

Paradigmas y enfoques de la extensión rural

CENUR
NORESTE



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

CURSO: Metodologías de la Intervención Técnica en el Medio Rural.

Docente: Rodolfo Franco

Sobre las definiciones de la ATER

(Asistencia Técnica y Extensión Rural)

- ***Asesoramiento técnico***

- ✓ La acción frente al productor está limitada a la resolución de una demanda técnica concreta, una demanda específica a productores individuales. En el contexto del ámbito público o privado.

- ***Asistencia Técnica***

- ✓ La acción se extiende en el tiempo. Busca aumentar la eficiencia y la producción y mayores ingresos para las familias rurales. Principalmente basada en transferencia de conocimientos tecnológicos a productores agropecuarios.

- **Extensión Rural** . Proceso educativo de carácter no formal que a través de estrategias planificadas tiende a la democratización de la toma de decisiones del productor y su familia transfiriendo tecnologías agronómicas y sociales que propendan al desarrollo rural.

Otras definiciones de relevancia

- Extensión Universitaria

- Proceso educativo transformador donde no hay roles estereotipados de educador y educando, donde ***todos pueden aprender y enseñar***. Aun así, en procesos de extensión donde participan docentes y estudiantes, el rol docente debe tener un carácter de orientación permanente.
- Proceso que contribuye a la producción de conocimiento nuevo, que ***vincula*** críticamente ***el saber académico con el saber popular***.
- Proceso que tiende a ***promover formas asociativas y grupales*** que aporten a superar problemáticas significativas a nivel social.

Paradigma:

Realizaciones científicas universalmente reconocidas que durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica.

Tomas kuhn, 1962.

Una completa constelación de creencias, valores y técnicas, etc. compartidas por los miembros de una determinada comunidad.

Tomas kuhn, 1962

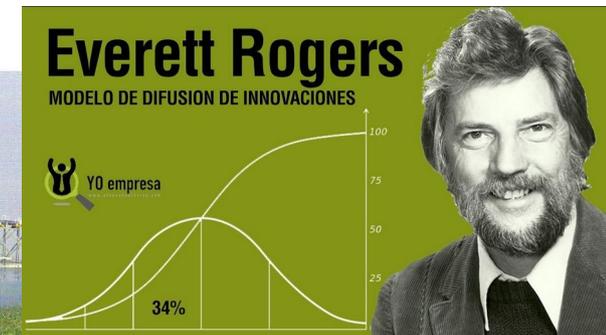
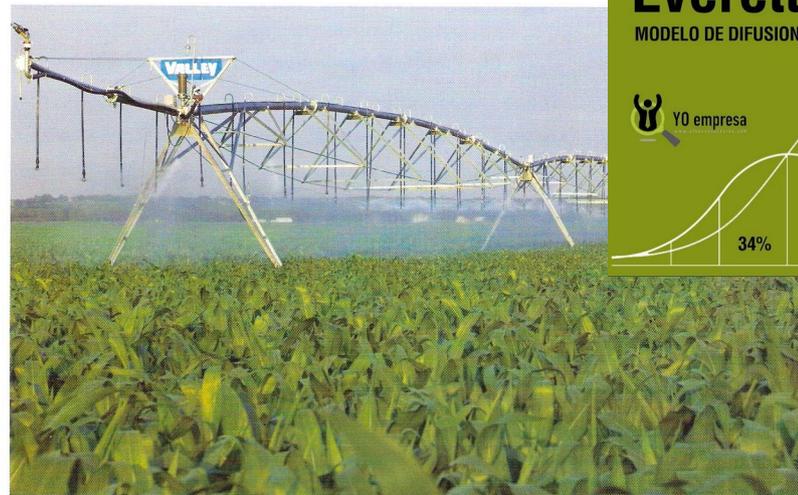
Es un conjunto de valores, conceptos y definiciones que permiten abordar un problema o tema y configuran determinadas formas de entender el mundo y de intervenirlo. Barrera, 2011.



Paradigmas de la Extensión Rural

Paradigma difusionista.

