

**¿A qué nos referimos cuando
hablamos de Patrimonio?**

Una definición, Real Academia

Del latín, *patrimonium*:

- 1. Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes.**
- 2. Conjunto de bienes propios adquiridos por cualquier título.**
- 3. Conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o a efectos o a un fin, susceptibles de una estimación económica.**

Otros componentes de la definición

- **Patrimonio: legado que recibimos del padre en herencia y transmitimos a su vez para continuidad del linaje.**
- **Imagen de legado que una generación deja a la siguiente.**
- **Imagen de propiedad, de bienes materiales o simbólicos.**
- **Herencia colectiva, expresiones culturales de un pueblo dignas de ser conservadas.**

Las transformaciones del concepto de *Patrimonio* a través del tiempo.

- **La expresión '*Patrimonio*' referida a la herencia colectiva que merece la pena conservarse, no tiene una historia muy larga. Se utilizó en forma esporádica durante el siglo XIX y solo adquiere naturaleza jurídica y administrativa en el mundo occidental, en la primera mitad del siglo XX. Luego de la Segunda Guerra Mundial comienza a emplearse en el ámbito Internacional.**

- **“Patrimonio” (sustantivo) + (adjetivos) *histórico, cultural, ambiental, natural, industrial, de la humanidad, arquitectónico, gastronómico, artístico, musical, etcétera***

Dimensiones del concepto de patrimonio

- Se presenta en un soporte –que puede ser material o inmaterial-**
- Define y caracteriza a individuos, grupos y culturas**
- Está sujeto a atribución de valores**
- Se trasmite generacionalmente**
- Caracteriza contextos**

Dimensiones del concepto de patrimonio

-Patrimonio como *acervo*:

- se privilegian los objetos**
- lo central reside en las obras apreciadas como valiosas y legítimas, respaldadas por su prestigio histórico o simbólico.**
- Patrimonio como un asunto referente al pasado.**

Dimensiones del concepto de patrimonio

Patrimonio como *construcción social*

El patrimonio es una construcción social y cultural: no existe en sí mismo, no tiene valor por sí mismo

Son los individuos y los grupos que asignan diferentes valores de acuerdo al momento histórico y a su contexto cultural

Dimensiones del concepto de patrimonio

- La idea de *construcción social* supone una hegemonía social y cultural y formas desiguales en la constitución y reproducción del patrimonio cultural.
- Se legitiman referentes simbólicos a partir de fuentes de autoridad.
- Reconoce el conflicto, tanto en su proceso de definición como en las políticas de conservación y en la relación del patrimonio con los habitantes de un lugar determinado.

Dimensiones del concepto de Patrimonio

Legitimación de referentes simbólicos a partir de fuentes de autoridad

Criterios de legitimación extracultural: naturaleza, historia , inspiración (genio)

Dimensiones del concepto de Patrimonio

Patrimonio como *construcción social*

- No existe en la naturaleza**
- No es algo dado**
- No es un fenómeno social universal**

- Es una operación dinámica,
realizada desde el presente**

Patrimonio y cultura

- **Patrimonio en el sentido de: herencia colectiva cultural: herencia o legado cultural que relaciona a diferentes generaciones. Dimensión cultural del patrimonio**

Patrimonio y cultura

Podemos pensar a la cultura, en todas su formas de expresión, como patrimonio.

Ciertas prácticas culturales se *convierten* en recursos patrimoniales al asignárseles cierto valor, que otras no tienen. Este valor, es asignado socialmente, en un momento y un contexto determinado.

Patrimonio y cultura

- **El patrimonio no es el mismo en todos los tiempos, ni en todas las sociedades**
- **Cambia con la propia vida y según el albedrío de la construcción de la memoria**
- **Proceso de auto - determinación**

Patrimonio e identidad

- **Lo que lo define es: su carácter simbólico, su capacidad para representar simbólicamente una identidad. (Prats, 1997)**
- **Esto explica por qué se movilizan recursos para conservarlo y exponerlo.**

Patrimonio e identidad

Proceso de apropiación simbólica en el que los individuos o los grupos seleccionan elementos culturales a través de los cuales se sienten representados, identificados y entienden que deben preservar, de manera de dar continuidad y profundidad a los sentimientos de pertenencia grupal.

Activación del patrimonio

¿Qué significa activar un repertorio patrimonial?

Escoger determinados referentes y exponerlos

Los repertorios pueden ser activados por cualquier agente social interesado en proponer una versión de la identidad

Activación del patrimonio

¿Quiénes activan los repertorios?

El poder político: gobiernos locales, nacionales

Otras formas de poder político

La sociedad civil

Activación del patrimonio

Configuran la expresión de los distintos “nosotros del nosotros”

Acceso al patrimonio

Complejidad de la relación de los habitantes de una nación con el patrimonio oficialmente reconocido: útil a efectos identitarios, pero también de alteridad.

Acceso de las clases sociales es diferencial, así como las contribuciones a su constitución también lo son.

Acceso al patrimonio

Diversos sectores se apropian de forma diferente y desigual del patrimonio

Posibilidad de la apropiación democrática y colectiva

Así, el patrimonio es un espacio de disputa económica, política y simbólica

Museos

**Templos custodios de
determinados referentes**

**Los museos presentan una
versión de la Historia**

**Los museos requerirían de una
sala de arqueología del museo
(Lomnitz, 1999)**

Transformaciones

- **De un patrimonio “culto” y limitado a ciertas esferas de la “alta cultura”, se ha ido pasando a un patrimonio popular, en el cual cualquier manifestación significativa de la cultura puede ser objeto de patrimonialización.**
- **De un patrimonio tradicional y localizable se ha pasado a un patrimonio moderno desterritorializado, como el caso del patrimonio cinematográfico, entre otros.**

- **Antes eran considerados patrimonio sólo los bienes tangibles y materiales, mientras que ahora se incluye lo inmaterial e intangible, valorizando otras expresiones (como la historia oral, la danza y la música, la lengua.**
- **Del patrimonio nacional (monumento nacional) se ha pasado, por un lado a la internacionalización o universalización (Patrimonio de la Humanidad), y por otro a la valoración de las formas locales (patrimonios locales).**

- **Se han diversificado los agentes promotores que impulsan la activación patrimonial como recurso, misión que en el principio era adsorbida por el Estado-Nación respondiendo a sus propios intereses.**
- **Del patrimonio cultural se ha pasado a considerar un patrimonio mixto, en el que tiene lugar el patrimonio natural.**

Patrimonio

Natural

- * Reservas de Biósfera.
- * Monumentos Naturales.
- * Reservas Nacionales.
- * Parques Nacionales.

Cultural

Tangible

Mueble

- Manuscritos.
- * Documentos
- * Artefactos Históricos.
- * Colecciones Científicas naturales.
- * Grabaciones
- * Películas.
- * Fotografías.
- * Obras de Arte y Artesanías.

Inmueble

- * Monumentos o Sitios Arqueológicos.
- * Monumentos o Sitios Históricos.
- * Conjuntos Arquitectónicos.
- * Colecciones Científicas.
- * Zonas Típicas.
- * Monumentos Públicos.
- * Monumentos artísticos.
- * Paisajes culturales.
- * Centros Industriales y obras de ingeniería.

Intangible

- * Lenguaje.
- * Costumbres
- * Religiones
- * Leyendas.
- * Mitos.



Día del Patrimonio 2009 - Plaza Matriz
viajandoporuruguay.blogspot.com









Ovelli
es Montevideo