

Módulo 1: Desarrollo Rural: Desafíos y Oportunidades

Presentación general del módulo: Desarrollo Rural: Desafíos y Oportunidades

Objetivos

- Conocer el entorno en el que desarrolla sus actividades la agroempresa rural en América Latina y su efecto sobre la actividad empresarial.
- Discutir sobre las causas que originan la situación actual de los pequeños agroempresarios rurales y los pobres rurales.
- Analizar los enfoques aplicados para superar la situación identificada en el marco del desarrollo rural y de la agroempresa rural.
- Identificar las oportunidades y los retos de la agroempresa rural en América Latina y las opciones para aprovecharlas y enfrentarlos.
- Nivelar los conceptos generales básicos de los participantes

Logros

Al finalizar el módulo los participantes estarán:

- 1) Conscientes de la complejidad del tema de concebir, planificar y desarrollar planes y programas de impulso y apoyo a la agroempresa rural, dentro de una visión de desarrollo.
- 2) Motivados para conocer y apropiarse de conocimientos y metodologías que les permitan mejorar su capacidad de promover agroempresas rurales, como elementos del desarrollo local sostenible.
- 3) Con un mínimo nivel conceptual compartido en los temas centrales del curso: agroempresa rural y desarrollo sostenible y los elementos que lo componen.

Metodología

El módulo se desarrollará combinando presentaciones formales, realizadas con ayudas audiovisuales, con ejercicios en grupos de trabajo y presentación en plenaria, aplicando principios básicos del aprendizaje de adultos, tales como: que el aprendizaje es un diálogo, que el adulto aprende de su propia experiencia y que permanentemente se pregunta que utilidad tiene lo que está recibiendo.

Se han seleccionado los aspectos presentados en el contenido, considerando para este caso, unos supuestos sobre las "necesidades sentidas" de los participantes, combinados con las necesidades "no sentidas" identificadas por los organizadores.

Con el desarrollo del contenido se pretende crear en una primera instancia una concientización (vivencia y reflexión) sobre la problemática del desarrollo rural y de la pobreza rural en América Latina, luego generar y presentar una conceptualización (visualización y descubrimiento) de la agroempresa rural, para finalmente a través de los ejercicios planteados, lograr una contextualización (ensayo o simulación de la aplicación) de los participantes de la información compartida, visualizada en su propio entorno.

Resumen

Un enfoque tradicional de observar el mundo rural es asociarlo con la producción agropecuaria y con la importancia social que representa la participación de la población rural con respecto al total nacional y la importancia económica reflejada en la contribución a la oferta de alimentos. Sin embargo en los últimos años estos indicadores han mostrado señales negativas: la población urbana es hoy mayor que la rural en casi todos los países de América Latina y la producción nacional aporta cada vez menos en el consumo nacional de alimentos.

Hace carrera la idea de que una importancia elevada del componente agropecuario se asocia con economías pequeñas y de países subdesarrollados. Frente a esto se presenta un análisis que demuestra que el crecimiento económico en los países de América Latina y El Caribe, tiene una alta correlación con el crecimiento del sector agropecuario; lo anterior puede explicar el desarrollo continuo de la participación del PIB nacional en todas las subregiones.

No obstante lo anterior, la población rural y lo rural siguen siendo estratégicos para el desarrollo de los países, no solo porque continúan representando una parte importante de la población, sino porque se ha reconocido la multifuncionalidad de los pobladores y productores rurales: además de aportar bienes de consumo para la ciudades y de ser responsables de su propia seguridad alimentaria – tareas de por sí suficientemente importantes -, crean y cuidan el paisaje, mantiene los recursos naturales (fuente de agua y bosques), conservan y enriquecen culturas y desempeñan tareas en áreas de servicios de manufactura.

En este contexto nacen los conceptos de empleos e ingresos no agrícolas y se analiza y reconoce su importancia dentro de la economía de las áreas rurales.

Los empleos e ingresos no agrícolas pueden tener diversas fuentes: la misma producción agrícola y la población rural demandan bienes y servicios no agrícolas, la población urbana busca bienes y servicios no agrícolas ofrecidos por la población rural y las instituciones gubernamentales locales generan empleos no agrícolas, así como los fenómenos de crecimiento de las ciudades.

