

Universidad de la República

- **Facultad de Ciencias Económicas y de Administración**
- **Sede Tacuarembó – CENUR Noreste**

Carreras de:

**TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD (TAC) - Opcional
del Polo Agroindustria**

**LICENCIATURA EN ECONOMÍA AGRÍCOLA Y GESTIÓN DE
AGRONEGOCIOS (LEAGA)**

Curso de “Competitividad y entorno empresarial”, año lectivo 2023

La asignatura **Competitividad y entorno empresarial** es una materia integrante de las Carreras de Tecnólogo en Administración y Contabilidad (Opcional del Polo Agroindustria) y de la Licenciatura en Economía Agrícola y Gestión de Agronegocios de la Facultad de Ciencias Económicas y del CENUR Noreste, Sede Tacuarembó.

Su cursado y aprobación contribuye a la obtención de los títulos que le darán al egresado de ambas Carreras un perfil específico regional.

Se ubica en el Área de Distribución Flexible de la carrera TAC (segundo semestre) y se reconoce en el área de Economía, en las carreras de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.

Objetivo general

Se espera que los alumnos puedan comprender el significado del entorno económico, social, tecnológico e institucional en la competitividad de la empresa y poder plantear estrategias para asegurar la sostenibilidad y desarrollo de la empresa considerando el territorio donde están instaladas.

Objetivos específicos:

- Incorporar conocimientos sobre el marco nacional y sectorial de las empresas. Características de las ramas de actividad, los complejos agroindustriales, cadenas de producción, etc.
- Manejar el concepto de sistema productivo local. Conocer los factores determinantes de entornos competitivos.
- Comprender los enfoques de desarrollo económico local y cuales son los mecanismos y estrategias para lograrlo.
- Valorizar el rol de la pymes y su inserción en los procesos de desarrollo económico local.

· Incentivar en los estudiantes la actitud crítica y de análisis, motivando a la resolución de problemas: grupos de discusión, formulación de alternativas, trabajos interdisciplinarios, etc.

Contenido temático del Curso “Competitividad y entorno empresarial”

Unidad 1: El desarrollo económico local

- Conceptos de desarrollo endógeno y desarrollo económico territorial
- Globalización y escenarios locales/regionales
- Desarrollo local y desarrollo endógeno: conceptos, características
- Actores locales y territorio: tipos de actores
- Articulación de actores en el territorio: cooperación, articulación, coordinación, asociación
- La región noreste: caracterización, principales indicadores socio-económicos, sectores productivos, etc.

Unidad 2: Competitividad territorial

- Sistemas productivos locales
- Factores de competitividad
- Innovación y tecnología
- Organización de la producción en el territorio
- Diagnóstico estratégico del entorno regional y sectorial

Unidad 3: Redes y Cadenas de valor territorial

- Redes y alianzas estratégicas I: Cluster y Conglomerados
- Redes y alianzas estratégicas II: Consorcios regionales y Agencias de Desarrollo
- La cadena de valor: concepto
- Actividades primarias y de apoyo
- Gestión de cadenas de valor de la región

Unidad 4: Las pymes y el desarrollo local

- Características de las pymes y requerimientos
- Inserción de las pymes en las cadenas de valor, desarrollo de proveedores
- Principales limitaciones de las pymes en la región
- Planificación Estratégica: Concepto de estrategia y Formulación de estrategias

- Aplicación a las pymes de la región: taller sobre realidad

Reglamento

Reglamento para el Curso de “Competitividad y entorno empresarial”, año lectivo 2023.

El curso de **Curso de “Competitividad y entorno empresarial”** genera 10 créditos en las Carreras de Tecnólogo en Administración y Contabilidad (Opción Agroindustria) y la Licenciatura en Economía Agrícola y Gestión de Agronegocios.

Modalidad teórico-práctica

1. El curso Teórico-práctico **“Competitividad y entorno empresarial”** se desarrollará como curso opcional en el TAC y obligatoria en la LEAGA, no se realizará control de asistencia, teniendo una carga horaria de 4 horas semanales.
2. Las clases serán presenciales.

Notas: se regirán por las vigentes en el Reglamento General del Plan de Estudios.

Metodología

Se buscará en forma permanente estimular el involucramiento y la participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo cual el dictado del Curso tendrá:

- Clases magistrales y expositivas, con espacios y tiempos para la participación de los estudiantes: intercambio, opiniones, aportes.
- Realización de Talleres y trabajos grupales sobre estudios de casos.
- Invitados/as especiales para temas específicos, tanto de las empresas como de organizaciones vinculadas a la realidad productiva de la región.
- Los estudiantes prepararán trabajos con consignas previas sobre temas específicos que incluyan revisión bibliográfica, relevamiento de información, entrevistas, etc.
- Generar el intercambio con estudiantes de otras carreras de la región: Tecnólogos en Carne y Madera, Recursos Naturales, Operador de Alimentos (TOA), Ingeniería Forestal, Tecnicatura en Desarrollo (TED), etc.
- Vincular la formación con la realidad concreta a través de trabajos prácticos y visitas a emprendimientos y experiencias institucionales.

