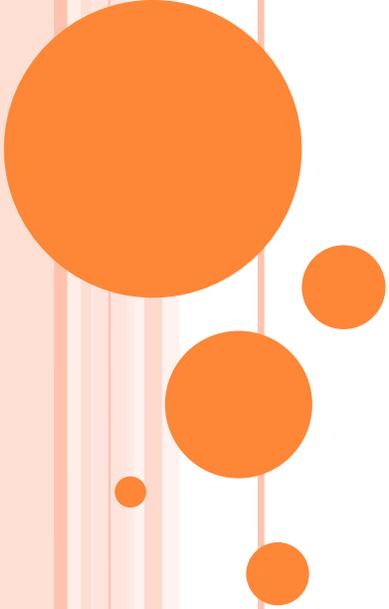


# Tecnólogo en Administración y Contabilidad

## Licenciatura en Economía Agrícola y Gestión de Agronegocios

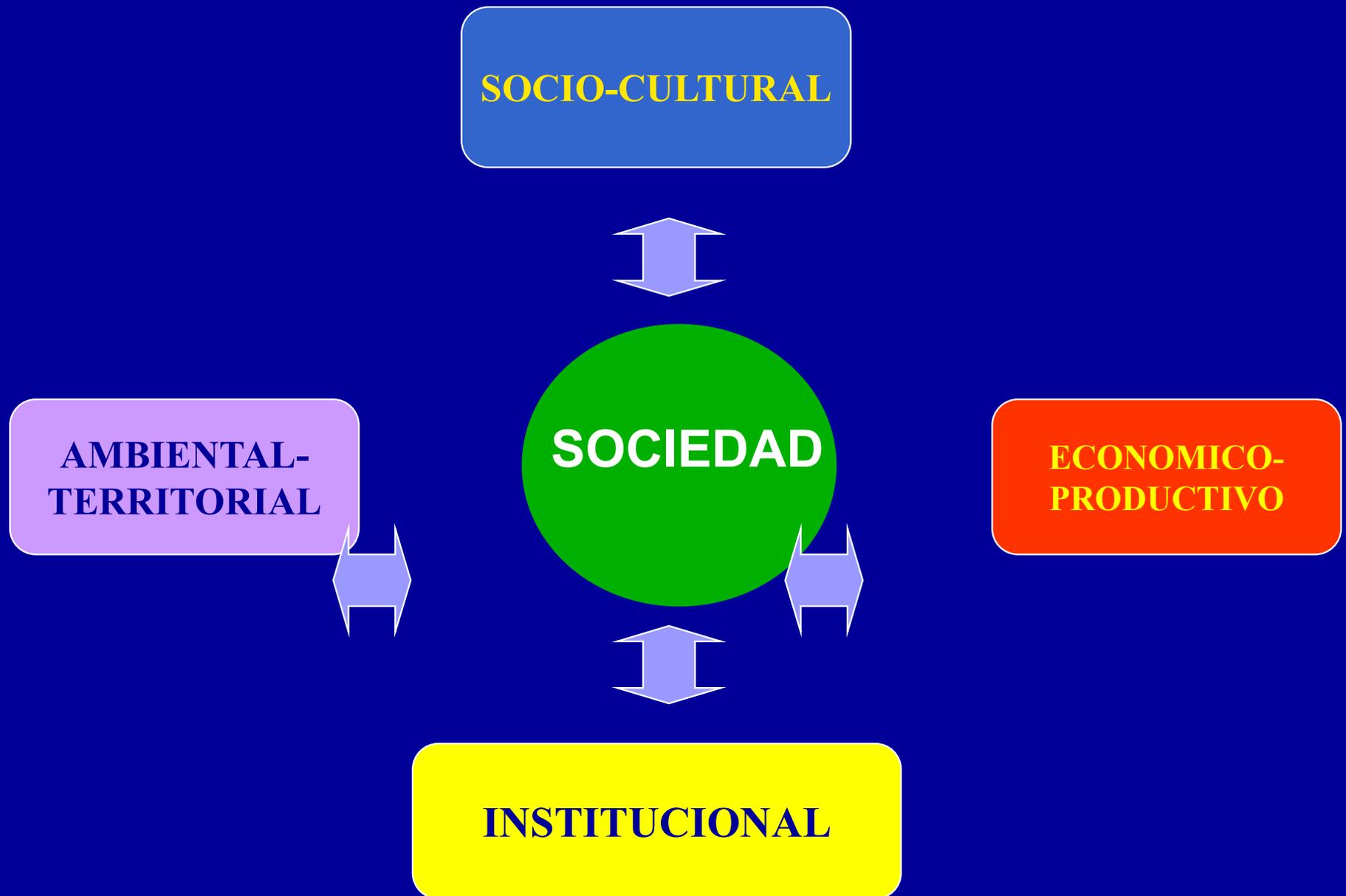
A decorative graphic on the left side of the slide consisting of several orange circles of varying sizes, arranged in a vertical line that tapers towards the bottom.

