

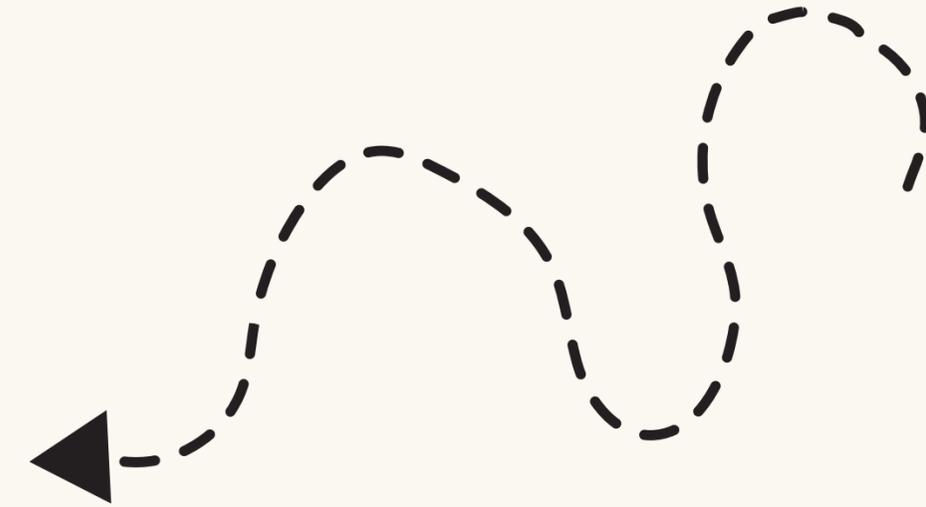


UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

CENUR
NORESTE



Metodología de la Investigación



Docente de práctico: Lucia Morales

Retomar actividades pendientes de práctico anterior:

1) Complete el cuadro con los tipos de diseño según el objetivo: descriptivo, explicativo, exploratorio

Según el objetivo	¿Qué quiero hacer?
	Examinar un tema poco estudiado
	Especificar propiedades, características, rasgos, tendencias, etc.
	Establecer relaciones causales entre variables.

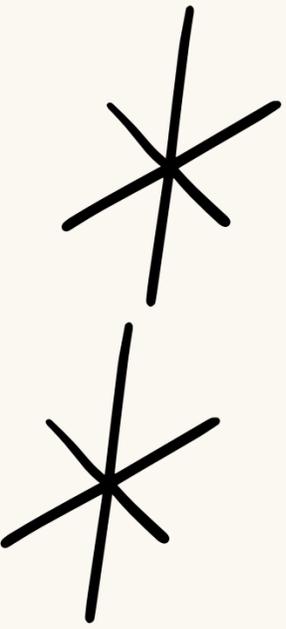
2) ¿Cuáles son los tres tipos de validez que describimos en el teórico pasado y qué tipo de errores trata de atender cada una? Complete el cuadro

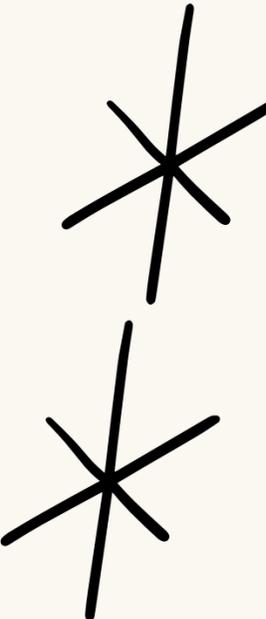
Tipo de validez	Error que pretende evitar
	Problema entre el plano empírico y el teórico. Incorrecta operacionalización del concepto que quiero observar. Incorrecta medición por inadecuación o por errores del instrumento.
Externa	
	Incorrecta atribución de relación de causalidad. No tomar en cuenta otras variables que pueden ser explicativas del fenómeno que quiero estudiar.

Evaluación de videovigilancia en Málaga

Dividimos el grupo en equipos de 3 o 4. Numeramos los equipos. Los grupos pares responden las preguntas pares, los impares las restantes.

1. Identifique los objetivos del estudio
2. ¿Cómo se clasifica el tipo de diseño de investigación de acuerdo a los objetivos?
3. ¿Cómo operacionaliza nivel de delincuencia?
4. ¿Cómo operacionaliza sentimiento de seguridad de los ciudadanos?
5. Analice las hipótesis del estudio de Málaga sobre videovigilancia y haga un esquema con las variables dependientes e independientes.
6. La investigación se plantea además algunos objetivos descriptivos. ¿Qué pretende describir?
7. ¿Cuál es el diseño y cómo organiza los grupos de tratamiento y control?
8. ¿Cómo deciden los puntos de medición en la zona de tratamiento y de control?
9. ¿Qué herramientas de medición se usan para medir la variable dependiente?
10. Además de ser un diseño cuasiexperimental, ¿qué más podemos decir del tipo de diseño según el objetivo y el tipo de datos que maneja?





