

**CENUR
NORESTE**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

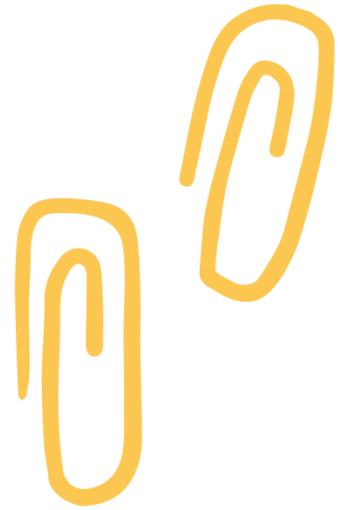
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Docente: Lucía Morales

Tacuarembó/Rivera

Práctico 8 – REPASO ANTES DEL PARCIAL

16 de mayo





ACTIVIDAD - Pendiente

Elijan 3 de las siguientes preguntas problema y elaboren objetivos generales y específicos y comente que tipo de diseño corresponde cada investigación:

¿Qué factores individuales, educativos y del mercado laboral influyen en el proceso de inserción laboral de los jóvenes recién egresados de la Universidad de la República (CENUR Tacuarembó) durante los dos años posteriores a su graduación?

¿Cuáles son los principales factores individuales, familiares, escolares y socioeconómicos que contribuyen al abandono del sistema educativo formal por parte de los adolescentes que cursan educación media en la ciudad de Rivera durante el año lectivo 2025?

¿Cuáles son los factores de riesgo y protección asociados al bienestar emocional y la salud mental de los cuidadores familiares de adultos mayores dependientes en la ciudad de Tacuarembó durante el año 2025?

¿Cuáles son las principales percepciones, expectativas y prioridades de los votantes de la ciudad de Tacuarembó en relación con los candidatos a la intendencia en las elecciones municipales de 2025?

¿De qué manera el flujo de trabajadores transfronterizos entre Rivera (Uruguay) y Santana do Livramento (Brasil) impacta en las economías locales en términos de empleo, consumo y desarrollo durante el año 2025?

Principales TEMAS para el repaso:

- Conocimiento científico - características
- Virgilancia Epistemológica y Ruptura Epistemológica
- Inducción/ Deducción
- Tema de investigación - Problema - Proceso de construcción del Tema - Hipótesis - Teoría y Marco Teórico
- Variables - Operacionalización de Conceptos
- Unidad de análisis, universo, Población y Muestra
- Diseño de Investigación - Tipos de diseños según sus objetivos

Conocimiento Científico

“Conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento, sistemáticamente estructurados y de los que se deducen principios y leyes generales” (Batthyany, 2011:9).

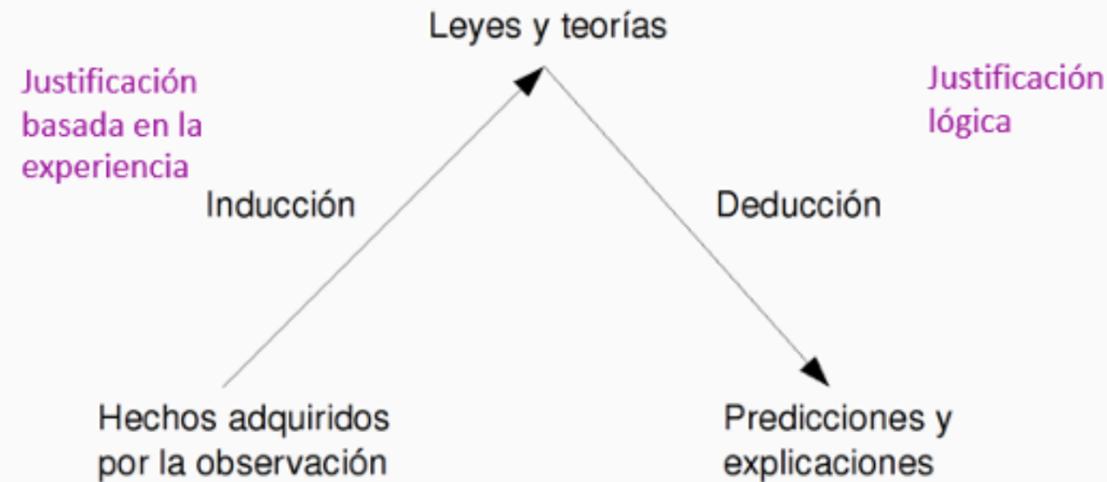
Características del conocimiento científico

