

UNIDAD DE EDUCACIÓN PERMANENTE
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA REGIÓN ESTE
CURSO DE EDUCACIÓN PERMANENTE

Memoria y Patrimonio desde la Antropología y los Estudios Turísticos

Institución proponente: CURE

Público objetivo: participantes de la cooperativa de Red Ánimas, actores de la Sociedad Civil de Pan de Azúcar y público en general interesado en la temática

Localidad de realización: Pan de Azúcar (Maldonado)

Carga horaria: 42 horas

Inicio: 8 de septiembre de 2018

Finalización: 1 de diciembre de 2018

Días: sábados

Horario: de 10:00 a 13:00 y 14:00 a 17:00 horas

Lugar: Casa de la Cultura de Pan de Azúcar, Leonardo Olivera y Lavalleja. Pan de Azúcar (Departamento de Maldonado).

Cupo: 30 personas

Docentes responsables: Prof. Adj. Gabriela Campodónico, Prof. Adj. Martín Fabreau.

Docentes participantes: Asist. Mariciana Zorzi, Ayud. Gabriela Angelo, Ayud. Facundo Bianchi.

Matrícula: \$300 pesos uruguayos (INSCRIPCIONES HASTA EL 04/09/18)

Para inscribirse en el curso:

- Complete el formulario de inscripción en la web:

(<http://www.encuestas.interior.edu.uy/index.php/333624>)

- Realice el pago en la cuenta BROU CA pesos 000691197-00003.

- Envíe el comprobante de pago al correo de la Unidad de Educación Permanente (educacionpermanente@cure.edu.uy) especificando el nombre del curso y el nombre y apellido del participante antes del comienzo del curso.

Objetivos

- Contribuir a, introducir, actualizar y perfeccionar a miembros de la sociedad civil en cuestiones relativas a los Estudios Turísticos.
- Profundizar y relacionar interdisciplinariamente el abordaje de estas concepciones desde una perspectiva desde los Estudios Turísticos en general y desde la Antropología del Turismo en particular.
- Proporcionar un panorama general sobre cuestiones técnicas y metodológicas que configuran el quehacer científico en las investigaciones turísticas.
- Fortalecer el conocimiento y uso de técnicas de investigación, asumiéndolas como herramientas concretas adecuables a diversos contextos empíricos.
- Profundizar en aspectos empíricos de la investigación en Turismo desde aportes de la Antropología, tratando de retomar y analizar principalmente las cuestiones locales.

Contenido

Primera Parte: Ejes Conceptuales.

1° Encuentro

Presentación del curso. Turismo, Cultura y Patrimonio desde una Perspectiva Antropológica. Cruces Disciplinarios. Pertinencia. Ejemplos.

Actividad práctica. Presentación del lugar por parte de los locales, desde una perspectiva turística. Identificación de problemáticas e inquietudes.

2° Encuentro

Origen y desarrollo del turismo. Conceptualizaciones. El derecho al Turismo. Ocio y tiempo libre. Proceso histórico del Turismo a nivel nacional e internacional. Estructura y funcionamiento del Sistema Turístico. Componentes de la actividad turística. Oferta. Demanda. El Sector Público. Organizaciones de la Sociedad Civil. Comunidad receptora. Academia.

3° Encuentro

El fenómeno turístico. Introducción al concepto Desarrollo Sostenible. Importancia de la planificación. Externalidades. Modalidades de Turismo. Circuitos Turísticos. Aproximación teórico-práctica para su diseño. Identificación de circuitos o potenciales circuitos en el territorio.

4° Encuentro

Patrimonio y Cultura. Abordajes desde la Antropología. Sobre la Activación Patrimonial y los Procesos de Patrimonialización.

Turismo y Patrimonio.

5° Encuentro

Antropología y Memoria. Memoria, Tiempo y Espacio. Memoria e Historia. Memoria y Patrimonio.

Segunda Parte: Aportes Metodológicos.

Sobre el trabajo de campo antropológico y sus aplicaciones a los Estudios Turísticos. La Observación Participante. La Entrevista como herramienta Relacional.

6° Encuentro

Método Biográfico. Historias de Vida.

Actividad Práctica.

7° Encuentro

Trabajo práctico sobre Entrevistas y Elaboración de Historias de vida. Conclusiones, Balance y Evaluación.

Instancia práctica en relación a la demanda del colectivo participante, donde se aplicarán las herramientas y conocimientos adquiridos durante el curso.

Metodología de Trabajo

- Encuentros presenciales de 6 horas divididos en dos módulos de 3 horas, uno por la mañana y otro por la tarde, en donde se tratarán aspectos teóricos, aspectos metodológicos, así como se realizarán actividades prácticas.
- Disponibilización de materiales a través de la plataforma EVA.
- Comunicación permanente vía e-mail.

Evaluación

Se realizará una evaluación final opcional en fecha a determinar luego del último encuentro. Aquellos participantes que realicen la prueba recibirán un certificado de aprobación además del de asistencia. Para el certificado de asistencia se requiere asistir al 75% de las instancias.