- Contexto histórico:
 - ✓ Post Guerra y reconversión de la industria: Bélica a Agrícola.
 - ✓ Asociado al paradigma positivista de la generación de conocimientos. Métodos cuantitativos.
 - ✓ Entre los 50 y 70 impulso público y privado en el trabajo en extensión para la transferencia de tecnología. Después del 70 y ppalmente 90 desplazamiento a privados (desarme sistema público de ATER):
- ✓ Teoría de la modernización, aumento de la productividad y el crecimiento – empleo de insumos, tecnología y producción. Pasaje de lo tradicional a lo moderno. Revolución Verde.
- ✓ La Tecnología “siempre beneficiosa”



Paradigmas de la Extensión Rural

Paradigma Difusionista *Modelo Difusión de innovaciones*

- La comunicación de innovaciones (Everett Rogers y F Shoemaker 1962).
- El paradigma “clásico”. Integrado al paradigma del positivismo para la generación de conocimientos.
- Concepto de “cambio dirigido”: el reconocimiento del problema y la solución proviene de agentes externos al sistema social.
- Palabras claves: DIFUSIÓN – PERSUASIÓN
- Define la **difusión** como el proceso mediante el cual una **innovación** es comunicada en el **tiempo** y difundida por determinados **canales**, entre los miembros de un **sistema social**.



Modelo Difusión de innovaciones. El modelo de transferencia de tecnología clásico



**GENERACIÓN
(TÉCNICO
INVESTIGADOR)**



**TRANSFERENCIA
(TÉCNICOS)**



**ADOPCION
(PRODUCTORES)**

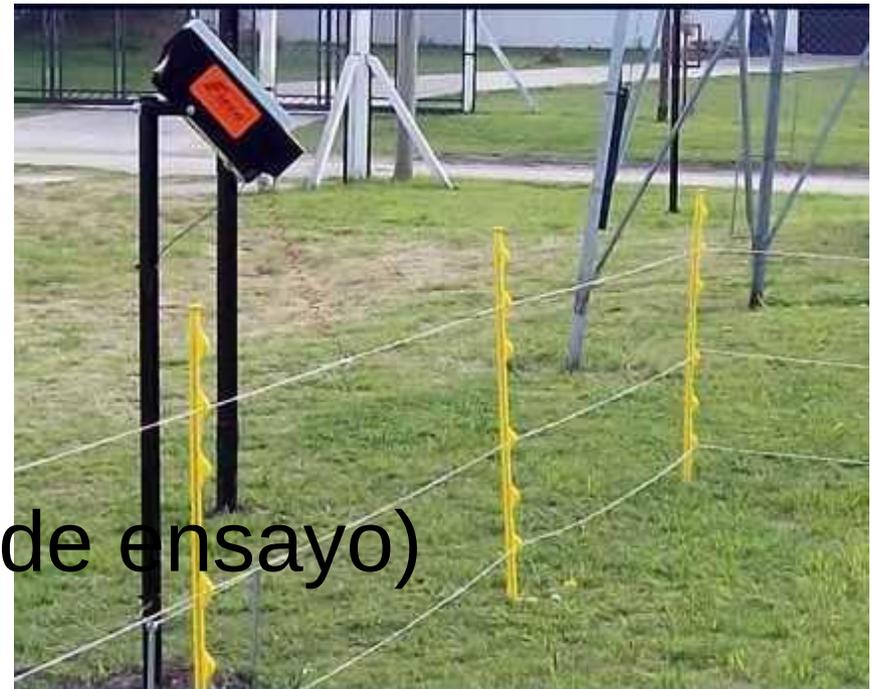
- *Linealidad/Unidireccionalidad del proceso Generación-Transferencia y Extensión. EL MODELO LINEAL DE TRANSFERENCIA.*
- *Los experimentos parcelarios y los predios demostrativos.*
- *Nuevos enfoques ej. co-innovación.*

1. Conocimiento válido el verificable, que se mide y que es visible. Método cuantitativos. El conocimiento válido es el científico: El método científico. Sujeto y objeto del conocimiento son independientes. Reduccionismo, atomismo y conocimiento fragmentado. Superioridad de la ciencia. Verdades universales vs el conocimiento local.

Modelo Difusión de innovaciones

La innovación.

- Define la **difusión** como el proceso mediante el cual una **innovación** es comunicada en el tiempo y difundida por determinados canales, entre los miembros de un sistema social.
 - Características de **la innovación** (o tecnología)
 - Ventaja relativa
 - Observabilidad
 - Compatibilidad
 - Complejidad
 - Comunicabilidad (pos.de ensayo)



Modelo Difusión de innovaciones

El tiempo

- Define la difusión como el proceso mediante el cual una innovación es comunicada en el **tiempo** y difundida por determinados canales, entre los miembros de un sistema social.

EL FACTOR TIEMPO define:

A) Momento relativo en el que adopta la innovación con respecto al sis. social de referencia. Define el perfil de “adoptante”.

B) Como es el proceso de decisión sobre la innovación.