- **Fáctico:** parte de los hechos
- **Legal:** busca leyes naturales o sociales que enmarquen ese conocimiento
- **Explicativo:** expone el “porqué” de los hechos y como ocurren.
- **Predictivo:** piensa como pudo ser el pasado y será el futuro
- **Ciencia abierta:** sin límites al pensamiento
- Es general: parte de hechos singulares hasta lograr leyes generales
- **Útil:** busca la verdad, eficaz en la búsqueda de herramientas del conocimiento
- **Metódico:** Planeado, ordenado en la búsqueda de elementos
- **Sistémico:** se ordenan ideas de acuerdo a normas
- **Ciencia analítica:** se basa en la experimentación
- **Comunicable:** público y expresable
- **Verificable:** debe aprobar el examen de la experiencia



¿Cómo conoce la ciencia?

La ciencia se apoya en dos procesos de inferencia: la **inducción** y la **deducción**



➤ **La inducción es una forma de razonamiento que considera el análisis de datos específicos para inferir conclusiones generales sobre la naturaleza o determinados fenómenos estudiados.**

- **El método deductivo es otra forma de razonamiento lógico utilizada en el mundo científico para comprobar la veracidad de ciertos datos.**
- Permite la acumulación consistente del conocimiento científico
- La deducción va de lo general a lo particular, dado que las premisas contienen datos genéricos de los cuales se extrae una conclusión que aplica a un evento específico.
- Permite apoyarse en teorías probadas o aceptadas para describir el fenómeno que se está estudiado y hacer inferencias sobre él.

Virgilancia Epistemológica y Ruptura Epistemológica

Especificidades de las Ciencias Sociales

- La ruptura epistemológica: implica romper con el sentido común que se nos ofrece como la primera explicación de los fenómenos sociales, supone una distancia respecto al saber inmediato y el lenguaje coloquial para una configuración científica sobre lo real.
- La vigilancia epistemológica: consiste en revisar constantemente las técnicas y conceptos empleados, las condiciones de uso y su validez. Supone reconocer los obstáculos del conocimiento de lo social y aplicar técnicas de ruptura frente a la ingenuidad reproductivista de los investigadores.

Empezando con nuestro diseño de investigación:

Tema de investigación - Problema - Proceso de construcción del Tema - Hipótesis - Teoría y Marco Teórico

Tema de Investigación

El tema de investigación es el marco general en el cual se ubica el interés científico asociado a las preguntas y preocupaciones planteadas.

Para ello debe estar delimitado conceptualmente y ser pertinente su estudio desde alguna disciplina científica (en particular, desde alguna o varias de las disciplinas que conforman las Ciencias Sociales)

Problema de Investigación

El problema de investigación es el conjunto de preguntas que deseamos responder a través del proceso de investigación.

- Es unaproblematización de algún aspecto del tema de investigación.
 - También puede tratarse de un vacío de conocimiento que me interesa atender. Básicamente se trata de una situación cuya respuesta se puede atender a través de la investigación.

El proceso de construcción del tema y el problema de investigación

1. Tema:

- Interés personal/profesional.
- Relevancia (social, académica).
- Factibilidad (tiempo, acceso a información).
- Exploración inicial: (lectura general: bibliografía, teorías).

2. Delimitación:

- Especificar el tema (de la generalidad a lo específico)
- Considerar el contexto (lugar, tiempo, población, variables).
- Formular preguntas iniciales.

3. Exploración Preliminar:

Revisión bibliográfica (antecedentes, comprender lo que ya se ha estudiado, vacíos, enfoques, redefinir el tema-pregunta si es necesario).

4. Problema de Investigación:

- Identificar problema específico (dificultad, necesidad, pregunta).
- Justificación (importancia, relevancia).
- Pregunta de investigación (clara, concisa, específica).
- Objetivos (qué se busca lograr, coherentes con la pregunta).

