



Taller N°4 Programa «Tutorías entre pares» - Paysandú

«Comunicación; estrategias y elaboración de mensajes»

Responsables:

Lic. Mónica Cabrera

Lic. Victoria Lagaxio





Difusión - Comunicación

Trasmisión de información

Producción de vínculos y sentidos

Toda organización comunica todo el tiempo a través de todos sus integrantes (vínculos) y de los múltiples signos: espacios, acciones cotidianas, ritos, medios ... (sentidos)



Toda comunicación propone: formas de ver y ordenar el mundo. Formas de priorizar, valores a tener en cuenta lógicas de sentido

Comunicación: producción de vínculos

Relaciones entre personas, grupos, organizaciones ...

Comunicación: producción de sentidos

Significado/significativo/dirección (rumbo)



Informar – comunicar/se

Trasmisión de información

Comunicación: proceso social de intercambio, producción, mediación y construcción colectiva de vínculos y sentidos



Territorios – Comunidad

Territorio: espacio físico-humano-social-cultural

- constructor y construido
- proceso en permanente construcción (del que somos parte)
- donde las personas conviven y proyectan su vida cotidianamente.

Comunidad: refiere a la convivencia asociativa

- «ser-en común» o «ser –juntos»
- Configuración peculiar de las relaciones sociales
- Condición de la vida de los sujetos (ningún sujeto puede ser pensado y abordado más que a partir de ella y en ella)

no vivimos en un mundo abstracto , alumbramos diversos «mundos» posibles

El barrio, la localidad o la organización como escenarios de comunicación

Ámbitos de comunicación local (interpersonal, grupal, colectivo, masivo)

¿Dónde y cómo se comunican habitualmente las personas?

Escenarios, espacios y circuitos

Espacios y circuitos: lugares de circulación, de concentración, de reunión

¿Qué comunicación se da en cada lugar?

Actores

Actores: individuos o grupos/organizaciones con capacidad de acción en (relación a) la comunicación.

Actores: individuales y colectivos/internos, externos y mixtos

Efectivos/potenciales/beneficiarios

Diversos grados de cohesión, organización, representación.

El barrio, la localidad o la organización como escenarios de comunicación

Relaciones y vínculos

Flujos de comunicación: relaciones y vínculos entre actores.

Uni/bi/multidireccionales/ascendentes/descendentes

Verticales/horizontales/transversales/redes y nudos

Redes de comunicación: flujos (+ -) estables entre actores

¿Quiénes son, cómo son, qué les preocupa o interesa?

Principales modalidades de interacción

Medios, discurso y mensajes

- Medios – mediaciones/modalidades de comunicación
- Medios y mensajes propios/apropiables/consumo/usos de medios externos

(Producción, contenido, recepción)

Medios y mensajes que se consumen, medios y mensajes que se producen



Prealimentación / empatía

(actitud y capacidad de comunicar)

Prealimentación (conocer los destinatarios, su universo cultural, códigos, lenguajes, sueños ...más que nombrarlos y clasificarlos)

Empatía: (capacidad de ponerse en el lugar del destinatario /sintonizar/ formular mensajes a partir de «los otros»)

Diálogo/saber escuchar

Lenguajes y códigos

Lenguajes/ universo de significación

Códigos (sistema de reglas específico dentro de un lenguaje

Multiplicidad de lenguajes (verbal: escrito/hablado, sonoro, gestual, dramático, musical, visual: gráfico/audiovisual/multimedia ...)

Códigos/compartidos/comunidad de significados/ decodificación



Problemas /necesidades

constructos humanos subjetivos

Diferencia entre situación actual y deseada

Necesidades – satisfactores

Necesidades antológicas/ satisfactores culturales

bienes coyunturales

**los problemas/necesidades no existen en «la realidad» son constructos humanos
subjetivos: diferencia entre situación actual y deseada.**

Problema/necesidad «real»

Problema/necesidad «sentido/a» movilizador/a



Problema/necesidad (realidad actual y deseada)

- todo problema es subjetivo
- para compartirlo hay que construirlo
- ¿Qué vínculo(s) se quiere (re) establecer
- ¿qué nudos lo impiden o dificultan?
- ¿qué sentidos se quiere construir o poner en circulación?
- ¿cuáles resultan conflictivo o confusos?



Diagnósticos de Comunicación para llegar a la Planificación

Tarea (10 minutos)

¿Por dónde empezar?

¿Quién diagnostica?

¿Cómo mirar?

Procesar la demanda – aprender a convivir con la ambigüedad

Planificación

Proceso de análisis de la realidad que establece objetivos alcanzables con recursos disponibles y diseña estrategias de acción para alcanzar objetivos, evaluando el proceso y los recursos





Planificación/estrategias de comunicación

Estrategia de comunicación: abordaje comunicacional integral relacionado a las formas de vida, de comunicarse y de expresarse de la comunidad con la cual trabajamos.