Ejemplo de cuasiexperimentos:



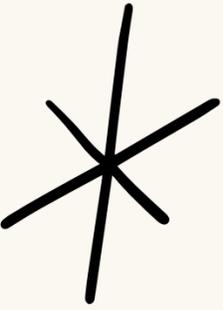
Trabajemos con los tres casos mencionados en el video:

- Planes de empleo de Cataluña
- Cheque bebé
- Normativa en Barcelona para motos

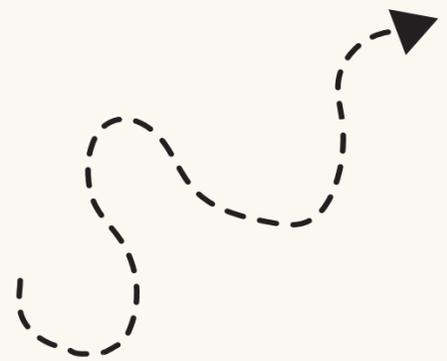
<https://es.coursera.org/lecture/democracia/7-6-los-metodos-cuasi-experimentales-TYcke>



Retomemos teórico anterior (8) ...



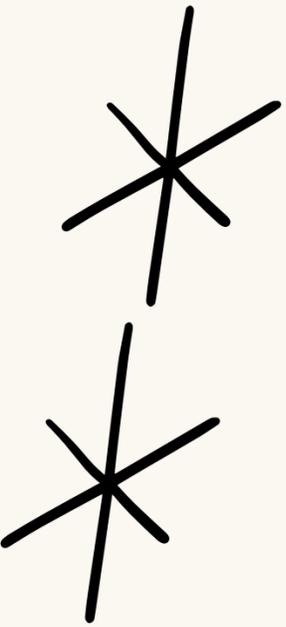
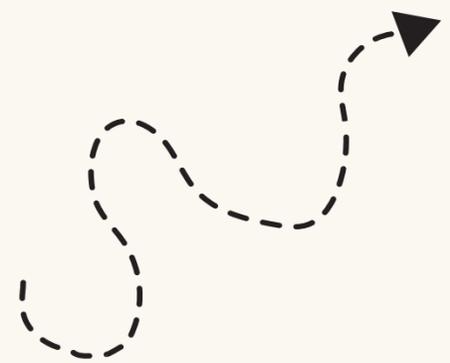
Diseños cuantitativos y cualitativos





Diseños clasificados según el tipo de dato:

Cualitativos	Cuantitativos
<ul style="list-style-type: none">• Las observaciones a realizar estarán registrables como textos, imágenes, artefactos.• Las técnicas de análisis están basadas en alguna forma de análisis de contenido (lingüístico) <p>Manejo datos con expresión lingüística y/o gráfica, audiovisual, etc.: discurso, narrativa, fotos, videos, etc. “Cuentos”</p>	<ul style="list-style-type: none">• Se caracterizan por diseñar observaciones que luego serán analizadas mediante técnicas estadísticas• Pueden abarcar cualquier tipo de variables: nominales, ordinales, intervalos y de razón . <p>Manejo datos con expresión numérica. “Cuentas”</p>



Abordaje cuantitativo y cualitativo de la investigación en Ciencias Sociales



Abordaje cuantitativo

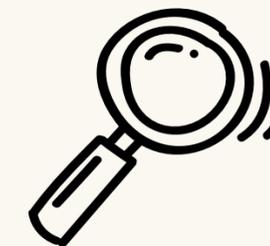
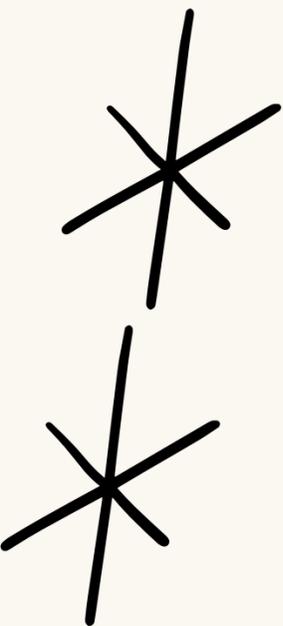
Contexto experimental. En la investigación cuantitativa se recogen los datos en contextos que no pueden ser entendidos como naturales.