C) La Tasa de adopción (cuantos usuarios adoptan en determinado período de tiempo)

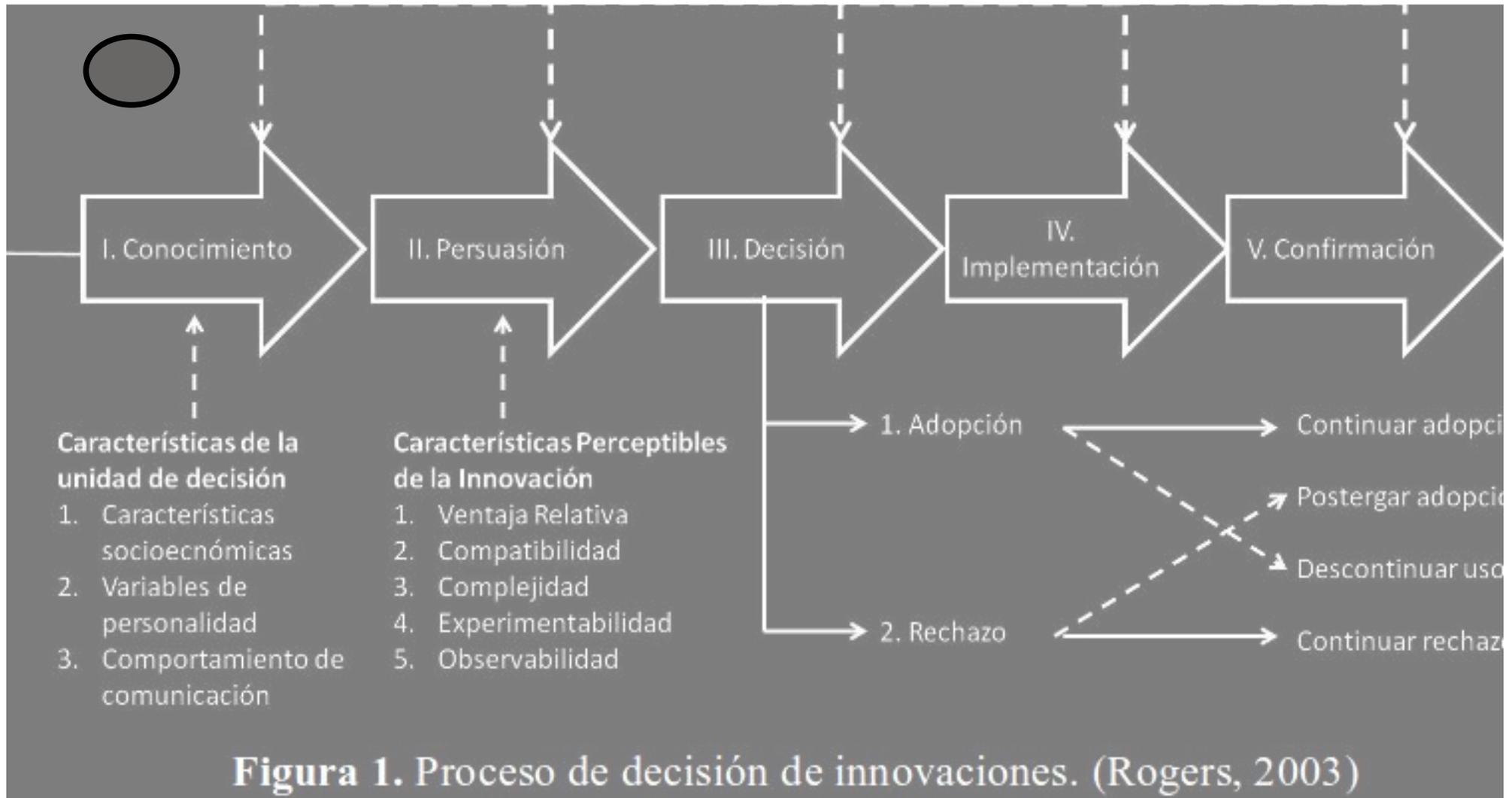


El “perfil” de los adoptantes

Modelo Difusión de innovaciones

El tiempo

- Como es el proceso de decisión de la innovación en función del **tiempo** por parte del productor?.



Modelo Difusión de innovaciones

Sistema Social

- Individuos, grupos u organizaciones.
- Estructuras del sistema social y comunicacional.
- Normas del sist. Social: Culturales, religiosas, territoriales.
- Presencia de los líderes de opinión y agentes de cambio.
- Homofilia y heterofilia.

Los agentes de cambio a menudo utilizan a los líderes de opinión como sus lugartenientes en la difusión de innovaciones. A veces los líderes de opinión son utilizados excesivamente por los agentes de cambio y pierden credibilidad entre sus seguidores, pues son percibidos como agentes de cambio profesionales.



Técnicas utilizadas

- Jornadas técnicas de difusión.
- Predios demostrativos
- Líderes
- Usos de medios masivos (radio, televisión, revistas)
- Crédito Rural
- Capacitación.

