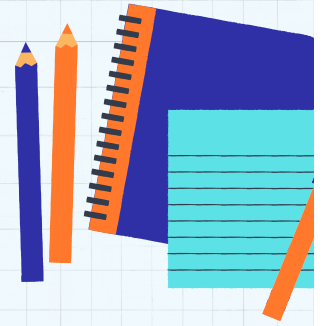


# PLAN DE CURSO

Dra. Ana Montero  
Mag. Cecilia Marrero



## La comunicación y la competencia mediática organizacional

### Fundamentos y Protocolo

**Fechas: Agosto, Setiembre, Octubre de 2023**

**Dirigido a: Docentes, Profesionales de la comunicación y de la educación, Egresados y otros grupos organizacionales.**

**Objetivos:** (1) Producir conocimiento colectivo sobre la complejidad de los procesos comunicativos que construyen la realidad social; (2) Propiciar el empoderamiento de los/las participantes para actuar como agentes comunicadores en su medio organizacional; (3) Fomentar la apropiación de los/las participantes de conceptos y herramientas para desarrollar competencia mediática organizacional en la escuela u organización.

**Metodología y modalidades:** En modalidad presencial se realizan procesos dialógicos de enseñar-aprender, dinámicas de grupos para provocar la producción de conocimiento colectivo y palestras que presentan fundamentos teóricos u reflexiones sobre la temática abordada. La actividad presencial se basa en una tesis de conocimiento dentro de un espiral ascendente del uno-al-múltiplo.

La plataforma de educación a distancia EVA acompaña todo el proceso educativo presencial, estableciéndose como una instancia de registro/memoria, fórum, conversa, relacionamientos y feedback/evaluación del conocimiento producido en el aula presencial.

**Evaluación de aprendizaje:** En el primer día del módulo/cursos se establecen los objetivos y metas que se pretende alcanzar colectivamente y al final, en el último día del curso, se realiza una autoevaluación individual y colectiva del proceso educomunicativo. Para la evaluación se utilizan cuestionario (datos cuantitativos) y debate (datos cualitativos). La presencia en 80% del curso es necesaria para aprobación final.

**Resultado esperado:** Empoderamiento de los/participantes para actuar: (1) comunicativamente en procesos de construcción de sentidos organizacionales, (2) como agentes comunicadores de la organización y sociedad, (3) en el desarrollo de competencia mediática organizacional.

## Módulo (1)

La complejidad de la comunicación: ¿lo que entendemos por comunicación? Los orígenes del "lenguajar" humano. En la sociedad mediática-mediatizada Informar no es comunicar. Problemas y soluciones de comunicación entre sujetos que cohabitan organizaciones. Tipos de comunicación, flujos, bloqueos e instancias de comunicación en ambiente organizacional. La construcción social de la realidad y de los sentidos colectivos en ámbito organizacional. Subjetivaciones y objetivaciones en la comunicación organizacional. La razón y la emoción en procesos comunicativos.

## Módulo (2)

El agente de comunicación: ¿lo que entendemos por comunicación? ¿Cómo comunicamos en ambiente colectivo? ¿Lo que es un agente de comunicación? ¿Cómo definir objetivos y estrategias para actuar como agente comunicativo en ambiente organizacional? ¿Lo que es y cómo se delimita la organización? La organización y sus metáforas. Construyendo un plan de agente de comunicación. Módulo (3) La competencia mediática organizacional: ¿Cómo entendemos competencia? ¿Qué tipos de competencia circulan en ambiente organizacional? La competencia comunicativa como base para todas las otras competencias. La competencia mediática, sus orígenes, modelos y resultados. La competencia mediática, paradigmas, fundamentos y protocolos. Presentación de case sobre la aplicación del protocolo de CMO.

## Módulo (3)

La competencia mediática organizacional: ¿Cómo entendemos competencia? ¿Qué tipos de competencia circulan en ambiente organizacional? La competencia comunicativa como base para todas las otras competencias. La competencia mediática, sus orígenes, modelos y resultados. La competencia mediática, paradigmas, fundamentos y protocolos. Presentación de case sobre la aplicación del protocolo de CMO.

### **Bibliografía:**

Aguaded, I. (2012). El reto de la competencia mediática de la ciudadanía. Icono 14, 10(3),1-7. doi: 10.7195/ri14.v10i3.523

- Aguaded, I. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediática. *Comunicar*, 19(38), 7-8. doi: 10.3916/C38-2012-01-01.
- Baldissera, R. (2008). Por uma compreensão da comunicação organizacional. In C. M. A. Scroferneker (Org.). *O diálogo possível, comunicação organizacional e paradigma da complexidade*. Porto Alegre, Brasil: EdIPUCRS.
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Berger, P., & Luckmann, T. (2008). *A construção social da realidade*. Petrópolis: Vozes.
- Bermúdez, L., & González, L. (2011). La competencia comunicativa, elemento clave en las organizaciones. *Quórum Académico*, 8(15), 95-110.
- Capra, F. (1996). *A teia da vida - Uma nova compreensão científica dos sistemas vivos*. São Paulo, Brasil: Cultrix.
- Damásio, A. (1996). *O erro de Descartes: emoção, razão e o cérebro humano*. Trad. Dora Vicente e Georgina Segurando. São Paulo, Brasil: Companhia das Letras.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro - Compendio*. Informe a la Unesco de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. Santillana: Ediciones Unesco.
- Fausto Neto, A. (2008). Fragmentos de uma "analítica" da midiatização. *Revista Matrizes*, 1(2), 89-105.
- Ferrés, J., García Matilla, A., & Aguaded, I. (2011). *Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*. Madrid: Ministerio de Educación, Instituto de Tecnologías Educativas.
- Fossá, M., & Kegler, J. (2008). Da sociedade midiática à sociedade midiatizada, a complexificação da ambiência organizacional. In Duarte, E. B., & Castro, M. L. D. (Orgs.). *Em torno das mídias, práticas e ambiências*. Porto Alegre, Brasil: Sulina.
- Freire, P. (2013). *Extensão ou comunicação*. Rio de Janeiro, Brasil: Paz e Terra
- Gozálvez, V., & Contreras Pulido, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Comunicar*, 21(42), 129-136. doi: 10.3916/C42- 2014-12
- Hall, R. (1983). *Organizaciones, estrutura y processo*. Madrid: Editorial Dossat
- Kunsch, M. (2003). *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada*. São Paulo, Brasil: Summus.
- Maturana, H. (2008). *El sentido de lo humano*. Chile: ComunicacionesNoreste Ltda
- Montero, A., & Aguaded, I. (2016). *Competência midiática organizacional: avaliação da competência midiática de servidores públicos em universidade brasileira*. Berlin, Alemanha: Novas Edições Acadêmicas.

