



Importancia de la Gestión Sostenible del Turismo

Desarrollo Sostenible y Turismo

⊙ **CRECIMIENTO VS DESARROLLO**

- ⊙ Paradigma de crecimiento económico dominante hasta los años 70' (Modelo de desarrollo clásico)
- ⊙ Luego Paradigma de desarrollo sostenible
- ⊙ (económico-social/cultural- ambiental)

Desarrollo sostenible

- ⦿ Antecedentes:
- ⦿ 1972- Cumbre de la Tierra (Estocolmo- Suecia). Primera conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente.
- ⦿ 1987 -Informe Brundtland: En este informe, se utilizó por primera vez el término **desarrollo sostenible**, definido como “**aquel que *satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones***”.
- ⦿ 1992- Cumbre de la Tierra Río de Janeiro- Declaración de Río- Agenda 21.

TURISMO SOSTENIBLE

- ⊙ *“Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural y sociocultural (...) que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad residente es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa (...)”*
- ⊙ Antecedentes: Informes y documentos:
- ⊙ -Declaración de Manila (1980) Respeto del PC y el ambiente
 - Carta Mundial del Turismo Sostenible (Lanzarote, Islas Canarias- 1995)
 - Código Ético del Turismo (OMT-2001)

Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible

Acciones de los distintos actores a favor del Desarrollo del Turismo Sostenible.

- ◎ GOBIERNO
- ◎ COMUNIDADES LOCALES
- ◎ EMPRESARIOS
- ◎ TURISTAS
- ◎ ONG'S- Tercer Sector

Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible

Prácticas de gestión
aplicables en un destino
turístico

- ⦿ Propósito: minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial.

**Un
desarrollo
sostenible
se alcanza
cuando
atendemos
en forma
balanceada**

...

1. Económico:

La actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.

2. Ambiental:

La actividad se desenvuelve considerando, a su vez, la forma en que se utiliza los recursos naturales e idealmente, aportando a su conservación y cuidado.

3.

Socio-cultural:

La actividad se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, respetando la cultura local.

La Estrategia en el discurso Turístico...

Infravalorar/minimizar costos y sobredimensionar los beneficios.

Caso República Dominicana: De 0% a 7,6% en dos décadas.
Actividad principal.

En una década, duplicó el PBI per cápita.

Mismo período: Cayó del puesto 87 al 98 en el IDH (nivel de vida) y el índice de Gini (desigualdad socioeconómica) se mantuvo alto.

¿Cómo se explica esta contradicción?

¿Que medición utilizamos para evaluar al desarrollo del Turismo?

- ⊙ PBI: Indicador macroeconómico de los beneficios monetarios que se generan en un territorio pero no dice si estos beneficios se quedan en el país o emigran...
- ⊙ Tasa o Índice de Retorno (fuga) cuantifica el volumen económico generado por la actividad turística que no se queda o llega al lugar de destino.
- ⊙ Tasa de retorno República Dominicana: 80%, Bahamas 90%
- ⊙ Varias causas: Necesidades de suministros importadas, contexto global de liberación de servicios. Integración vertical/corporativa y concentración de capital, exoneración de impuestos, inversiones transnacionales.

¿El Turismo se hace cargo?

Difuminar/tapar la responsabilidad del sector en procesos caracterizados por su insostenibilidad social o ecológica...

Entonces.....

¿Es posible llegar a un desarrollo de la actividad turística, donde se potencien los efectos positivos, sin que los efectos negativos produzcan un deterioro irreversible?

“El turismo, como cualquier sector económico, no es bueno o malo *per se*. Depende del modelo aplicado y su gestión”

(Buades, 2012)