oculto; educación ambiental; educación física infantil; micropolítica en la escuela; violencia y resistencia escolar; educación y tecnologías de la información y comunicación; etc.

Puede ser el caso que el proyecto se ubique en la intersección de dos o tres temas. Importa recordar que inscribir el problema en un área temática implica reconocer que uno se hace

cargo de la acumulación científica alcanzada dentro de ese campo y que por tanto, incorporará la bibliografía pertinente de cada campo disciplinar, tanto en los antecedentes como en la elaboración del marco teórico y en el diseño metodológico.



**¿Cuál es el caso del tema de tu proyecto? ¿Se ubica en la intersección de temas?**

**4. Justificación académica y social:** En segundo lugar, se introducirá la justificación del problema. Se dedicará una sección del capítulo donde en forma breve pero contundente se enunciará por qué es relevante dedicar tiempo y otros recursos a investigar este tema. La valoración de la relevancia se realiza mostrando qué es lo que sobre el tema se conoce a nivel mundial y local, y qué aporte al conocimiento se realizará a través de la investigación que se propone. También es un espacio para contextualizar la problemática con cifras, vincular a sucesos relevantes, situar históricamente, etc.

El tema y la justificación juntos llevarían aprox. 1 o 1 y 1/2 páginas.



**¿Por qué, para qué o para quienes podría ser importante esta investigación? Debe explicitarse en tu proyecto.**

**5. Marco teórico:** se hará referencia a los enfoques teóricos que se planifica aplicar para analizar e interpretar la pregunta de investigación planteada. Se espera que más allá de las referencias a autores especializados en la temática de interés, se realice una elaboración propia que ensamble esos conceptos en función de su utilidad en el proyecto de investigación.

El marco teórico dialoga con los objetivos de investigación, con las hipótesis y la estrategia metodológica seleccionada. No es ni un estado del arte, ni una justificación, ni un recorrido histórico del fenómeno, ni una reflexión filosófica del tema. Debe proveer conceptos que luego serán operacionalizados, además de proporcionar un marco de interpretación respecto a los resultados de investigación.

Se sugiere realizar una revisión bibliográfica exhaustiva considerando además antecedentes de estudios del tema. Debe avanzar en teorías afines al investigador para luego considerar teorías que brinden explicaciones alternativas. Debe priorizar un desarrollo breve, claro y profundo, más que una cantidad de páginas, la coherencia respecto a la metodología y los objetivos de investigación, así como también apoyarse en mapas conceptuales o esquemas que contribuyan a la articulación de los conceptos allí desarrollados.

El marco teórico debería tener entre 4 y 5 páginas aprox.



**¿Es correcta la extensión del marco teórico en tu trabajo?  
¿Has logrado una correcta articulación entre los conceptos citados?**

**¿En qué medida estos conceptos serán útiles a los propósitos de investigación?**

6. **Problema de investigación:** Plantear el problema de investigación implica que la investigación se realiza porque existe una situación que requiere respuesta o solución. También puede tratarse de un vacío de conocimiento que me interesa atender. Básicamente se trata de una situación cuya respuesta se puede atender a través de la investigación.



**¿Cómo es que tu investigación aportará a la comprensión o resolución de esta situación planteada en el problema?**

a. **Preguntas:** La pregunta o las preguntas de investigación que guiarán el proyecto son una forma clara de expresar el problema. Pueden ser algunas más generales y otras más específicas y acotadas a ciertas “partes” o “aspectos” del estudio. Cuando las preguntas son varias, deberán estar articuladas explícitamente a través de una argumentación clara y lógica. Recuerde: una buena pregunta es central para todo proyecto.



**¿Identificas claramente las preguntas de tu proyecto?**

b. **Hipótesis.** Se trata de enunciados que explicitan respuestas tentativas sobre las preguntas establecidas. Desde el punto de vista lógico, las hipótesis son unas primeras expectativas sobre qué habrá de observarse, sea en términos de descripción o de relaciones (o asociaciones). Involucran conceptos y teorías que luego deberán ser precisados en el marco teórico. Debe tenerse presente que las hipótesis son conjeturas.

Atención: No todos los diseños de investigación requieren la formulación de una hipótesis, pero sí requieren preguntas de investigación y objetivos.

Los segmentos de problemas, preguntas e hipótesis deberían llevar alrededor de una página juntos.



**¿Has hecho explícitas las hipótesis en caso de que sean requeridas por el diseño? Recuerda que son las respuestas tentativas a tus preguntas.**

7. **Objetivos y productos:** se explicitarán el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, así como los productos (resultados) esperados.