MONTERO, Ana C. G. As imagens da comunicação organizacional nos documentos oficiais da UFSC. In: CONGRESSO BRASILEIRO CIENTÍFICO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E DE RELAÇÕES PÚBLICAS - ABRAPCORP; 5., 2011, São Paulo. Anais... (on-line). São Paulo: Abrapcorp, 2011a. Disponível em: <[http://www.abrapcorp.org.br/anais2010/GT2/GT2\\_Montero](http://www.abrapcorp.org.br/anais2010/GT2/GT2_Montero)>. Acesso em: 1 mar. 2013.

\_\_\_\_\_. O Sistema de Comunicação Educativa Organizacional. In: CONFEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE ASOCIACIONES CIENTÍFICAS Y ACADÉMICAS DE LA COMUNICACIÓN - CONFIBERCOM, 2011, São Paulo. Anais (on-line)... São Paulo: confibercom, 2011b. Disponível em: <[http://anamontero.files.wordpress.com/2011/10/2011\\_artigo\\_montero\\_o-sistemadecomunicacao-educativa-organizacional\\_i\\_confibercom2.pdf](http://anamontero.files.wordpress.com/2011/10/2011_artigo_montero_o-sistemadecomunicacao-educativa-organizacional_i_confibercom2.pdf)>.

\_\_\_\_\_. O sistema de comunicação educativa organizacional: uma ferramenta conceitual para ser usada na gestão da comunicação interna de organizações públicas. In: CONGRESSO BRASILEIRO CIENTÍFICO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E DE RELAÇÕES PÚBLICAS - ABRAPCORP, 4., 2010, Porto Alegre. Anais (on-line)... São Paulo: Abrapcorp, 2010. Disponível: <[http://www.abrapcorp.org.br/anais2010/GT2/GT2\\_Montero](http://www.abrapcorp.org.br/anais2010/GT2/GT2_Montero)>.

Morgan, E. (1996). Imagens da organização. São Paulo, Brasil: Atlas.

Morin, E. (2001). Introdução ao pensamento complexo. Lisboa: Instituto Piaget.

Navarro, J. (2001). Las organizaciones como sistemas abiertos alejados del equilibrio - La organización como sistema dinámico complejo. Tesis doctoral, Departamento de Psicología Social, Universidad de Barcelona, Barcelona, España.

Organização das Nações Unidas - ONU. (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de [http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1\\_es.pdf](http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ares70d1_es.pdf) Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE. (2006). La definición y selección de competencias clave - Resumen ejecutivo. Recuperado de <http://deseco.ch/bfs/deseco/en/index/03/02.parsys.78532.downloadList.94248.DownloadFile.tmp/2005.dscexecutivesummary.sp.pdf>

Pérez Tornero, J. (1997). La competencia comunicativa en un contexto mediático. In F. Cantero, A. Mendoza, & C. Romea (Eds.). Didáctica de la Lengua y la Literatura para una sociedad plurilingüe del siglo XX. Actas del Congreso Internacional de la Sociedad Española de Didáctica de la Lengua y la Literatura, Universidad de Barcelona, Barcelona, Espanha,

Pérsigo, P., & Fossá, M. (2011). Da sociedade midiática à midiaticizada: Reflexões sobre a comunicação organizacional. México: Razón y Palabra.

Pulido, A. (2004). Hacia un concepto de competencia comunicativa integral. Revista Forum, 35(4), 29-31.

Senge, P. (2001). A quinta disciplina, arte e prática d organização de aprendizagem. São Paulo, Brasil: Nova Cultural.

Soares, I. (2011). Educomunicação: um campo de mediações. In Citelli A. O., & Costa M. C. C. Educomunicação, construindo uma nova área de conhecimento. São Paulo, Brasil: Paulinas.

Tejada, A. (2007). Desarrollo y formación de competencias, un acercamiento desde la complejidad. *Acción Pedagógica*, 16(1), 40-47.

Weil, P. (1993) *A arte de viver em paz, por uma nova consciência, por uma nova educação*. São Paulo, Brasil: Ediotora Gente.

Wolton, D. (2006). *É preciso salvar a comunicação*. São Paulo, Brasil: Paulus.

Wolton, D. (2010). *Informar não é comunicar*. Porto Alegre, Brasil: Sulina.

Zaldívar, F. (1998). Competencia comunicativa y relaciones interpersonales. Recuperado de <http://www.saludparalavida.sld.cu/modules.php?name=News&file=article&sid=257>

Zallo Elgezabal, R. (2016). *Tendencias en comunicación, cultura digital y poder*. Barcelona:

Gedisa. Zarifian, P. (2002). *O modelo da competência, trajetória histórica, desafios atuais e propostas*. São Paulo, Brasil: Editora Senac.