Modelo Difusión de innovaciones Jornadas técnicas



Modelo Difusión de innovaciones

English Version



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
URUGUAY

Ingrese su búsqueda

Filtros



Tecnologías por Sistemas

Investigación e Innovación

Productos y Servicios

Publicaciones y Multimedia

Estaciones Experimentales

INIA Tacuarembó

Home ▶ Estaciones Experimentales ▶ Direcciones Regionales ▶ INIA Tacuarembó



Introducción

La Estación Experimental se ubica en la capital departamental de Tacuarembó con un área de influencia asentada en suelos de Arenisca, Basalto, Cristalino y suelos sedimentarios del noreste del país. El área geográfica corresponde a los departamentos de Artigas, Rivera y Tacuarembó, en su totalidad y parte de los

Menú

→ INIA Tacuarembó

Breve historia e información...

Capital Humano

Consejo Asesor Regional

Herramienta OptiFert-P para...

Unidades experimentales

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Abril 2021						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23		

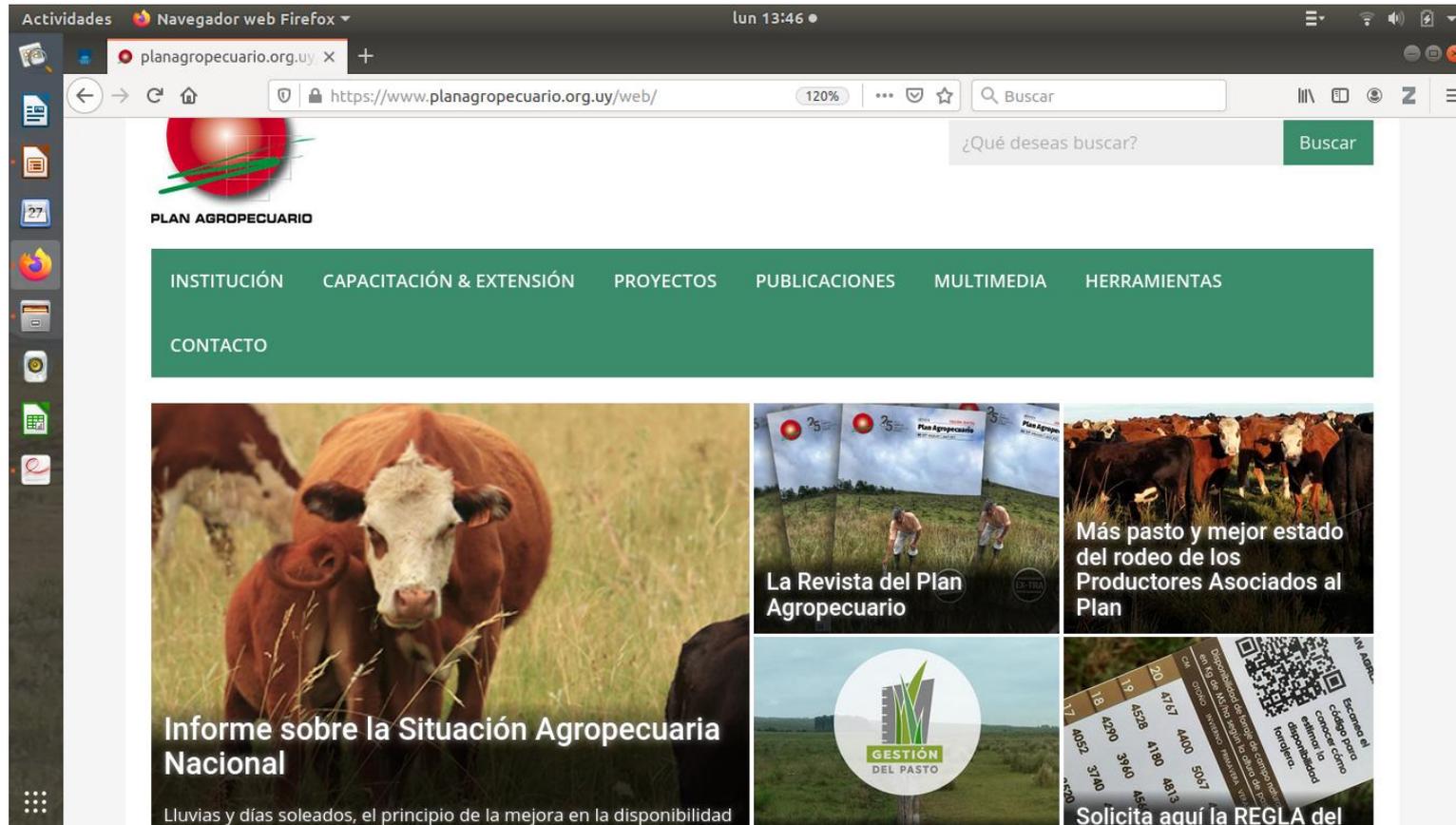


Ensayo parcelario



Del ensayo parcelario se hace la difusión de los resultados encontrados.