El rol del investigador. Desde esta perspectiva quien investiga debe mantenerse distanciado de su objeto de estudio para influir lo menos posible en los datos que va a recoger. La observación científica debe tender a la neutralidad.

Fuentes de información. Pueden utilizarse tanto fuentes primarias como secundarias. La técnica más utilizada en este tipo de investigaciones es la encuesta.

Análisis deductivo. En la investigación cuantitativa la teoría precede a la observación, es previa a las hipótesis y tiene un lugar central, tanto para la definición de los objetivos como para la selección de la estrategia metodológica a utilizar.

Participantes. Los participantes si bien tienen un rol importante ya que son quienes van a brindar los datos para la investigación no resultan pertinentes en su individualidad, sino a nivel agregado, como representativos de una población o universo.



Diseño estructurado. La investigación cuantitativa se caracteriza por tener un diseño estructurado, secuenciado, cerrado y que precede a la investigación. Consiste en una serie de pasos que deben ser llevados a la práctica en el orden propuesto y no serán modificados sustancialmente a lo largo del desarrollo de la investigación.

Perspectiva explicativa. El interés central de este tipo de trabajos radica en la descripción y la explicación de los fenómenos sociales desde una mirada objetiva y estadística. Importa la representatividad de los datos y la posibilidad de generalizar a la población de referencia. En este caso no interesa comprender al sujeto, sino explicar relaciones entre variables.



Abordaje cualitativo



Contexto natural. Los investigadores cualitativos tienden a recoger datos de campo en el lugar donde los participantes experimentan el fenómeno o problema de estudio.

El investigador como instrumento clave. Los investigadores cualitativos recopilan datos por sí mismos al examinar documentos, observar el comportamiento o entrevistar participantes.

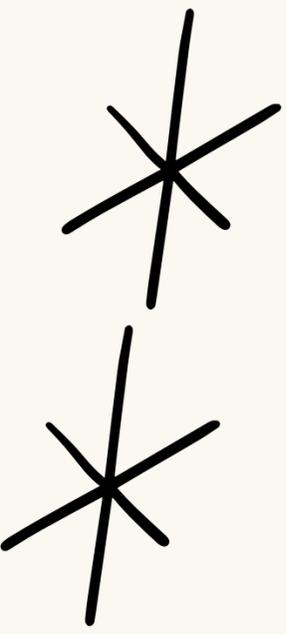
Fuentes múltiples. Los investigadores cualitativos suelen recoger múltiples tipos de datos, como entrevistas, observaciones y documentos, más que confiar en una fuente única. Luego evalúan toda la información, le dan sentido y organizan en categorías o temas que atraviesan todas las fuentes de datos.

Análisis inductivo. Los investigadores cualitativos suelen construir patrones, categorías y temas, de abajo hacia arriba, organizando sus datos hasta llegar cada vez a unidades de información más abstractas.

Significaciones de los participantes. Durante todo el proceso de investigación cualitativa, el investigador se focaliza en aprender el significado que los participantes otorgan al problema o fenómeno en cuestión, no en el significado que los investigadores le han dado ni a lo que expresa la literatura al respecto.

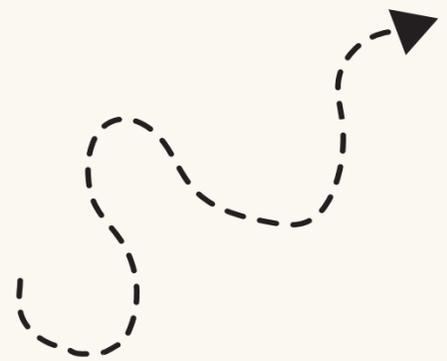
Diseño emergente. El proceso de investigación cualitativa es emergente. Esto significa que el plan inicial de investigación no puede ser prescrito rígidamente y que las fases del proceso pueden cambiar. Por ejemplo, las preguntas pueden cambiar, las formas de recogida de datos pueden modificarse, así como los individuos y el contexto del estudio.

Perspectiva interpretativa. En la investigación cualitativa es central la interpretación del investigador acerca de lo que se ve, oye y comprende.



Actividad 1 :

1. ¿Qué diferencias puede señalar entre la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa?
2. Seleccione un problema de investigación en el que fuera conveniente utilizar un diseño cuantitativo y otro en donde lo recomendable fuera emplear un diseño cualitativo.
3. Si deseara realizar una investigación sobre la migración durante la primera década del siglo xxi en Uruguay, ¿qué fuentes documentales y estadísticas utilizaría?