# Conceptos de Desarrollo Local 2

# *Conceptos de Desarrollo Local*

- **Contexto**
- **Conceptos de Desarrollo**
- **Desarrollo Local**
- **Sistema de Actores**
- Charla Actores
- Mapa de actores
- **Competitividad**
- **Evolución del concepto de DEL**
- Debate

# DIMENSIONES del DESARROLLO



# Desarrollo Local

- El desarrollo local es una estrategia que, busca el progreso social y el desarrollo sostenible.
- El desarrollo local es, también, una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, y con ello contribuye a aumentar la sostenibilidad del territorio y a mejorar el bienestar de la población.

**Vázquez Barquero, 2009**

# DIMENSIONES de la REALIDAD

## DESARROLLO HUMANO

- Educación, Formación Nutrición y Salud
- Fortalecimiento del papel de la mujer en la sociedad
- Compromiso con el empleo y la distribución del ingreso

## DESARROLLO SOCIAL E INSTITUCIONAL

- Participación de la sociedad civil
- Cooperación público-privada
- Creación de redes territoriales
- Coordinación de programas sectoriales
- Fomento de la cultura emprendedora local

## Desarrollo local

## DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

- Fomento territorial de las MiPymes
- Dotación de infraestructuras básicas
- Servicios de desarrollo empresarial
- Sector financiero especializado territorialmente
- Sistemas territoriales de innovación (I+D+i)

## DESARROLLO SUSTENTABLE AMBIENTALMENTE

- Valorización del medio ambiente local
- Valorización del patrimonio cultural local
- Evaluación de impactos ambientales
- Oportunidades del desarrollo sustentable ambientalmente

Crecimiento y Desarrollo

**F. Albuquerque**

# Desarrollo Económico Local

- El desarrollo económico local puede definirse como un proceso de acumulación de capacidades cuya finalidad es mejorar de manera colectiva y continuada el bienestar económico de una comunidad.
- Esta noción de capacidad de desarrollo refiere tanto a circunstancias de la economía territorial como a las de sus actores socioeconómicos e instituciones.

**Desarrollo económico local, Alburquerque –  
Costamagna y Ferraro**

# Las nuevas fuerzas del desarrollo

El **crecimiento económico** a largo plazo no depende sólo de la dotación de recursos que tiene un territorio y de la capacidad de ahorro e inversión de la economía, sino de los mecanismos a través de los que se produce la acumulación de capital: la organización de los **sistemas de producción**, la difusión de las **innovaciones**, el desarrollo de las **ciudades** y el cambio de las **instituciones**, así como la interacción que se produce entre estas fuerzas.

# *Competitividad*

---

La competitividad debe ser entendida como la **capacidad** que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener **ventajas competitivas** que le permitan alcanzar, **sostener y mejorar una determinada posición** en el entorno socioeconómico.

El término competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, teniendo incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que provoca, obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresario.

# *Competitividad*

---

**La competitividad está determinada por la productividad, *definida como la relación entre el valor del producto o servicio generado por unidad de trabajo o de capital (recursos utilizados), para obtenerlo.***

Para hablar de competitividad, habría que irse a la **empresa**, y al **sector**, e identificar cuáles son los **factores** que determinan que las empresas generen **valor añadido** y que ese valor se venda en el mercado, y si realmente esos factores son **sostenibles** en el mediano y largo plazo (Porter).

# *Competitividad del territorio*

---

La prosperidad nacional **se crea**, no se hereda. No surge de los dones naturales de un país, del costo de su mano de obra, de sus tipos de interés o del valor de su moneda, como afirma con insistencia la economía clásica.