Modelo Difusión de innovaciones



El modelo difusionista ha sido (y permanece con vigencia) utilizado por la mayor parte de la institucionalidad agropecuaria que realizan actividades de intervención en el medio rural.



Críticas al modelo difusionista

- A) El proceso de decisión de la innovación (proceso mental):
Recepción/Interés/Evaluación/Ensayo/Adopción.
 - Linealidad y simplicidad
 - Es una perspectiva exógena (prejuicios)
 - Cuando no se adopta: la culpa es del productor (es conservador, es tradicional, es atrasado).
 - Los productores en realidad tienen: “razones para hacer lo que hacen”.
 - Carácter Social del conocimiento
 - La interacción entre actores sociales como vía de innovación.



Críticas al modelo difusionista

B) Sobre la capacidad de difusión de una tecnología.

– Ventaja relativa:

- superioridad de la nueva tecnología.
- Pensada en la maximización del beneficio. Racional vs “Irracional”

– Grado de Incompatibilidad

- Técnicamente posible, financieramente aceptable y económicamente rentable pero...
- Correspondencia con los valores y costumbres vigentes. Debe ser “socialmente soportable”.
- Elementos culturales, región y sistema social.



Críticas al modelo difusionista

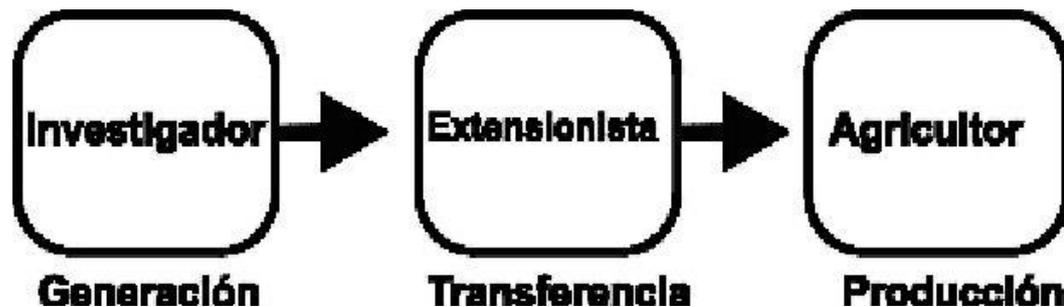
c) Sobre características de los “adoptantes”: Innovadores, Adoptantes tempranos, Mayoría temprana, Mayoría tardía y Rezagados.

- La innovación como proceso ascendente, libre de obstáculos: sistema capitalista. Única racionalidad aceptada.
- Los pequeños productores con lógicas no capitalistas no de maximización.
- Asume que tarde o temprano “adopta”
- Está implícita que es el agente externo quien genera “el conocimiento” y también es el que decide que se difunde



Críticas al modelo difusionista. En resumen.

- Uni-direccionalidad de los cambios

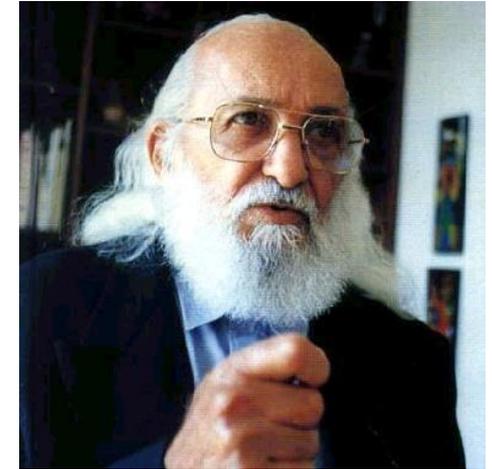


- Las innovaciones y el conocimiento se produce en los centros de investigación (no consideración de conocimientos locales).
- Adopción de elementos de sistemas culturales de otros grupos sociales.
- Sin reconocimiento de la heterogeneidad de las “realidades a modificar”. No consideración de las estructuras sociales, políticas y culturales
- Racionalidad económica de la decisión (como única razón para hacer lo que hacen).
- La tecnología es a priori siempre deseable y que la adopción también. La tecnología es “neutral”.
- Subsedarrollo como un estadio “superable” mediante un proceso de fases. Se llega adoptando tecnologías.

