



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

**CURSO DE EDUCACIÓN PERMANENTE**

2023

# La comunicación y la competencia mediática organizacional



**Sede Tacuarembó CENUR Noreste**

Trabajaremos en tres módulos

# LA COMUNICACIÓN EN 3 ÁMBITOS



LA COMPLEJIDAD DE LA  
COMUNICACIÓN Y YO



AGENTES DE  
COMUNICACIÓN EN LA  
ORGANIZACIÓN



COMPETENCIA MEDIÁTICA  
ORGANIZACIONAL



# MÓDULO 02

## AGENTE DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

El agente de comunicación: ¿Qué entendemos por comunicación organizacional? ¿Cómo comunicamos en ambiente colectivo? ¿Qué es un agente de comunicación? ¿Cómo definir objetivos y estrategias para actuar como agente comunicativo en ambiente organizacional? ¿Qué es y cómo se delimita la organización? La organización y sus metáforas. Construyendo un plan de agente de comunicación.



**De 05, 12, 19 y 26 de octubre  
(jueves) 14h30 a 17h30**

A blue gradient cloud shape with a light blue left side and a darker blue right side. The text is centered within the cloud.

**Comenzamos?**

***MÓDULO 2***



# AGENTES DE COMUNICACIÓN

PRESENTACIÓN

Construcción

colectiva  
Trabajo

final



**5**

**¿Qué es un agente de comunicación?  
¿Qué es y cómo se delimita la organización?**

**12**

**Qué entendemos por comunicación organizacional?  
¿Cómo comunicamos en ambiente colectivo?**

**19**

**¿Cómo definir objetivos y estrategias para actuar  
como agente comunicativo en ambiente  
organizacional?**

**26**

**Presentación de los agentes de  
comunicación  
y  
Autoevaluación del curso**





**¿Qué es un agente de comunicación?**

¿QUÉ ES UN AGENTE DE  
COMUNICACIÓN?

# Agentes de comunicação de la Universidad Federal de Santa Catarina



Olá,

Este espaço é um repositório de conhecimento construído de forma colaborativa pelos Agentes de Comunicação da UFSC.

Aqui são compartilhados materiais, informações, dúvidas e um banco de soluções relacionados aos diferentes aspectos que perpassam os processos de comunicação da UFSC.

Quer saber mais sobre os Agentes de Comunicação da UFSC? [Clique aqui](#) e conheça um pouco da história da comunidade e quem são os servidores que integram o grupo.



¿QUÉ ES UN AGENTE DE  
COMUNICACIÓN?

## Real Academia Española

1. adj. Que obra o tiene capacidad de obrar.
2. adj. *Gram.* Perteneiente o relativo al agente.
3. m. y f. Persona que obra con poder de otra para gestionar algo en su nombre. *Agente artístico, agente literario, agente de negocios.*
6. m. *Persona o cosa que produce un efecto. La mujer como agente de cohesión familiar.*

# Etimología

**Agente es una palabra derivada del latín “agentis” que puede traducirse como “el que lleva la acción”. Es la suma del verbo “agere”, que significa “actuar”, y el sufijo “-nte”, que se usa para indicar al responsable de la acción, y refiere a aquello o aquel que tiene la capacidad de producir alguna cosa o de actuar.**