No obstante a lo anterior, hoy hay un reconocimiento a que el problema de la pobreza rural no ha tenido soluciones importantes en las dos últimas décadas y que sus niveles actuales son similares a los de los años 80, que muestran que la mayoría de los pobladores rurales viven por debajo de la línea de pobreza, que una buena parte de ellos no tienen posibilidades claras de superar esta situación con base en los recursos de que disponen y que hay sectores poblacionales más proclives a verse afectados por la pobreza y la indigencia: los indígenas, los pobladores sin tierras y los hogares con mujeres cabeza de familia, entre otros.

Reflexiones sobre estos resultados y el efecto de políticas y programas aplicados en los últimos años permiten plantear un nuevo enfoque para el desarrollo rural, que no se basa en la agricultura, sino que reconoce la importancia de agregar valor a la producción primaria y de considerar otras actividades no agrícolas; que tiene una concepción de territorio que valoriza lo local, el capital humano y el capital social, frente a la visión de la unidad productiva; que en este sentido busca la participación de la comunidad y el desarrollo de la consolidación de instancias de discusión y concertación; que considera como orientador de los procesos productivos a las señales de los mercados antes que las potencialidades productivas; que reconoce la importancia de la sostenibilidad y el manejo racional

de los recursos naturales, frente al enfoque exclusivamente extractivo y productivista; que valora la importancia de la unidad familiar como núcleo del desarrollo y que en este contexto rescata el papel de la mujer y la necesidad de tener una visión de género en las propuestas y que diferencia las organizaciones de carácter histórico, cultural y reivindicativo de las de carácter empresarial.

En resumen, una visión empresarial de desarrollo rural que en su componente productivo se fundamenta en empresas con objetivos económicos (productividad y competitividad), sociales (equitativa y que busquen bienestar) y ambientales (sostenible), construidas en conjunto con un componente institucional fundamentado en un entorno de confianza y garantías, producto de sólidos procesos de creación de capitales humanos y sociales, de carácter regional y microregional.

Esos componentes productivo e institucional, se deberían complementar con un componente legal que cree incentivos y apoyos al establecimiento de empresas rurales dentro del marco descrito y con un componente social, que incluya acciones en las áreas de salud, saneamiento ambiental, educación e infraestructura física.

Lecturas complementarias:

BERDEGUE, J.; REARDON, T. Y ESCOBAR G. "Empleo e ingreso no agrícola en América Latina y El Caribe". Presentado en "conferencia sobre el Desarrollo de la Economía Rural y la Reducción de la Pobreza en América latina y El Caribe". BID. Nueva Orleans. Marzo 2000.

DE JANVRY, A.; SADOULET, E. "Cómo transformar en un buen negocio la inversión en el campesinado pobre: nuevas perspectivas de desarrollo rural en América latina". Presentado en "Conferencia sobre el desarrollo de la Economía Rural y la reducción de la Pobreza en América Latina y El Caribe" BID. Nueva Orleans. Marzo 2000.

CHIRIBOGA, M. "Cambios en los enfoques predominantes sobre desarrollo rural: lo que hemos aprendido en los 90. "En: La Revista Conmemorativa del Décimo Aniversario del PRODAR. IICA. CIRAD. CIID. Lima 1999. (Sin costo).

MACHADO, A. "La agroindustria rural y el desarrollo". En: La Revista Conmemorativa del Décimo Aniversario del PRODAR. IICA. CIRAD. CIID. Lima. 1999. (sin costo).

Lecturas de referencia:

BID "Opciones de inversión en la economía rural de América Latina y El Caribe". Departamento de Desarrollo Sostenible. Washington. Octubre 1999.

FAO. "los ingresos rurales no agrícolas en los países de desarrollo". En: "El estado mundial de la agricultura y la alimentación". Roma. 1998 (Sección de 16 páginas disponibles en la WEB de la FAO).

ECHEVARRIA, R. "Opciones de inversión en la economía rural de América Latina y El Caribe". Presentado en "Conferencia sobre el desarrollo de la Economía Rural y la Reducción de la Pobreza en América latina y El Caribe" BID. Nueva Orleans. Marzo 2000.