Paradigmas de la Extensión Rural

2) Paradigma de la educación crítica o Extensión Crítica

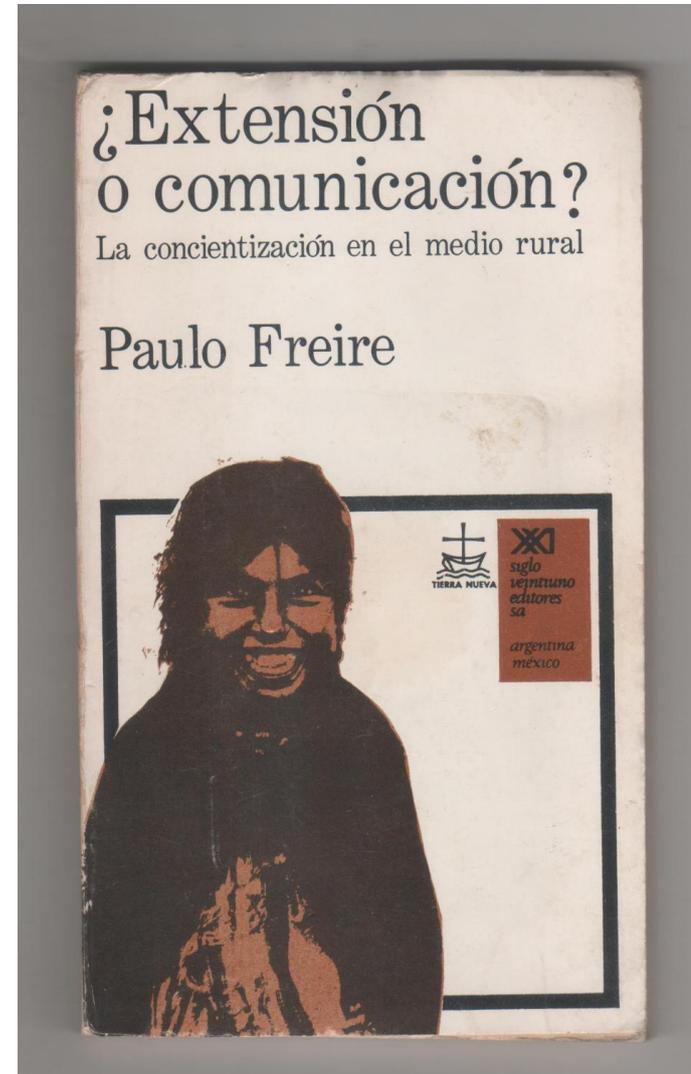
- **Modelos interactivos/participativos.** Se basa en la existencia del diálogo entre las personas, construcción conjunta entre personas para comprender significados en una relación horizontal en donde todos aprenden y todos enseñan.
- **Teoría de la dependencia.** Años 50 y 60 (razones estructurales políticas, económicas, sociales, culturales, legales que explicaban las verdaderas causas del subdesarrollo y del atraso económico). CEPAL. Carácter político de la intervención. Contexto de planteo de modelos alternativos para apoyar procesos de comunicación y transformación social.
- **El conocimiento es un proceso dialógico, y por tanto una producción social. Procura una llegada del sujeto a un estado de conciencia crítica, lo que implica una conciencia de clase y una práctica de clase.**



Paradigmas de la Extensión Rural

2) Paradigma de la Educación o crítico. Importancia palabras.

- Rechazo al término extensión. Relaciones de opresión/dominación. Carácter político de la corriente.
- Reivindica el término comunicación como proceso revelador y modificador de la realidad que conduce a la liberación de las clases subalternas.
- Bosco Pinto (1973) el término educación como el relacionamiento crítico que determina el conocimiento y cambio de una realidad dominada por la explotación entre clases.



Paradigma de la Educación o crítico. Carácter político de la Educación

- Crítica al modelo difusionista, al mismo tiempo también crítico del orden social vigente.
- Practicadas dirigidas a modificar las limitaciones estructurales y sociales de los actores con los que trabaja.
- El autor no concibe proyectos de “educación popular” que no sean comprendidos a la luz de los conflictos de clase existentes en la sociedad.*



Paradigma de la Educación o crítico. Educación bancaria

- El paradigma clásico es de “**Educación bancaria**”. Ejerce invasión cultural sobre el “ignorante” impidiendo la capacidad crítica de las personas.
- Desarrollar una **pedagogía no directiva** para la educación de adultos. Estrategia el **diálogo horizontal**, todos aprenden y evalúan.
- No es posible cambiar actitudes en Extensión Rural con mensajes tecnológicos



Paradigma de la Educación o crítico. Educación problematizadora y concientización.

a. Educación

problematizadora. La reflexión crítica sobre lo que hacemos (praxis) para avanzar y destruye la pasividad del educando

b. Concientización:

- conciencia de la realidad y avance mas allá de limitaciones.
- sujetos cognoscentes, conciencia de ser capaces de transformar su realidad.