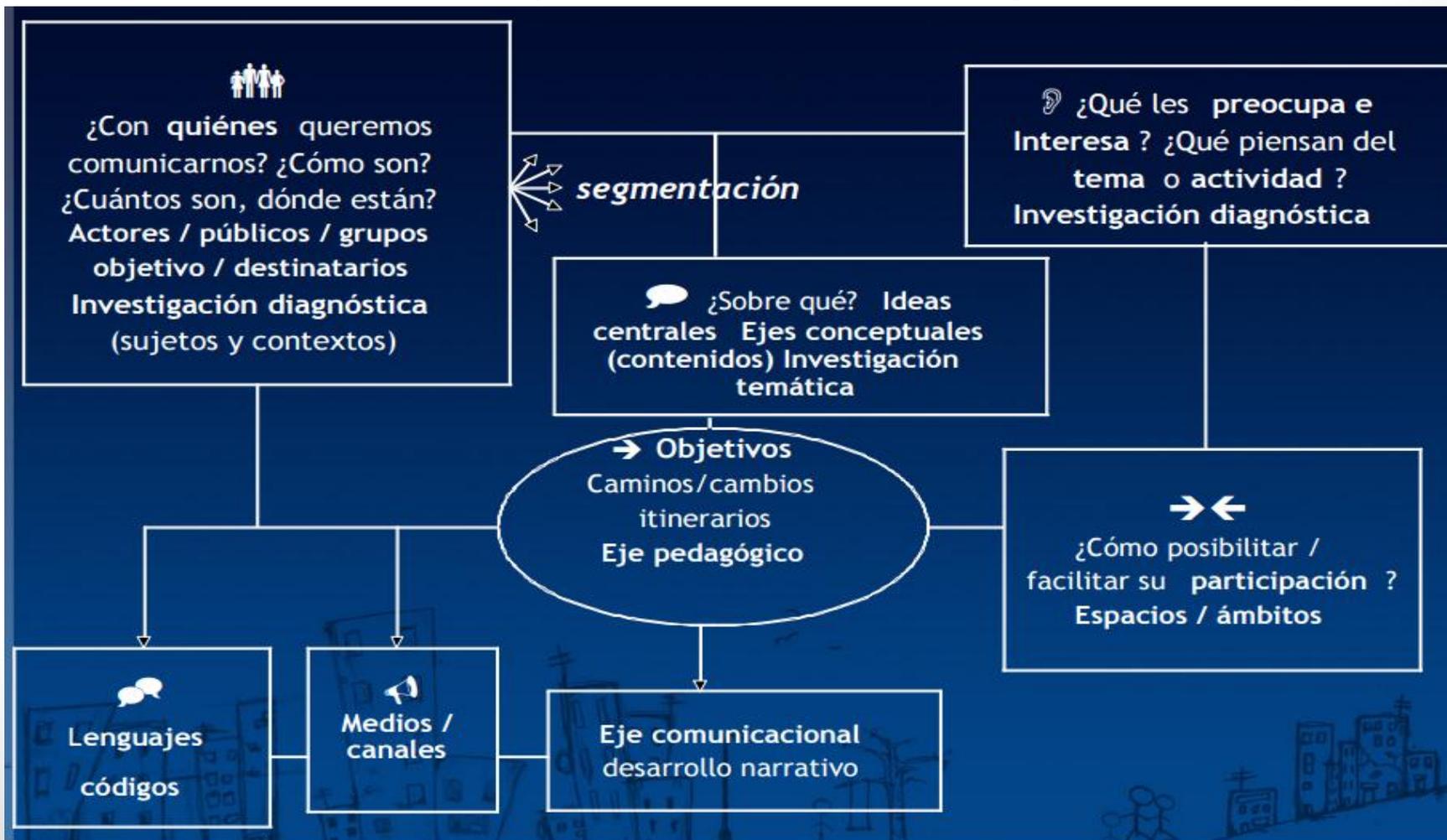
Construir una estrategia comunicacional: implica generar un proceso de aprendizaje, de problematización y transformación.

Estrategia comunicacional: no sólo debemos pensar en la construcción de productos comunicacionales (medios), ni sólo en informar sobre la temática, sino en reflexionar en los vínculos y sentidos que circulan en la comunidad y construir acciones, medios y materiales con un sentido educativo



Plan de comunicación / estrategias

Punto de partida – (acciones - intervenciones) – punto de llegada





Trabajamos:

Nombre de la propuesta – territorio – integrantes de grupo

1) Naturaleza y perfil de la propuesta

(descripción sintética /localización/involucrados y participantes)

Breve descripción desde dónde se trabajará, referentes para lograr dicho trabajo

2) Justificación y fundamentación (¿por qué se quiere hacer?)

3) Objetivos, propósitos y metas (¿para qué se quiere hacer? Y ¿cuánto se quiere hacer?)

4) Programación actividades y acciones (¿cómo se va hacer?)

5) Equipo de trabajo (distribución de tareas entre los integrantes)

6) Cronograma tentativo

7) Recursos que se utilizará

8) Evaluación

*** La tarea será en grupos y del resultado de todos se llevará a cabo la planificación final**