Hipótesis

Se trata de enunciados que explicitan respuestas tentativas sobre las preguntas establecidas.

Las hipótesis son conjeturas.

Características:

- **Plausible** (relación entre lo que se quiere estudiar y el cuerpo teórico que la sustenta)
- **Contrastable** (la hipótesis puede ser comprobada o rechazada)
- **Refutable** (debe ser un enunciado cuya forma lógica permita rechazarlo cuando se lo pone a prueba)
- **Precisa** (debe formularse en términos claros y concretos evitando la confusión)
- **Comunicable** (debe ser comprendida de la misma manera por todos los investigadores)
- **General** (la explicación debe superar el caso individual)

Teoría

La teoría se define como “el conjunto de proposiciones lógicamente interrelacionadas del cual se derivan implicaciones que se usan para explicar algunos fenómenos” (Johnson, 1997, en Sautu, 2005).

ØRefiere a enunciados en un sentido lógico que están articulados para explicar ciertos asuntos y fenómenos que forman parte del quehacer científico.

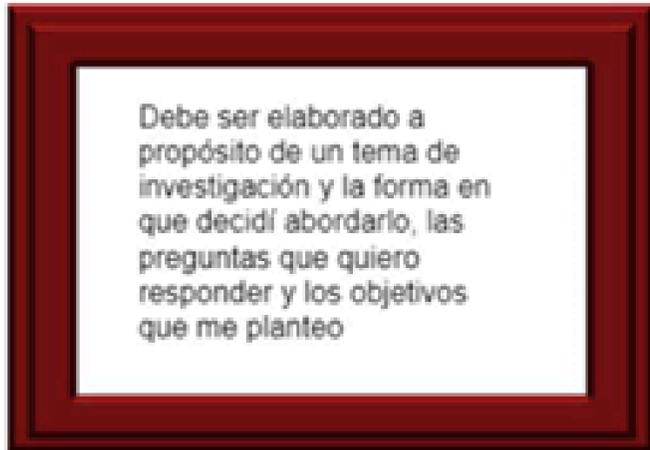
Una teoría debe cumplir al menos con cuatro criterios. Bunge (2000, p. 335):

- Sistematizar el conocimiento existente
- Explicar los hechos por hipótesis
- Incrementar el conocimiento derivando nuevas proposiciones
- Reforzar la contrastabilidad de las hipótesis sometiéndolas al control de los demás proposiciones del sistema

Marco Teórico

Hará referencia a los enfoques teóricos que se planifica aplicar para analizar e interpretar la pregunta de investigación planteada. Se espera que más allá de las referencias a autores especializados en la temática de interés, **se realice una elaboración propia que ensamble esos conceptos en función de su utilidad en el proyecto de investigación.**

El marco teórico dialoga con los objetivos de investigación, con las hipótesis y la estrategia metodológica seleccionada. Debe proveer conceptos que luego serán operacionalizados, además de proporcionar un marco de interpretación respecto a los resultados de investigación.



Debe ser elaborado a propósito de un tema de investigación y la forma en que decidí abordarlo, las preguntas que quiero responder y los objetivos que me planteo

Variables - Operacionalización de Conceptos

De los conceptos a las variables

- Las **hipótesis** establecen relaciones entre **conceptos** que delimitan qué es lo que se analizará en el proceso de investigación.
- Los **conceptos** son representaciones abstractas de una realidad observable, son instrumentos para expresar una representación mental de la realidad.
- Se deben transformar en aspectos de la realidad que sean observables: **las variables.**
- Este proceso por el cual se realiza el pasaje de los conceptos (constructos teóricos) a las variables se denomina **operacionalización.**
- El proceso de **operacionalización** consiste en la transformación de conceptos y proposiciones **teóricas en variables**

Variables

Variable: Cualidad o característica de un objeto (o evento) que contenga al menos dos atributos (categorías o valores) en los que pueda clasificarse un objeto o evento determinado (Cea D'Ancona, 1996: 126).

Es todo aquello que se va a medir de alguna forma en una investigación.

