



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE UNIDADES CURRICULARES

SERVICIO :	Universidad de la República – CURE
-------------------	------------------------------------

(nombre de la carrera)	
Semestre o Módulo :	Impar
Años:	(período de vigencia del programa- mencione años de vigencia o especifique “no pierde validez”)

NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR (UC) :	Análisis de las Interacciones económicas
--	--

PALABRAS CLAVES (3):	
-----------------------------	--

Por favor indique el Programa al que pertenece **prioritariamente** la unidad curricular y los cupos para estudiantes de diferentes carreras y programas de formación o planes de estudio:

Unidad curricular	Marque el programa/servicio/s al que la UC pertenece:	Cupos para estudiantes de cada programa:
Análisis de las Interacciones económicas	TAC	
	Lic. en Administración	
	Técnico en Administración.	
	Lic. en Economía	
	Contador Público	
	Cupo Total	-----

Modalidad de cursado de la Unidad Curricular:	<input type="checkbox"/> Presencial
	<input checked="" type="checkbox"/> Semi Presencial
	<input type="checkbox"/> A Distancia

Tipo de unidad curricular:

- Optativa:
- Electiva:
- Obligatorios para:

Régimen de previaturas:

No corresponde	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sí	<input type="checkbox"/>	(especificar previaturas)



CURE
Centro Universitario
Regional del Este



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Equipo docente

Docente Responsable :			
Nombre	Cargo	Dedicación horaria semanal	Dedicación horaria en la UC
Mauro Mendiburu		4	

Docentes Participantes:			
Nombre	Cargo	Dedicación horaria semanal	Dedicación horaria en la UC
Victoria Mogni			
María José Alonso Pérez			

Especialistas invitados/docentes extranjeros			
Nombre	Cargo/Institución	Dedicación horaria semanal	Dedicación horaria en la UC

Programa de la Unidad Curricular

OBJETIVOS:	(Indique los objetivos principales de la unidad curricular)
<p>El objetivo de este curso es brindar una primera aproximación a los estudiantes a los problemas que enfrenta la economía como disciplina. El curso presenta los principales conceptos y herramientas de la economía a partir de problemas económicos concretos que la disciplina busca comprender. El curso pretende que aproximar al estudiante a la forma en que los individuos y las empresas toman decisiones en diversos contextos, la existencia de interacciones en las decisiones y los resultados a los que se arriba, además de la existencia de dilemas por la persecución de objetivos distintos. A su vez, se analiza el rol que las reglas de juego tienen en la distribución de los recursos, tanto si estas interacciones se dan dentro de mercados, como si son resultado de interacciones no contractuales. Estos conceptos se utilizarán aplicados al análisis de las relaciones laborales (entre empresa y trabajadores) y de las interacciones entre empresas y consumidores. Así, se busca generar capacidades de análisis que son necesarias para el desarrollo profesional y académico en todas las áreas de las ciencias económicas. Inicialmente presenta un marco de referencia para la forma en la que se toman las decisiones individuales, incorporando conceptos y herramientas básicas (precios relativos, posición de reserva, equilibrio, estándares de vida y su vínculo con el crecimiento económicos, instituciones, escasez, trabajo, preferencias, costo de oportunidad, y funciones de producción). El análisis de las interacciones sociales incorpora tanto al conflicto como a la cooperación social entre individuos. En la segunda parte del curso se analiza el vínculo entre la empresa y sus trabajadores, entre la empresa y sus clientes, y la interacción entre oferta y demanda en los mercados de</p>	



CURE
Centro Universitario
Regional del Este



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

bienes y de trabajo. Las interacciones puramente contractuales en condiciones de competencia perfecta serán vistas como un caso particular. De manera más general se analizan las interacciones de las empresas con sus trabajadores o con sus clientes en contextos de contratos incompletos, comportamientos estratégicos y la existencia de poder de mercado, en un contexto de diferentes marcos institucionales. Parte de las innovaciones del curso se fundamenta en la modalidad utilizada para el acercamiento al contenido analizado. En los libros de texto y en los cursos de economía suelen presentarse las problemáticas de la Economía a partir del desarrollo de algún modelo económico para luego repasar la evidencia que lo respalde. A la inversa, en el presente curso, cada tema da inicio con un ejemplo que le resulte familiar a los estudiantes. Posteriormente se repasan los datos y evidencia que se ha acumulado hasta el día de hoy en torno al problema al que el ejemplo hace referencia. Por último, se presenta un modelo teórico y se discute hasta qué punto logra explicar los datos presentados anteriormente. De esta forma se pretende lograr una aproximación gradual y en mayor medida intuitiva de los conceptos y el instrumental de la ciencia económica

CONTENIDOS : (Indique los contenidos temáticos de la unidad curricular)