Fuente: infomed

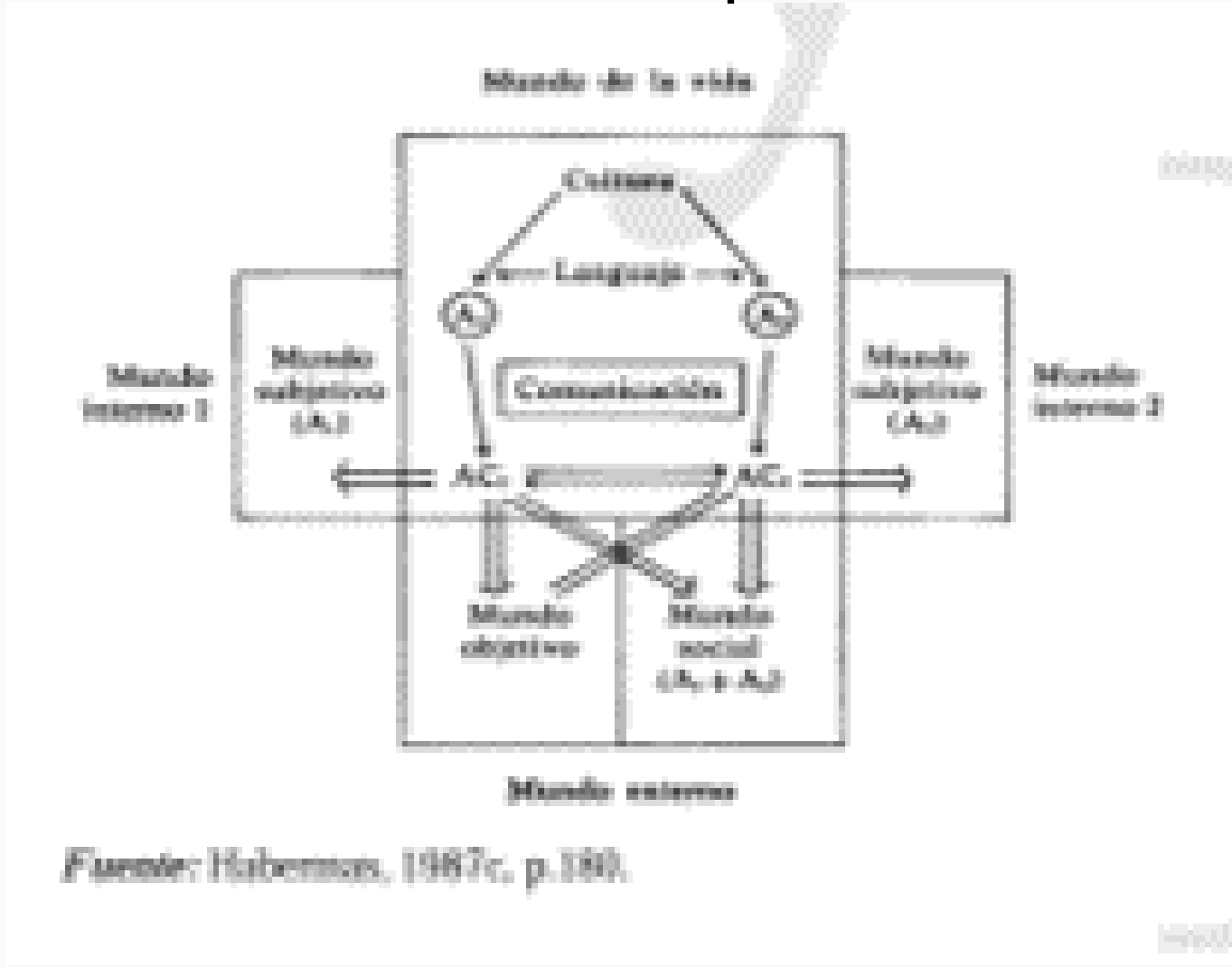
