



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

CENUR
NORESTE



Metodología de la Investigación



10 de mayo de 2024

Docente de práctico: Lucia Morales

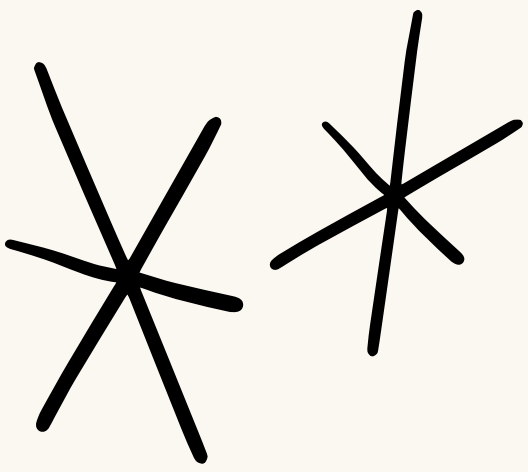




Diseño y tipos de diseño

- Del problema de investigación al diseño
- Objetivos de investigación y tipos de diseños





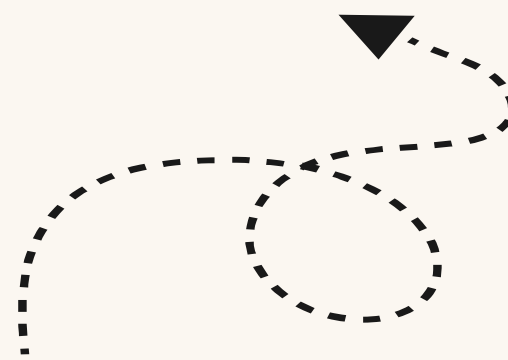
Repasemos un poco...

Diseño de Investigación

El problema de investigación nos presenta un **QUÉ**, el diseño de la investigación nos va a permitir enlazarlo coherentemente a un **cómo**.

Por lo tanto, **el diseño es entendido como el plan o la estrategia concebida para llevar a cabo nuestra investigación.**

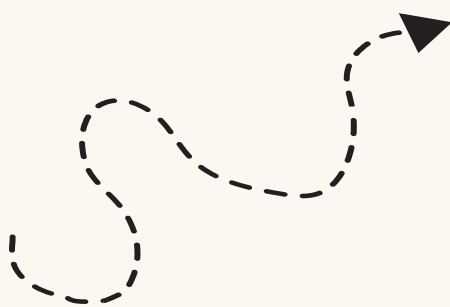
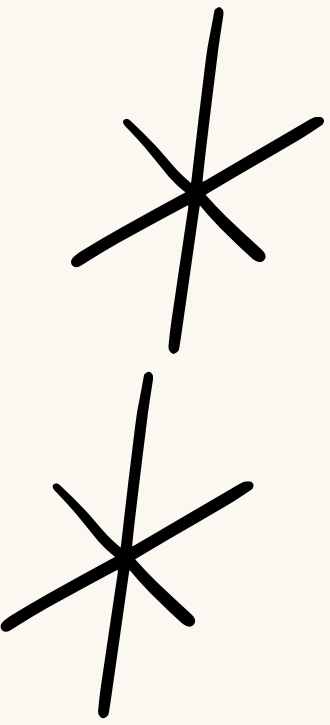
Incluye los elementos centrales de la problematización: **tema, problema, preguntas, hipótesis, objetivos** que se derivan de ella, la **estrategia** para llevar adelante esos objetivos y los **productos esperados**.





Tipos de diseños de investigación

- **Según sus objetivos:** exploratorios, descriptivos, explicativos, evaluativos, predictivos.
- **Según el grado de manipulación de las variables:** experimentales, cuasi experimentales, no experimentales
- **Según el tipo de dato que se genere:** cuantitativos, cualitativos o mixtos
- **Según el rol de la variable tiempo:** longitudinales o transeccionales