La competitividad de una nación (región, territorio) depende de la **capacidad** de la industria para **innovar y mejorar**. Las empresas se benefician de tener fuertes rivales nacionales, proveedores dinámicos, radicados en el país y clientes nacionales exigentes. (Porter, La ventaja competitiva de las naciones)

## *Competitividad del territorio*

---

En un mundo en que la competencia es cada vez más internacional, las naciones resultan más importantes y no menos. Como la base de la competencia se ha desplazado cada vez más hacia la creación y asimilación de conocimientos, ha aumentado la importancia del **papel de la nación (región, territorio)**.

La ventaja competitiva se crea y mantiene a través de un **proceso muy localizado**. Las diferencias de una nación en valores, cultura, estructuras económicas, instituciones e historia contribuyen todas ellas al éxito competitivo. (Porter, La ventaja competitiva de las naciones)

# *Competitividad del territorio*

---

La capacidad de competir de las empresas puede verse reforzada (o limitada) por el entorno territorial al que pertenecen (nivel Meso).

En el nivel Meso importan las redes de cooperación entre las instituciones, asociaciones empresariales, empresas, organizaciones sociales (lógica horizontal).

Los procesos de desarrollo territorial tienen como objetivos principales la transformación de los sistemas productivos locales, el incremento de la producción, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de la población.

# *Competitividad del territorio*

---

La competitividad territorial es la capacidad de los territorios para generar el éxito económico en relación con otros territorios.

Depende del potencial de desarrollo existente en cada territorio y la capacidad de organización de los actores locales y de la población:

- Potencial de desarrollo territorial: estructura productiva, conocimientos técnicos, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política, cultura
- Gobernanza local: los actores públicos y privados ejecutan acciones en forma coordinada con una visión de desarrollo compartida del territorio

# ***Dimensión clásica de la competitividad***

---

- bajo costo de la mano de obra, salario bajo,
- economías de escala- tamaño de la empresa.
- modelo de producción fordista - taylorista
- control del mercado y barreras a la entrada
- control de la innovación (la gran empresa ejercía el control sobre el proceso de innovación)

# *Competitividad*

## *Concepto estático basado en:*

---

- ❑ Decisiones de precio y producción, no considerando el resto de las variables.
- ❑ Creación de necesidades en los consumidores con una demanda que no evolucionaba.
- ❑
- ❑ Bajo nivel de innovación de productos y procesos

## ***La competitividad territorial y el principio de la ventaja comparativa:***

---

- “un país debía dedicarse a la producción y exportación de bienes intensivos en el factor productivo relativamente más abundante” y
- La competitividad se medía por la dotación de recursos que permitiría producir bienes más baratos, por ejemplo recursos naturales

## *La ventaja competitiva surge como un fenómeno sistémico:*

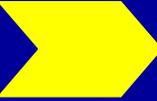
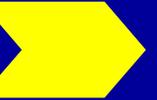
---