Paradigma de la Educación o crítico. Subjetividad e intersubjetividades

- **La subjetividad** es condición de transformación social. Cuales son las visiones de las personas acerca del mundo que la rodea.
- **E intersubjetividad.** son los colectivos organizados los que descubren los problemas e intentan construir la solución (investigación-acción).
- Es posible desarrollar las capacidades en forma plena si es con otros.

**“Ninguém liberta
ninguém, ninguém se liberta
sozinho: os homens
se libertam em comunhão”**

PAULO FREIRE (1921 - 1997), EM PEDAGOGIA DO OPRIMIDO, 1968



Paradigma de la Educación o crítico. El rol del educador

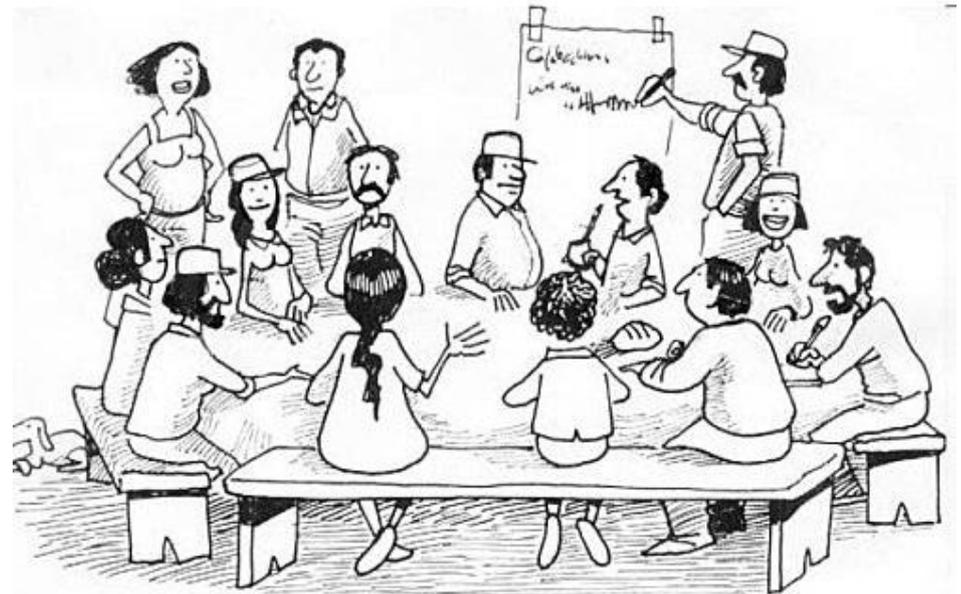
- Educación dirigida pero no autoritarismo ni manipulación.
- COHERENCIA. Discurso y práctica. Coherencia entre lo que se dice y se hace. Que la práctica sea discurso y viceversa.
- LA ESCUCHA. Palabra y silencio. Tu palabra no puede sugerir el silencio permanente de los educandos. Saber escuchar
- Subjetividad y objetividad. El mundo no se transforma solo trabajando conciencia.
- Vincular teoría con práctica. “pensar la práctica”.



Paradigma de la Educación o crítico

-Como **se investiga** en el Paradigma Crítico.
Investigación, acción y participación.

-**El conocimiento** se crea y construye mutuamente (perspectiva socio-constructivista).



Analisis comparativo: Difusionismo vs Educación Crítica

Educación Bancaria/Transferencia de conocimientos	Conocimiento como construcción dialógica entre sujetos
Relación narrativa de verticalidad o unilateralidad	Relación horizontal, conocimiento mutuo y contextual.
Instrumento de dominación al separar hombre del mundo, distancia de la realidad.	Problematizar su contexto, pensamiento crítico
Unidad: El productor	Unidad: Grupo, comunidad
Reduce la realidad al plano psicológico	Contexto y relaciones sociales. Realidad política. Rescate de subjetividad.
Fundamentos teóricos y del desarrollo Positivismo, reduccionismo Revolución Verde	Humanismo, Marxismo, Agroecología
Metodologías: Agentes de cambio, Líderes, Predios demostrativos, Métodos masivos	Acción-Reflexión y Diálogo
Rol extensionista: Enseña al que no sabe Tecnología (exógeno) Estímulo-respuesta	Todos se educan Organización (Endógeno) Pedagogía no directiva
El productor frente al cambio: El que no adopta es irracional (rezagado)	Las decisiones son racionales. Hay que comprender el contexto.