Bibliografía de referencia

ALVAREZ SOUSA, A (1994). **El Ocio en las sociedades industriales avanzadas**. Editorial Bosch Turismo- 1º edición, Barcelona.

AUGÉ, Pierre (1998) **Las Formas de Olvido**. Gedisa. Barcelona. 1998.

AUGÉ, Pierre (2003) **El Tiempo en Ruinas**. Gedisa. Barcelona. 2003.

BOULLON, R. (2006). **Planificación del espacio turístico**. Editorial Trillas- 4 Edición, México.

BOURDIEU, Pierre. (1994). "La ilusión biográfica". In: Bourdieu, P. **Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción**. Editorial Anagrama. Barcelona. 1999. Pags. 74-83.

CARVALHO DA ROCHA, Maria Luiza; ECKERT, Cornélia. "Os jogos da memória." **Revista ILHA** - Florianópolis, n.1, dezembro de 2000, p. 71-84

CARVALHO DA ROCHA, Maria Luiza; ECKERT, Cornélia. **Cidade narrada, tempo vivo: estudos de etnografias da duração.** Revista Rua. Campinas. Número 16. Volume 1. Junho 2010. Pags. 121, 145.

CANDAU, Jöel. (2005) **Antropologia da Memória.** Instituto Piaget. Lisboa. 2013.

CEPAL. Manual 25 (2003) **Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y planificación del sector.** Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES. Chile

CHAN, N. (2005) **Circuitos Turísticos- Programación y Cotización.** Ediciones Turísticas- 3º edición, Argentina.

DA CUNHA N. et all (2012) **Visite Uruguay. Del balneario al país turístico 1930-1955.** Ediciones de la Banda Oriental S.R.L. Uruguay.

FAYOS SOLÁ (2012) **Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales.** Revista Pasos Vol. 10 Nº 5 págs. 437-469.

GARCÍA NEGRONI, M y ZOPPI FONTANA, M. **Análisis lingüístico y discurso político. El poder de enunciar.** Centro Editor de América Latina S. A. Ba. As. 1992.

HALBWACHS, Maurice. (1950) **La Memoria Colectiva.** Prensa Universitaria de Zaragoza. España. 2004.

HERVIEU-LÉGER, Danièle. (1993). **La Religión, Hilo de Memoria.** Herder. España. 2005.

JAKOBSON, Roman. (1958). **Lingüística y Poética.** Cátedra. Madrid. 1988.

KOFES, Suely; MANICA, Daniela. **vidas & Grafias. Narrativas Antropológicas, entre Biografía e Etnografía.** Lamparina/Faperj. 2015,

KORNBLIT, Analía. (Coord.). **Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis.** Ed. Biblos. Bs. As. 2004.

Manual de Productos Turísticos (2015). **Programa de mejora de la Competitividad de los Destinos Turísticos Estratégicos MINTURD BID 1826.** Uruguay

MINGOTE CALDERÓN, José Luis (Coordinador) **Patrimonio inmaterial, museos y sociedad. Balance y perspectivas.** Ministerio de Cultura, España. NIPO 030 – 13 – 128 – 1.

MONFORT, M. V. (2000) **La Política Turística: Una aproximación.** Cuadernos de turismo Nº6 págs. 7-27. España.

OMT. Organización Mundial del Turismo (1998) **Manual. "Introducción al Turismo"**. España.

OMT. Organización Mundial del Turismo (1999) **Agenda para Planificadores Locales. Turismo sostenible y gestión municipal**. España.

OXMAN, C. **La entrevista de investigación en ciencias sociales**. Eudeba. Bs. As. 1998.

PRATS, Llorenç (1997) **Antropología y Patrimonio**. Ariel. Barcelona.

PRATS, Llorenç; SANTANA, Agustín. **Turismo y patrimonio, entramados narrativos**. ACA/Pasos. España. 2011.

PUJADAS, Joan (2000) **El método biográfico y los géneros de la memoria**. Revista de Antropología Social, 2000, 9: 127 - 158

RICOEUR, Paul. **Memória, história, esquecimento. Conferencia realizada en Budapest. 2003**.

ROSAS MANTECÓN, Ana (2005) "Las disputas por el patrimonio. Transformaciones analíticas y contextuales de la problemática patrimonial en México" En: **La antropología urbana en México**, GARCÍA CANCLINI, NESTOR (coord), Fondo de Cultura Económica, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y Universidad Autónoma Metropolitana, México. 2005. pags. 60-95.

SANTANA, Agustín. "Turismo cultural, culturas turísticas." En: **Horizontes Antropológicos**. ano 9, Nº 20, outubro. UFRGS, Porto Alegre. 2003.

VALLS, J. (2007) **Las claves del mercado turístico. Como competir en el nuevo entorno**. Capítulo 1. Editorial Deusto, España.