elementos  
claves para la  
creación de  
ventajas  
competitivas

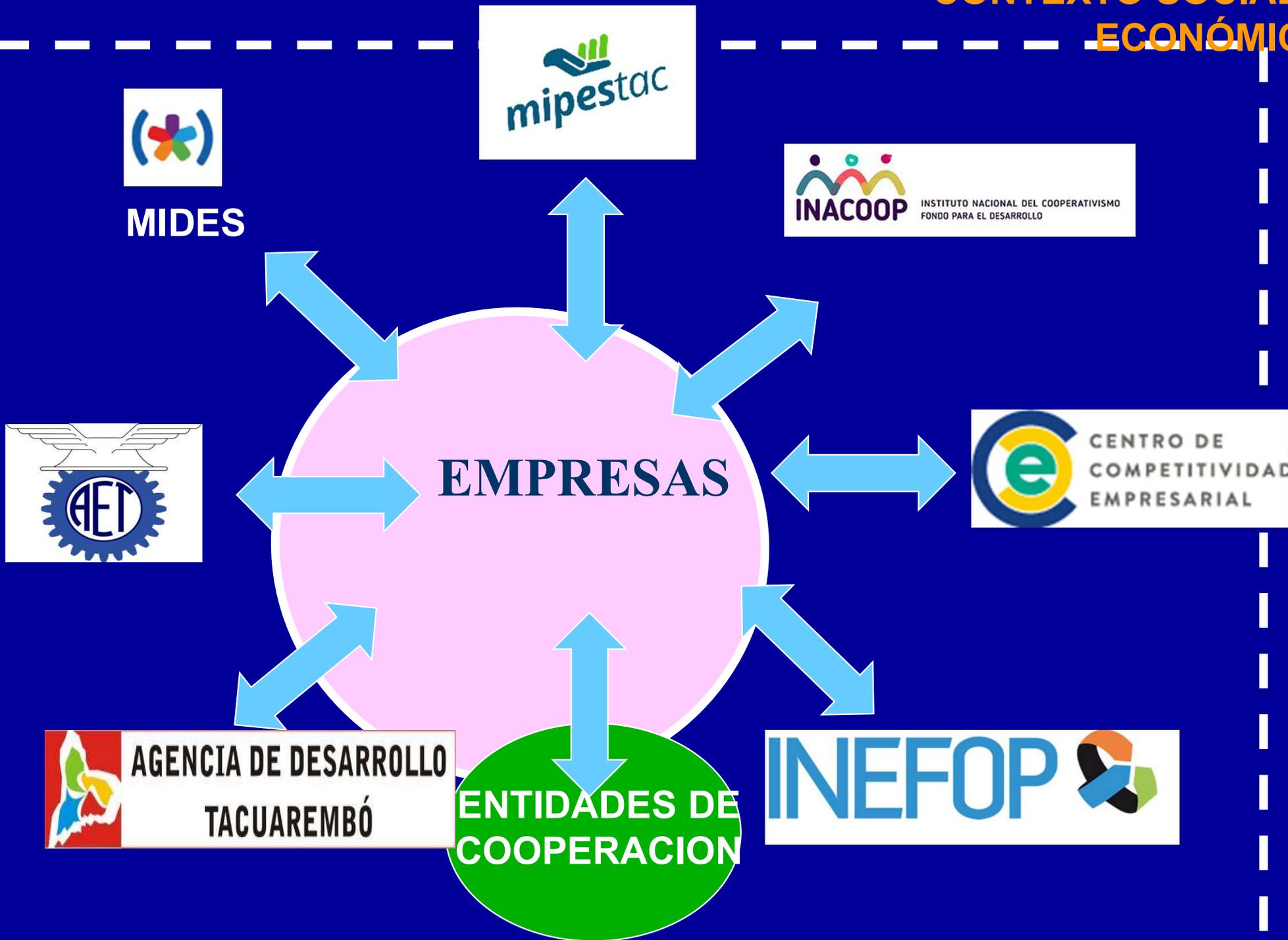
- la capacidad **endógena** de los agentes,
- el grado de **desarrollo** del entorno en el que actúan y
- la pertenencia a una **red** (trama) de actores.

la empresa como generadora de la base  
de la competitividad

## ***La competitividad y el entorno***

-  La **competitividad** no es sólo el resultado de un entorno macro estable y el desarrollo micro correcto (en la empresa), sino que además se requiere por un lado una **sociedad con capacidad** de promover la interacción social y alcanzar el consenso de los actores locales.
-  La existencia de un **entorno** empresarial capaz de multiplicar los esfuerzos de las empresas y contribuir en la formación de ambientes de negocios favorables.

**CONTEXTO SOCIAL  
ECONÓMICO**



# SISTEMA LOCAL DE ACTORES

Los actores y  
sus lógicas de acción

# La política económica del DEL

<b>Políticas tradicionales de desarrollo</b>	<b>Desarrollo económico local</b>
1.- Enfoque de arriba-abajo en el que las decisiones sobre en qué áreas se necesita intervenir se toman desde el centro.	1.- Promoción del desarrollo en todos los territorios con la iniciativa tomada con frecuencia desde abajo.
2.- Gestionadas desde la administración central.	2.- Descentralizado, coordinación vertical entre diferentes niveles de gobierno y coordinación horizontal entre organismos públicos y privados.
3.- Enfoque sectorial del desarrollo.	3.- Enfoque territorial para el desarrollo.
4.- Desarrollo de grandes proyectos industriales, que habrán de fomentar otras actividades económicas.	4.- Utilización del potencial de desarrollo de cada área, a fin de fomentar un ajuste progresivo del sistema económico local a los cambios del entorno económico.
5.- Ayudas financieras, incentivos y subsidios como principales elementos de atracción a la actividad económica.	5.- Provisión de las condiciones clave para el desarrollo de la actividad económica