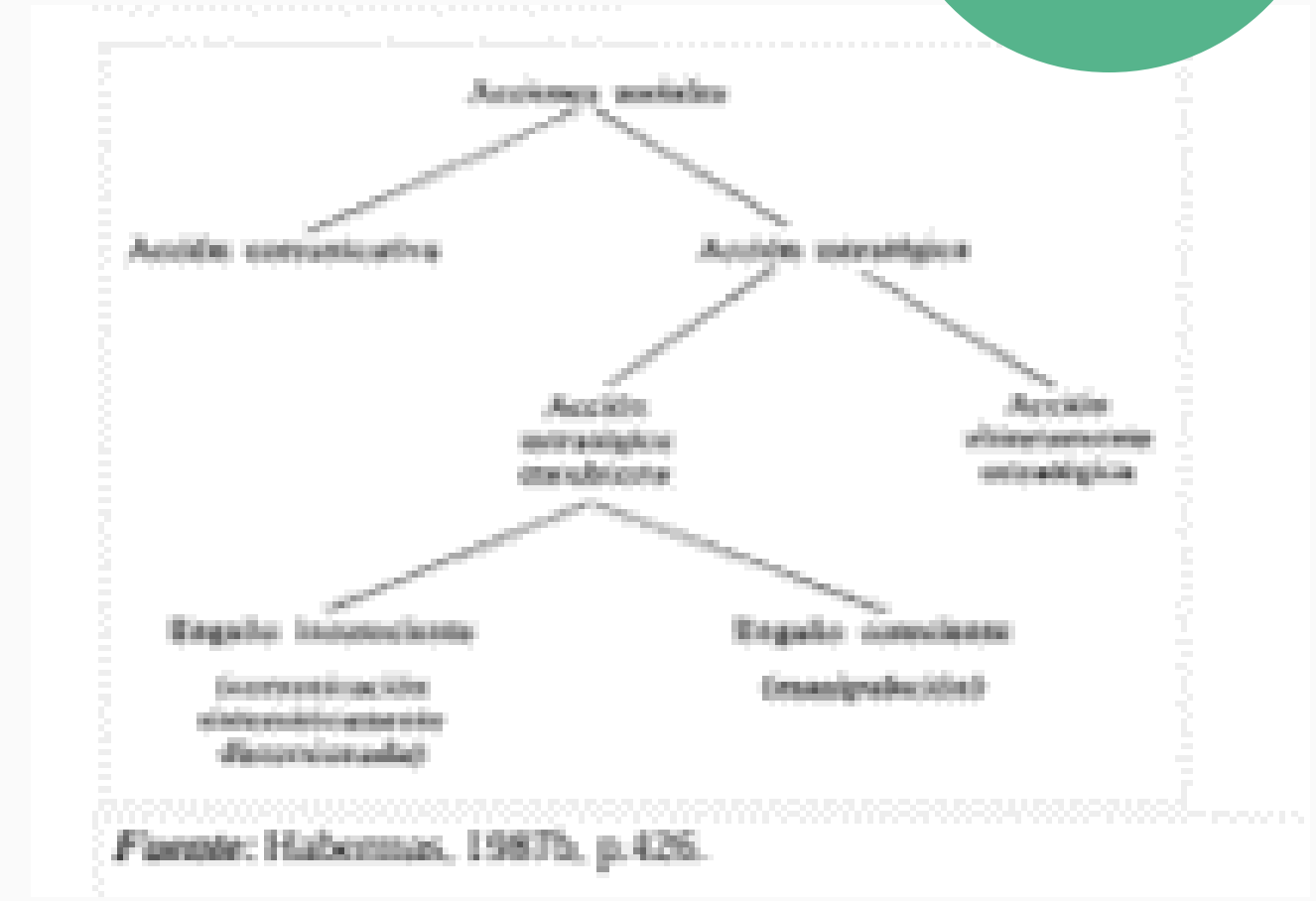