Por lo general, el núcleo de un problema viene definido por las preguntas, las hipótesis y los objetivos. Sin embargo, y a los puros efectos de la exposición del proyecto, los objetivos se ubicarán en otro capítulo a fin de que queden jerarquizados y bien visibles. Esto no implica que se pierda la exigencia de coherencia lógica entre preguntas, objetivos e hipótesis.

Para la formulación de objetivos, existen ciertas costumbres generales y diversas estructuras que respetaremos. Habrá, por lo tanto, tres apartados: i) objetivos generales (pocos: 1, 2); ii) objetivos específicos; y iii) productos específicos. Para su redacción aceptaremos las siguientes normas.

En primer lugar, los objetivos (generales y específicos) son oraciones más “simples” (eventualmente pueden incluirse oraciones subordinadas siempre que no sean excesivamente largas).

En un proyecto, los objetivos generales cumplen con la función de articular programas teóricos de investigación más generales (los relevados en los antecedentes) a estas acciones más específicas y localizadas que se proponen realizar. Marcan una continuidad o ruptura con los antecedentes de investigación o de debate educativo.

El verbo indica una acción y aparece en infinitivo y el sujeto está omitido.

Los verbos más utilizados para su redacción son: contribuir, **describir, caracterizar, modelizar, profundizar, aportar, distinguir, etc.**

#### Ejemplos de objetivos generales

1. *“Formular una primera descripción de las prácticas de resistencia escolares según la clase social de los estudiantes liceales de tercer año del Área Metropolitana”*

2. *“Caracterizar las relaciones, rupturas y continuidades del lenguaje usado por los niños en los contextos comunicativos escolares y familiares de tres zonas marginales de Montevideo y Canelones”*

**Los objetivos específicos** están por lo general referidos a las diferentes “partes” o “componentes” en que puede estar lógicamente dividido un proyecto.

#### Ejemplos de objetivos específicos para el objetivo general 1:

1. *Conceptualizar y registrar diferentes prácticas escolares de resistencia*
2. *Construir tipologías de prácticas*
3. *Establecer relaciones estructurales entre las tipologías de prácticas y las posiciones de clase*
4. *Analizar las diferencias entre posiciones y prácticas según contextos organizacionales.*

#### Los productos de la investigación

Se espera que el principal producto de la investigación sea el Informe Final.

Ahora bien, se pueden proponer (y es muy recomendable que lo hagan) otros productos complementarios tales como:

- una charla de devolución de los hallazgos en las escuelas,
- un artículo de divulgación en una revista,
- un segundo informe de investigación pensado en un lector no sociológico
- una ponencia en un seminario

Esta sección de objetivos y productos debe llevar entre media y una página, aproximadamente.



**¿Has formulado correctamente los objetivos? ¿Has contextualizado los objetivos?**

**8: Estrategia Metodológica:** en esta sección se detallará qué metodología se prevé utilizar para el relevamiento y análisis de la información, detallando las técnicas a ser aplicadas

Las diferentes decisiones que el investigador toma en el diseño auxiliar configuran o explicitan una estrategia global para abordar el objeto de investigación y de responder a sus preguntas.

Los primeros párrafos de este capítulo deberán destinarse a identificar, explicitar y fundamentar la estrategia de investigación seleccionada, tanto en lo que hace a su consistencia interna como en cuanto a su pertinencia al diseño sustantivo.

A. Estrategia general de investigación. Aquí podrán formularse los siguientes apartados. Cuanto más de estos aspectos del diseño cubran más completo será el trabajo.

(A.1) La orientación general que surge de las preguntas, objetivos e hipótesis. Esto es si el proyecto es una investigación explicativa, descriptiva. Si tiene partes o componentes descriptivos y luego explicativos. Esto sale de los objetivos específicos generalmente.

(A.2) La operacionalización de los conceptos teóricos. Debe indicarse claramente cómo se observaran empíricamente los conceptos que son componentes clave de la investigación. A modo de ejemplo: si mi interés pasa por analizar la evolución de la pobreza en Uruguay, debo definir operativamente el concepto de pobreza. Para ello existen muchas alternativas, debe seleccionar una de ellas y especificarla. Ej. "En este caso utilizaremos la línea de pobreza para demarcar a la población pobre de la no pobre". En el caso de una investigación cualitativa la operacionalización pueden ser las percepciones de los individuos sobre determinado tema, sus valoraciones respecto a determinado evento, etc.

(A.3) La orientación explicita una priorización u ordenamiento entre las exigencias de validez: cuáles es la más importante, si la validez interna, la externa o la de medida o de constructo. Es importante justificar, aludiendo a las preguntas o hipótesis.