Actividad 2 :

Investigación Cuantitativa o Cualitativa: identifique



1. Un análisis de la intención de voto de una población meses antes de una elección presidencial.
2. Percepciones de la población uruguaya acerca del consumo de mariguana en jóvenes adolescentes
3. Influencia de internet en el rendimiento académico de los alumnos de primer año de secundaria de un centro educativo
4. Relación entre la dieta alimenticia, el peso y la talla de los alumnos de la generación 2024 del Cenur Noreste.
5. Entender las vivencias de los adolescentes que sufren bullying en su entorno educativo.



Actividad 2 :



Investigaciones cuantitativas y cualitativas.

Trabaje con su grupo y complete las celdas en blanco.

Definiciones	Enfoque cuantitativo	Enfoque cualitativo
Naturaleza de la realidad	La realidad no cambia por las observaciones y mediciones realizadas.*	La realidad sí cambia por las observaciones y la recolección de datos.
Objetividad		Admite subjetividad.
Metas de la investigación	Describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos (causalidad). Generar y probar teorías.	Describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes.
Muestra	El objetivo es generalizar los datos de una muestra a una población (de un grupo pequeño a uno mayor).	
Composición de la muestra		Casos individuales, representativos, no desde el punto de vista estadístico, sino por sus "calidades".
Naturaleza de los datos	La naturaleza de los datos es cuantitativa (datos numéricos).	
Instrumentos de relevamiento de datos	La recolección se basa en instrumentos estandarizados como la encuesta. Es uniforme para todos los casos. Los datos se obtienen por observación, medición y documentación. Las preguntas, ítems o indicadores utilizados son específicos con posibilidades de respuesta o categorías predeterminadas.	

Pensando en nuestro proyecto...

Debemos recurrir a sitios web o portales que nos brinden información certera, segura y confiable.

Google académico: <https://scholar.google.com/>

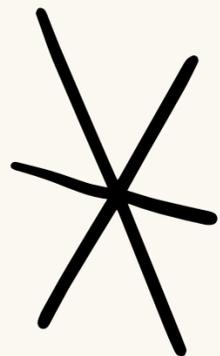
Colibrí - FCS: <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/18>

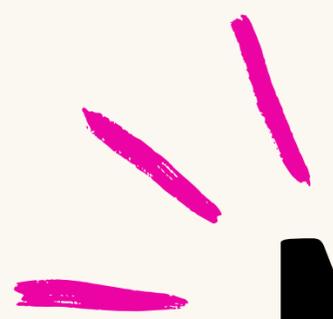
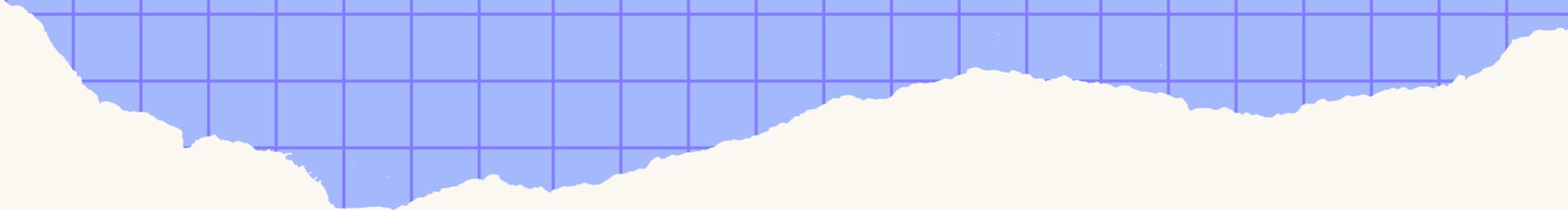
Timbó : <https://foco.timbo.org.uy/home>

Colibrí: www.colibri.udelar.edu.uy

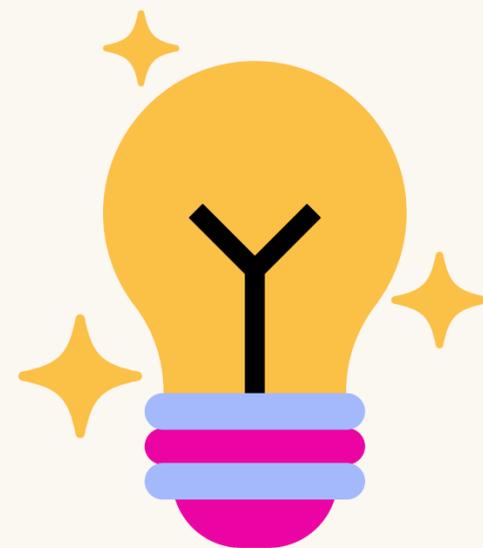
SciELO: <https://scielo.org/es/>

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/>





Muchas



GRACIAS