## El agente | La agente

**Es alguien que actúa, que obra, que produce efecto, que hace algo sobre otra cosa.**

**Sinónimo: causante**

La acción comunicativa: Es la interacción entre dos sujetos capaces de comunicarse lingüísticamente y de efectuar acciones para establecer una relación interpersonal.



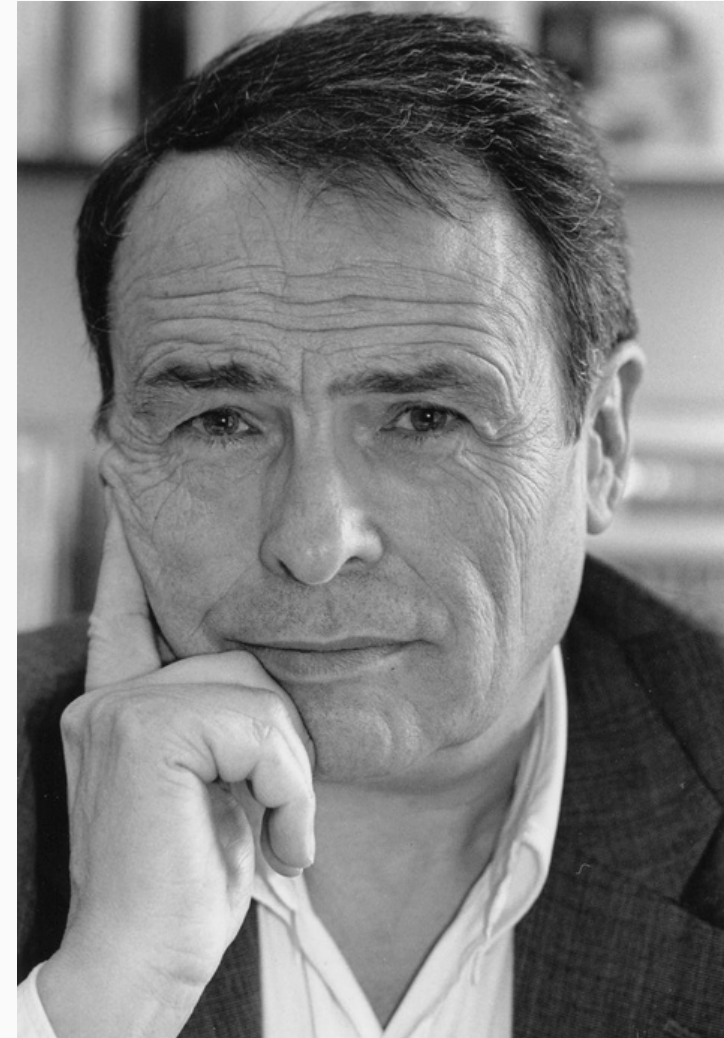
Jürgen Habermas  
1929  
Alemania

La acción comunicativa es una parte de la acción social, lo que la vuelve como un factor determinante en el proceso de socialización.

La acción estratégica tiende a “colonizar” espacios de interacción propios de la acción comunicativa,



- **habitus**
- **campos**
- **capital**
- **violencia simbólica**



**Pierre Bourdieu**  
**1930-2002**  
**Francia**

Agentes son seres humanos complejos atravesados por su historia, la de sus padres y sus abuelos; sus amistades; su situación económica; sus gustos y toda una serie de “capitales” que los ubican en un espacio y tiempo determinados.

**“un agente o una institución forma parte de un campo en la medida en que sufre y produce efectos en el mismo”**



**Anthony Giddens**  
**1938**  
**Inglaterra**

Giddens entiende a los agentes, que siempre son intencionales, como partícipes necesarios de la transformación social, como hacedores de la sociedad, como reproductores de sus propias estructuras, como sujetos que pueden explicar sus razones y motivaciones accionales.

**AGENTE**  
**COMPETENCIA**  
**PODER**



# ¿Qué es un agente de comunicación?

- Ser humano/persona que se relaciona con otros igualmente humanos con la intención de establecer algo colectivamente.

- Hace parte de un campo de comunicaciones
- Tiene incorporado un habitus comunicativo
- Es socializado y actúa en procesos de socialización
- Ejerce una praxis comunicativa para el cambio social
- Se sitúa entre los mundos objetivo y subjetivo de la construcción social de la realidad
- Detiene competencia comunicativa





**¿Qué es y cómo se delimita la organización?**



¿QUÉ ES Y CÓMO SE DELIMITA LA ORGANIZACIÓN?

"Relaciones que tienen que existen los tienen que dar para que algo sea".

Maturana (2013, p.25)

### Características:

- Reúne personas, procesos y tecnologías
- Tiene objetivos, metas
- Realiza actividades, tareas, servicios
- Tienen un orden normativo
- Tiene límites definidos
- Estructurase por la división del trabajo, del poder y niveles



“Unidades sociales o agrupaciones humanas deliberadamente construidas o reconstruidas para alcanzar fines específicos”.





¿QUÉ ES Y CÓMO SE DELIMITA LA ORGANIZACIÓN?

Están presentes en nuestra vida diaria.

Las organizaciones entendidas de maneras diferentes.

Las organizaciones son agentes activos de estabilidad o cambio social.

Las organizaciones son sistemas inestables, complejos y caóticos.