(A.4) Cuál es el tipo de diseño. Aquí es importante clasificar el diseño dentro de los distintos tipos trabajados. Recordamos los tipos de diseño con los siguientes cuadros:

#### TIPOS DE DISEÑO

<b>Según el objetivo</b>	<b>¿Qué quiero hacer?</b>
Exploratorio	Examinar un tema poco estudiado
Descriptivo	Especificar propiedades, características, rasgos, tendencias, etc.
Correlacional	Encontrar que determinadas variables están asociadas.
Explicativo	Establecer relaciones causales entre variables.

<b>Según el grado de manipulación de variables</b>	<b>¿Qué puedo manipular y controlar?</b>
Experimental	Control total
Cuasi experimental	Cierto grado de manipulación de variables.
Pre-Experimental o No experimental	Mínimo control o ausencia de control

<b>Según el rol de la variable "tiempo"</b>	<b>La variable tiempo ¿es parte de la explicación?</b>
Transeccional	No lo es.
Longitudinal	Si lo es.

<b>Según el tipo de dato que voy a manejar</b>	<b>El dato está expresado en forma numérica o narrativa, gráfica, discursiva, etc.</b>

Cuantitativo	Manejo datos con expresión numérica. “Cuentas”
Cualitativo	Manejo datos con expresión lingüística y/o gráfica, audiovisual, etc.: discurso, narrativa, fotos, videos, etc. “Cuentos”

A.3.i. Conviene empezar indicando si es un diseño experimental, cuasi-experimental, pre- experimental. Además de indicarlo, hay que fundamentarlo claramente aludiendo a los elementos del diseño y la orientación.

A.3. ii. Hay que indicar cómo la estrategia maximiza la validez priorizada en cada caso, lo que implica hablar de cada uno de los factores de invalidez específicos.

A.3.iii el carácter de los datos a relevar en relación el tiempo (transversal / longitudinal de panel o de cohorte).

A.3. iv. El tipo de observaciones, cuantitativas, cualitativas o ambas (diseño mixto)

A.3.v. Si corresponde, indicar si se trata de un estudio de caso único o múltiple.

Al finalizar este apartado quien lo lee debe tener respuestas a las siguientes preguntas: ¿Cuál es el tipo de diseño de investigación sobre el cual se basará la metodología (experimental, cuasiexperimental, no experimental)? ¿Cómo ingresa el tema del tiempo en el diseño: como parte de la explicación o no tiene relevancia porque se “tomará una fotografía”? ¿Qué tipo de observaciones se harán (textos, números o textos y números)?

B. Universo y unidades y selección. ¿Cómo se seleccionarán las unidades? Esta respuesta depende de la estrategia, es decir de la prioridad dada a la validez externa (que por lo general lleva a una muestra estadística si la población tiene un tamaño grande) o si la prioridad en la validez interna exige introducir aleatorización en la asignación del tratamiento. Resolver esto conlleva detallar en el documento cuál es el universo o población desde la que se extraerán las unidades, y exponer cuáles son criterios teóricos o estadísticos de selección de las unidades.

C. Técnicas de relevamiento de la información. Para este tema, referirse a los dos últimos teóricos del curso de Metodología.

Esta sección de estrategia metodológica debería llevar entre 4 y 5 páginas.



**¿He seleccionado una metodología de investigación y sus correspondientes técnicas en forma acorde al marco teórico, los objetivos de investigación y las**



**hipótesis desarrolladas? ¿He dejado claro el alcance? ¿He profundizado en aspecto de validez? ¿Hay correspondencia entre las estrategias y las técnicas? ¿He clarificado el universo de análisis y las unidades de análisis?**

## 9. Bibliografía

Un listado exhaustivo de todos los textos no sólo citados sino también relevados para realizar el proyecto de investigación. Incluirá aquellos que han sido utilizados en el marco teórico o en el diseño. Para la forma de citar y referenciar recurre a la docente de Comprensión y Producción de Textos académicos.

Recordar que la bibliografía no cuenta dentro de las 12 páginas de límite.



**¿Has incluido en la bibliografía todos los textos referidos en el cuerpo del documento?**

**10. Anexos:** se podrán anexar los siguientes elementos que consideren importantes para entender el planteo del proyecto: fotos, mapas, pautas de entrevista o encuestas, especificaciones de qué fuentes de datos secundarios se utilizarán, con los enlaces correspondientes en caso de haberlos.

Los anexos no cuentan dentro de las 12 páginas de límite.