En las Unidades 1 y 2 se aborda la pregunta de ¿Cuáles son los problemas que la economía aborda como disciplina?: producto y crecimiento, sistema capitalista y sus impactos, desigualdad y divergencia. Se introduce a la idea de modelización en economía, supuestos y concepto de equilibrio en un modelo, se trabajan los conceptos de incentivos económicos en economías capitalistas, renta económica y precios relativos, tecnología, costos de producción e Isocostos. En la Unidad 3 se trabaja la idea de elección restringida o de elección bajo escasez. Se abordan a partir de tres casos concretos los conceptos de preferencias y utilidad, producto medio y producto marginal, curva de indiferencia, Tasa marginal de sustitución, Costo de oportunidad, Frontera de posibilidades de producción, Tasa marginal de transformación, Efecto ingreso y efecto sustitución. En la Unidad 4 analizaremos cómo las instituciones juegan en las interacciones de los individuos (Unidad 5 del CORE). Específicamente se trabajará con los conceptos de Conflictos de interés, Interacciones y estrategias, Pagos, mejor respuesta, estrategias dominantes, Equilibrio de Nash vs Estrategias dominantes, Asignación bajo diferentes marcos institucionales, Dilema social. En la Unidad 5 se trabajará con las interacciones entre propietarios, administradores y empleados. Si bien el objetivo central es desarrollar el modelo de disciplina laboral (Unidad 6 del CORE), el hecho de que los contratos entre trabajadores y empleadores no sean completos nos lleva a trabajar también con varias herramientas vistas en el capítulo 4 sobre teoría de juegos (Unidad 4 del CORE). Finalmente, las Unidades 6 y 7 tratan sobre la empresa y sus clientes (corresponde a unidad 7 y 8 del CORE). Abordaremos los temas de Demanda y Oferta de bienes, Costo total e ingreso total, Función de beneficios de la firma. Curva de isobeneficio, Equilibrio y determinación del precio, Beneficio marginal, Asignación de Pareto, Excedente total y excedente del consumidor y del productor, Pérdida de eficiencia, Elasticidad de demanda y políticas: Fijación de precios. Curva de demanda y disposición a pagar. Ley de demanda, Equilibrio y determinación del precio, Beneficio marginal, Equilibrio competitivo.

METODOLOGÍA : (Indique la metodología de la unidad curricular)

El curso es teórico-práctico, eso implica que en los encuentros entre estudiantes y docentes se trabajarán conceptos teóricos y aplicaciones a partir de ejercicios y dinámicas. La dedicación prevista es la siguiente:



CURE
Centro Universitario
Regional del Este



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

- 20 horas de clases filmadas
 - 4 horas semanales de clases presenciales
 - 2 horas de dedicación semanal domiciliaria
 - 40 horas de preparación de parciales y controles de lectura
 - 1 hora de 2 controles de lectura (30 min c/u)
 - 4 horas de desarrollo de 2 parciales (2 hs c/u)
- Total: 149 horas



DEDICACIÓN HORARIA

Indique la forma en que se asignará la dedicación horaria de los estudiantes a los efectos del cálculo de Créditos de la unidad curricular. Fórmula para el cálculo de créditos de unidades curriculares semestrales: $[(\text{horas de clase teóricas semanales} \times 16)2 + (\text{horas de clase teórico-prácticas} \times 16)1,5 + (\text{horas de preparación de informes, excursiones, seminarios, etc.})]/15$. Por dudas consulte a: uae@cure.edu.uy.

a) UNIDADES CURRICULARES PRESENCIALES: (indique nº de horas para cada caso)

Exposiciones Teóricas		Teórico – Prácticos		Prácticos (campo o laboratorio)	
Talleres		Seminarios		Excursiones	
Actividades Grupales o individuales de preparación de informes		Presentaciones orales, defensas de informes o evaluaciones		Lectura o trabajo domiciliario (1)	
Otras (indicar cual/es)					

(1) exigible en la UC, seminario o taller y que formen parte de la estrategia de enseñanza.

b) UNIDADES CURRICULARES A DISTANCIA:

Video-conferencia		EVA		Zoom, Duo, Drive, otros	
-------------------	--	-----	--	-------------------------	--

En caso de utilizar videoconferencia:

Localidad emisora	
Localidades receptoras	

RESUMEN DE DEDICACIÓN HORARIA :		
Horas semanales:		Horas totales en el semestre:
Semestre impar		Semestre par

Commented [1]: Yo sacaría esto. Porque van cambiando año a año

CRÉDITOS SUGERIDOS:	10
----------------------------	----

EVALUACIÓN (evaluación de los estudiantes y forma de aprobación de la unidad curricular, especificar si tiene asistencia obligatoria o no y si permite examen libre o requiere cursado para rendir examen) :

- Curso reglamentario
- 10 puntos de controles de lectura a desarrollarse en Sala9.
- 40 puntos de una revisión presencial en el primer receso con un mínimo de 40%.
- 40 puntos de una revisión presencial a realizarse al final del curso con un mínimo de 40% en la revisión.
- 10 puntos de asignación en actividades domiciliarias o en clase (estos puntos se asignarán por tareas domiciliarias o ejercicios realizados en clase).

La exoneración requiere 50 puntos.
Para aquellos estudiantes que hayan realizado las pruebas diagnósticas, se les considerará el puntaje obtenido en dichas pruebas. El mismo se sumará al puntaje obtenido en la última prueba parcial. Sin embargo, los puntos obtenidos en las pruebas diagnósticas no se tomarán en cuenta para la exoneración del curso.
Por lo tanto, los puntos de las pruebas diagnósticas sólo se sumarán en el caso de los estudiantes que hayan obtenido al menos 50 puntos entre todas las pruebas del curso.



CURE
Centro Universitario
Regional del Este



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Commented [1]: Yo sacaría esto. Porque van cambiando año a año • Examen Prueba escrita de 2 horas de duración. Requisitos para la aprobación: Mínimo de 50% de los puntos a evaluar

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía obligatoria del curso son las Unidades 1, 2, 3 de The Economy y Notas docentes elaboradas en base a las unidades 4, 5, 6, 7 y 8 del mismo libro. En total en el curso utilizaremos 7 Unidades disponibles en EVA. The Economy, es parte del Proyecto CORE-ECON (Curriculum Openaccess Resources in Economics), <https://www.coreecon.org/>