EVALUACIÓN

- El curso tendrá las siguientes instancias de evaluación
 - Se realizarán al menos dos pruebas de evaluación (revisiones), con un total de 100 puntos cada prueba.
- Para aprobar la asignatura se requerirá obtener:
 - a. Al menos el 50% de cada prueba.
 - b. A los efectos de la ponderación, la primera prueba aportará el 40 % y la segunda el 60% (#).

Se aprueba la asignatura con un mínimo del 50 % del puntaje global.

(#) A los efectos de la evaluación final se podrán integrar la participación en clase y la entrega de trabajos durante el curso. A tal efecto la segunda revisión se ponderará en un 50 % con la prueba y hasta 10 puntos por participación el clase y actividades grupales durante el curso.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Arocena, José (1995). Desarrollo Local: un desafío contemporáneo. CLAEH - UCUDAL, Nueva Sociedad, Venezuela.
- Alburquerque, F., Costamagna, P., Ferraro, C. (2008), Desarrollo Económico local, descentralización y democracia. UNSAM EDITA, Buenos Aires.
- BERTONI, Reto y otros (2011). *¿Qué es el desarrollo? Construcción y análisis de problemas del desarrollo*. Montevideo: Universidad de la República.
- Barrenechea, P, Troncoso, C. (2005), Perfil socio económico del departamento de Tacuarembó, Agencia de Desarrollo de Tacuarembó. Mimeo, Tacuarembó.
- CAL MASEDA, Víctor (2017). Relacionamiento del entramado institucional del Departamento de Tacuarembó para el desarrollo de la competitividad territorial. Tesis de Maestría. Buenos Aires: UNSAM/UAM.
- COSTAMAGNA, Pablo (2008). Las organizaciones del territorio, cambios para fortalecer el desarrollo territorial. Revista OIDLES – Vol 2, N° 3

- ESPINOSA CUERVO, J. (2006), “La prospectiva territorial: Un camino para la construcción social de territorios de futuro”, Región, espacio y territorio en Colombia, L.C. Jiménez (comp.) (pp. 304-321), Bogotá D.C., Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ingeniería, Departamento de Geografía. [en línea]
- ESSER, Klaus et al (1996). Competitividad Sistémica: nuevos desafíos para las empresas y la política, Revista de la CEPAL 59. Santiago de Chile.
- FARINÓS DASÍ, Joaquín (2008). Gobernanza territorial para el desarrollo sostenible: estado de la cuestión y agenda. Boletín de la A.G.E. N.º 46
- FERRARO, C. y COSTAMAGNA, P. (2002). Competitividad territorial e instituciones de apoyo a la producción en Mar del Plata, CEPAL, Serie Estudios y perspectivas N° 8, Buenos Aires.
- OPP (2009). Estrategia Uruguay III siglo. Factores clave para el crecimiento económico sostenido en Uruguay. Serie EUIIIS 01.
- OPP (2009). Estrategia Uruguay III siglo. Aspectos productivos. Serie EUIIIS 02.
- OPP (2018). Visión 2050: Tacuarembó en la Región Norte. Memoria del proceso prospectivo (OPP, IDT, CUT, INIA y MDL). Imprenta Rojo.
- PORTER, Michael (2002). Ventaja Competitiva. ALAY EDICIONES, Barcelona.
- PORTER, Michael (1991). La ventaja competitiva de las naciones, Plaza & James. Barcelona.
- PORTER, Michael (2009), Ser competitivo. DEUSTO. Barcelona.
- OPP (2019). Aportes para una estrategia de Desarrollo 2050, Dirección de Planificación de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (Presidencia de la República Oriental del Uruguay). Montevideo, 2019.
- PNUD (2010). Índice de Desarrollo Humano: La verdadera riqueza de las naciones. PNUD, Ediciones Mundiprensa, Madrid.
- RODRIGUEZ MIRANDA, A., BONINO, N., Viejo, C. y Cal, D. (2010). Diagnósticos y diferentes visiones sobre la dinámica socio-económica en la Región Noreste. IECON – CUT.

- PNUD, Informes sobre Desarrollo Humano en Uruguay. Montevideo, PNUD.
- VAZQUEZ BARQUERO, A. (2005), Las nuevas fuerzas del desarrollo. Editorial Antonio Bosh, Barcelona.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2000). “Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual”, Proyecto CEPAL/GTZ de Desarrollo Económico Local y Descentralización de la División de Desarrollo Económico, Mimeo. Santiago de Chile.