Paradigmas de la Extensión Rural

3) LOS ENFOQUES SISTÉMICOS



Laurens Klerkx

Sistema de Innovación

Agrícola **SIA**

Agricultural Innovation

System AIS

Año 2000

Forma de trabajo basada en red de organizaciones, instituciones, empresas e individuos, enfocados en hacer surgir nuevos productos.

El extensionista es el técnico que interactúa con el investigador para transformar el conocimiento en información.

La innovación es una propiedad emergente del sistema, producto de las interacciones entre los componentes.



Wageningen

University - HOLANDA

Walter Rossing

Co-innovación

Proceso de aprendizaje colectivo

(aprendizaje social) en un contexto intencionalmente diseñado

(dinámicas de monitoreo y evaluación),

basados en una visión de sistemas adaptativos complejos.

Rol del extensionista:

integrante de redes de innovación promoviendo,

articulando y facilitando procesos.



PERSPECTIVAS SISTÉMICAS ENFOQUES GLOBALES

INRA SAD (Francia)

EGEA (*Approche Globale des Exploitations Agricoles*, AGEA, en francés), Enfoque Global de la Explotación Agropecuaria, metodología que se formaliza en Francia, en la década 1970.

Sistema familia-explotación: da cuenta de la superposición de los ámbitos domésticos y productivos, un sistema complejo, “un todo organizado” que no responde a criterios simples y uniformes de optimización (Osty 1978)

Teoría del Comportamiento Adaptativo: el cuerpo central de esta teoría se puede resumir en la idea de que los productores tienen razones para hacer lo que hacen, y en las nociones de: finalidad, proyecto, situación, percepción (Chía, Petit y Brossier, 2014)



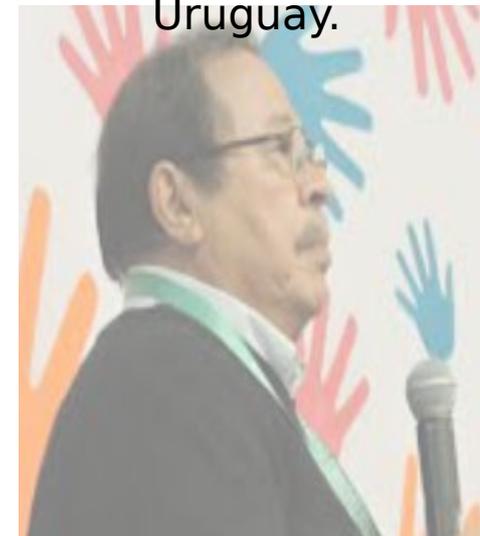
Mercedes Figari, 2004

Territorio de la ganadería familiar



EDUARDO CHÍA

En los 2000 introduce el EGEA al Uruguay.



Cuadro comparativo

Tabla 1. Caracterización de las perspectivas y enfoques de la ATER desarrollados durante la segunda mitad del siglo XX, haciendo énfasis en la relación de investigadores, extensionistas y productores.

Características de la ATER	Perspectiva Difusionista	Extensión Crítica	Enfoques Sistémicos
Época	A partir de los años 60	A partir de los años 70	A partir de los años 90
Objetivos de la intervención	Cambio en el comportamiento de los productores, orientado al aumento de la producción	Concientizar a los productores y sus organizaciones, orientado al cambio social	Empoderar a los productores, orientado al rediseño de los sistemas de producción
Rol del investigador	Generar tecnología	Experto Catalizador	Socio innovador
Rol del productor	Usuario final de la tecnología (adopción o rechazo)	Experimentador	Emprendedor Socio innovador
Rol del extensionista	Puente entre investigador y productor	Agente de cambio enfocado en la praxis	Mediador, Articulador Socio facilitador
Enfoque	Disciplinario	Multidisciplinario e Interdisciplinario	Interdisciplinario y Transdisciplinario
Desarrollo de las innovaciones	Lineal, Investigación en Estaciones Experimentales	Participativo, Investigación en Sistemas de Producción	Participativo, Red coordinada de actores, Coinnovación
Tarea principal	Ofrecer "paquetes" tecnológicos	Adaptar tecnología modificada en base a necesidades	Construir dispositivos de producción conjunta de conocimiento
Resultados esperados	Adopción de la mejor tecnología	Tecnologías ajustadas a las necesidades socio-técnicas	Propuesta conjunta de tecnologías más ajustadas a cada sistema de producción
Modelos productivos que desarrollan	Modelo de Agronegocio	Modelo de Producción Familiar y/o campesina	Modelo de Intensificación Ecológica

Fuente: Elaboración en base a [De Hegedus y Pauletti \(2022\)](#), [Aguerre y Albicette \(2018\)](#), [Klerkx et al., \(2012a\)](#)