**Richard H. Hall (1983), en su obra clásica Organizaciones, estructura y proceso, dice que nuestra vida está permeada por las organizaciones.**

Se ha vuelto una frase cansona decir que se vive en una sociedad organizacional. Las organizaciones en rodean en todas partes. Nacimos en ellas y, generalmente, morimos en ellas. El espacio entre los dos puntos en tiempo está colmado por ellas. Es perfectamente imposible escaparse de ellas. Son tan inevitables como la muerte y los impuestos (Hall, 1983, p. 3).



## Marcovitch (1972, p. 21)

la organización surge cuando "el hombre une esfuerzos con otros hombres", correspondiendo "a una asociación de hombres y una coordinación de esfuerzos", para "ampliar sus aptitudes, hacer un mejor uso de las habilidades y conocimientos de cada uno, con el fin de satisfacer sus necesidades básicas, emocionales y espirituales"



✿ (Pereira, 1988, p. 19).

por un lado los racionalistas:

"que conciben las organizaciones como estructuras racionalmente coordinadas destinadas a fines específicos";

por otro los organicistas:

"que ven a las organizaciones como organismos sociales vivos, que evolucionan con el tiempo"





## Morgan (1996, p. 327)

"cualquier enfoque realista del análisis organizacional debe iniciarse desde la premisa de que las organizaciones pueden ser muchas al mismo tiempo"

Él entiende que las organizaciones son "fenómenos complejos y paradójicos que pueden entenderse de muchas maneras diferentes" (Morgan, 1996, p. 17), y al percibir qué imágenes alimentan a la organización, podemos entender su naturaleza.





## Para Stacey (1995)

La organización es una red de personas en la que los agentes individuales interactúan con otros agentes y también con agentes pertenecientes a otras organizaciones que constituyen su entorno.

Para el autor, las organizaciones son sistemas de inestabilidad limitada que tienen el juego continuo entre el sistema formal y el informal.





(NAVARRO, 2001, P. 136).



Desde el caos y la complejidad, las organizaciones se nos muestran como sistemas alejados del equilibrio, sistemas caracterizados por su inestabilidad inherente y por la presencia de fenómenos autoorganizativos, sistemas en los que predominan los procesos de carácter no lineal y en los que el azar juega un papel importante en la determinación de sus futuros, futuros que suenan, por otro lado, impredecibles. Son, todos ellos, aspectos de la complejidad de las organizaciones, aspectos en los que ésta se manifiesta.

Alvin Toffler 1980

**2ª Ola**

**Era industrial**

**3ª Ola**

**Era información**

**1ª Ola**

**Era agrícola**

**4ª Ola**

**Era conocimiento**



# LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

## Gestión científica

Desde un punto de vista mecanicista, Taylor buscó obsesivamente la eficiencia en el trabajo reduciendo el tiempo y aumentando la producción de los trabajadores.

## Gestión japonesa

La administración japonesa trajo una propuesta que apuntaba a organizar el trabajo sin desperdicio, de acuerdo con la demanda. La organización se abrió a su entorno, fue él quien definió su acción.

## Gestión en redes

Organizaciones como Google, Facebook y Twitter producen, a través de la información, la sociedad mediatizada de hoy, una nueva organización que demanda un nuevo profesional y ciudadano. Su modelo horizontalizado de organización se hace modelo para otras organizaciones y también los procesos de construcción de significados sociales de hoy.

1920

1950

1970

1990

2000 +

## Gestión burocrática

La organización se estableció sobre la base de la estructura de posiciones y funciones, que se basó en la racionalidad burocrática como método para lograr la eficiencia.

## Gestión participativa

Se descubre que los individuos de una organización son el diferencial competitivo de esta organización, y que pueden asumir la responsabilidad de llevar a cabo colectivamente la organización. Se crean mecanismos para recoger opiniones, distribuir información, estrategias para hacer de la comunicación un 'instrumento' de mejora organizacional.

# Actualmente coexisten varios tipos de organizaciones

- producidas por sujetos organizacionales en relaciones intersubjetivas que persiguen objetivos colectivos
- Los significados organizacionales impregnan los límites ilusorios de la organización, e llegan a la sociedad
- La organización es un agente de cambio social que afecta otros ambientes, naturales, sociales, planetarios.

# AGENTES DE COMUNICACIÓN

PRESENTACIÓN

Construcción

colectiva  
Trabajo

final