Se trata de los atributos o características que se estudiarán, de las unidades de análisis.

Tipos de variables	
Según nivel de medición	<p>Cualitativas: las variables cualitativas o no métricas son aquellas cuyos elementos de variación denotan cualidad. A su vez, pueden ser nominales u ordinales.</p> <p>variables nominales: categoriza datos, donde el orden no es significativo Ej. estado civil: casado, soltero, viudo, divorciado</p> <p>variables ordinales: presenta una cualidad de tipo ordenada, <i>ej:</i> primaria completa, secundaria completa, nivel terciario</p>
	<p>Cuantitativas: Las variables cuantitativas o métricas son aquellas cuyas características pueden medirse en diferentes grados e intensidad y tienen carácter numérico o cuantificable.</p> <p>variables de intervalos: podemos realizar comparaciones de igualdad/desigualdad, establecer un orden dentro de sus valores y medir la distancia existente entre cada valor de la escala. Las variables de intervalo carecen de unos cero absolutos. Ej: peso, 45 kg., 70 kg.</p> <p>variables de razón: poseen las mismas características de las variables de intervalo, con la diferencia que cuentan con un cero absoluto; es decir, el valor cero (0) representa la ausencia total de medida. Ej. número de hijos en la familia (tiene 0 absoluto): 0, <u>1</u>, 2, 3, etc; salario</p>
Según su función de la investigación	<p>Variable independiente: es aquella cuyos atributos se suponen que influyen o modifican los que adoptan una segunda variable</p> <p>Variable dependiente: es aquella que varía en función de los valores de otras o es influida por estas. Es el fenómeno que deseo conocer, el comportamiento o la modificación operada en él que está estudiando.</p> <p>Ejemplo:</p> <p>El número de horas dedicadas al cuidado del hogar es mayor en las mujeres que en los hombres.</p>
Según la unidad de análisis	<p>Individual: Las variables individuales son aquellas que dan propiedades a las personas consideradas particularmente, como puede ser su nivel de escolaridad formal</p>
	<p>Las variables colectivas son propiedades atribuidas a grupos o categorías sociales con base en las propiedades individuales que poseen sus miembros. <i>Ej:</i> la tasa de escolaridad de un grupo es un promedio de las escolaridades que poseen sus miembros</p>

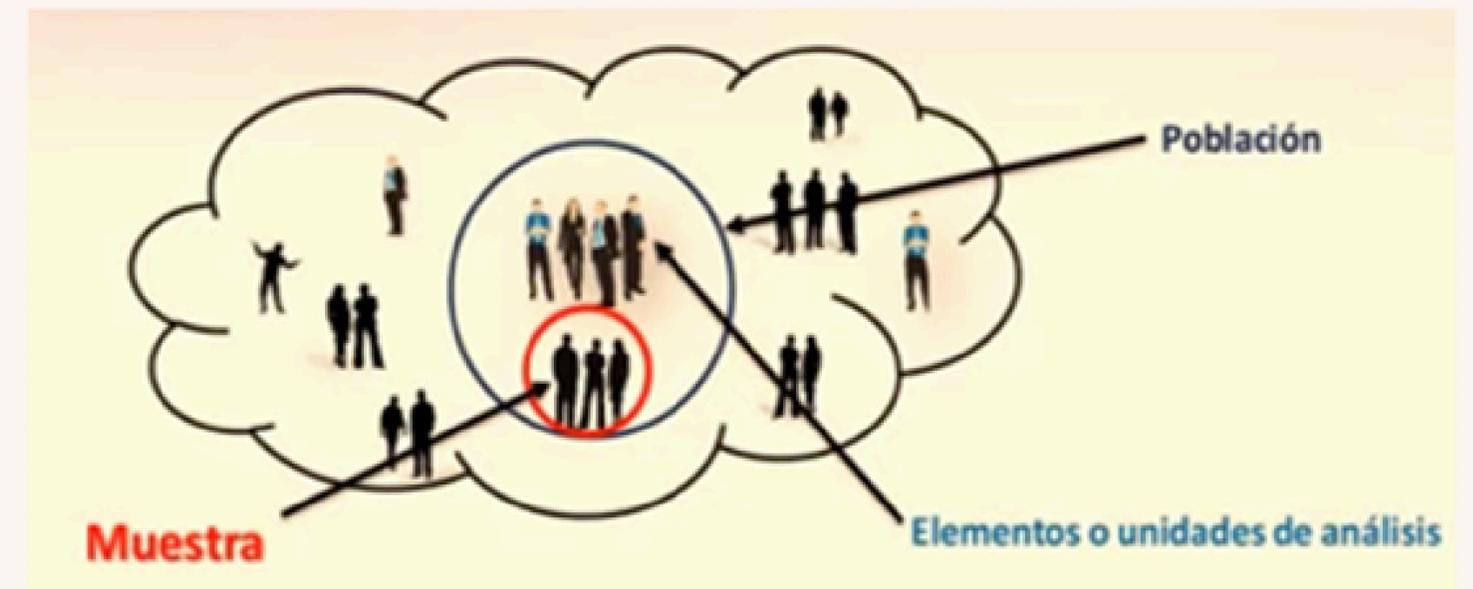
Universo: Es la determinación del conjunto de unidades de observaciones que van a ser investigadas . El universo es la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito de un estudio o investigación.

Población: Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y momento determinado. Conjunto de todas las unidades de análisis que serán consideradas en la investigación.

Muestra: Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta.

Unidad de análisis: objeto que, perteneciendo a una colección, lo caracterizamos a través de sus atributos o propiedades.

➤...son las unidades para las cuales cobran sentido las proposiciones teóricas, las hipótesis y el análisis correspondiente. La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición



Diseño de Investigación

El problema de investigación nos presenta un **QUÉ**, el diseño de la investigación nos va a permitir enlazarlo coherentemente a un **cómo**.

Por lo tanto, el diseño es entendido como el **plan o la estrategia** concebida para llevar a cabo nuestra investigación.

Incluye los elementos centrales de la problematización: **tema, problema, preguntas, hipótesis, objetivos** que se derivan de ella, la estrategia para llevar adelante esos objetivos y los productos esperados.

Tipos de diseños de investigación

- **Según sus objetivos:** exploratorios, descriptivos, explicativos, evaluativos, predictivos.
- **Según el grado de manipulación de las variables:** experimentales, cuasi experimentales, no experimentales
- **Según el tipo de dato que se genere:** cuantitativos, cualitativos o mixtos
- **Según el rol de la variable tiempo:** longitudinales o transeccionales

Diseños en función de sus objetivos

Exploratorios	Descriptivos	Explicativos	Evaluativos	Predictivos
<p>Tienen el propósito de indagar sobre problemas poco estudiados y sobre los cuales no existe demasiada acumulación de conocimiento. Generalmente son insumos o pasos previos de otras investigaciones</p>	<p>Tienen el propósito de caracterizar algún grupo o fenómeno de acuerdo a propiedades de interés. Registran, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o fenómenos a investigar.</p>	<p>Tienen el propósito de conocer los factores que influyen (o causan) determinado fenómeno, buscan contrastar las asociaciones entre características.</p>	<p>Tienen el propósito de evaluar intervenciones, políticas o programas de acuerdo a sus metas</p>	<p>Pretenden anunciar el comportamiento futuro de dos o más variables. La investigación predictiva suele estar basada en los estudios de correlación que miden si dos o más variables están conectadas, y en función del grado y del tipo de relación establecer su comportamiento futuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sector Financiero: Predicción de tendencias del mercado - Investigaciones meteorológicas para predecir cómo será el tiempo e incluso el clima en una determinada región, país o continente, la ocurrencia del fenómeno del Niño, por ejemplo. - Los conflictos sociales pueden preverse gracias a investigaciones sociológicas, politológicas, psicológicas, antropológicas. - Finalmente se pueden predecir situaciones deseables, por ejemplo, si en el Uruguay para el 2030 se cumplirán con las metas propuestas para el cumplimiento de los ODS (políticas se lograrán los objetivos).



REPASO EN GRUPOS:

- **Cuestionario de repaso**
- **Actividad de resumen**