Diseño en función de sus objetivos

Exploratorios	Descriptivos	Explicativos	Evaluativos	Predictivo
<p>Tienen el propósito de indagar sobre problemas poco estudiados y sobre los cuales no existe demasiada acumulación de conocimiento.</p> <p>Generalmente son insumos o pasos previos de otras investigaciones.</p>	<p>Tienen el propósito de caracterizar algún grupo o fenómeno de acuerdo a propiedades de interés. Registran, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o fenómenos a investigar.</p>	<p>Tienen el propósito de conocer los factores que influyen (o causan) determinado fenómeno, buscan contrastar las asociaciones entre características.</p>	<p>Tienen el propósito de evaluar intervenciones, políticas o programas de acuerdo a sus metas</p>	<p>Pretenden anunciar el comportamiento futuro de dos o más variables. La investigación predictiva suele estar basada en los estudios de correlación que miden si dos o más variables están conectadas, y en función del grado y del tipo de relación establecer su comportamiento futuro.</p> <ul style="list-style-type: none">• Sector Financiero: Predicción de tendencias del mercado• Investigaciones meteorológicas para predecir cómo será el tiempo e incluso el clima en una determinada región, país o continente, la ocurrencia del fenómeno del Niño, por ejemplo.• Los conflictos sociales pueden preverse gracias a investigaciones sociológicas, politológicas, psicológicas, antropológicas. Finalmente se pueden predecir situaciones deseables por ejemplo, si en el Uruguay para el 2030 se cumplirán con las metas propuestas para el cumplimiento de los ODS (políticas se lograrán los objetivos).



Ejemplos..



Exploratorios: *Explorar cómo es el proceso de toma de decisiones sobre la realización o no de estudios universitarios en jóvenes residentes en zonas rurales*

Descriptivos: *Describir las características políticas y organizativas de los movimientos ecofeministas en Uruguay*

Explicativos: *Determinar el efecto del nivel educativo de origen sobre el acceso a la educación terciaria de los jóvenes uruguayos*

Evaluativos: *Evaluar los impactos del programa Uruguay Trabaja sobre la inserción laboral de los beneficiarios*

Predictivos: Predecir cual será el comportamiento de los Uruguayos ante el consumo de tabaco para el 2030

Los Objetivos de Investigación



Todo plan tiene metas, en nuestros diseños esas metas serán los **objetivos de investigación**

Los objetivos son entonces el propósito de la investigación, explicitan sus metas como **enunciados que expresan lo que se desea indagar, y** en ese proceso declaran cuál será la **contribución de la investigación** al área de conocimiento en la que se enmarca



Objetivos de investigación



Contribuyen a dar respuestas a nuestras preguntas de investigación

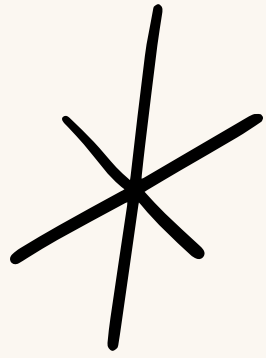


Objetivo general: es el componente del diseño que pone el foco de la investigación. Debe ser relevante, factible de alcanzarse, y debe brindar una verdadera contribución al conocimiento ya acumulado.

Objetivos específicos: concretan el objetivo general de la investigación. Busca abordar por partes el objetivo general . Son realistas y medibles, facilitan la estructura del proyecto y mantienen la coherencia.

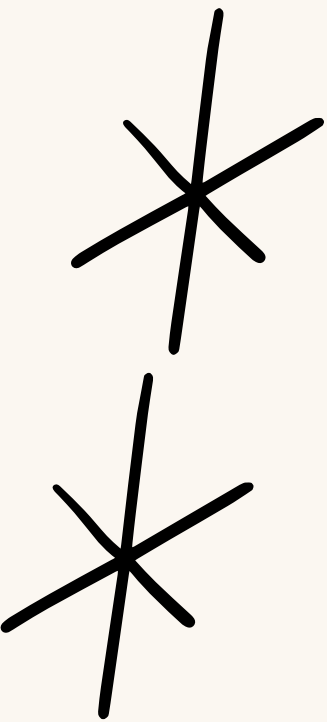


Tipos de objetivos de investigación (según Briones, 1996)



- **Objetivos descriptivos:** son aquellos que buscan estipular las características más importantes del objeto de estudio; por ejemplo: «el objetivo de esta investigación es la de describir las características de las personas que se encuentran afiliadas a un cuadro de fútbol»
- **Objetivos clasificatorios:** son aquellos que buscan agrupar a las personas del estudio en ciertas categorías o clases significativas; por ejemplo: «el objetivo del estudio es hacer una tipología de los distintos estilos de liderazgos femeninos según ocupación y organización donde lo ejerce».
- **Objetivos comparativos:** son aquellos cuyo propósito es comparar grupos o personas en una o más características que se dan en ellos; por ejemplo: «comparar los ingresos promedios de salarios de hombres y mujeres que desempeñan una misma actividad».
- **Objetivos relacionales:** buscan relaciones entre dos o más características que se dan en las personas o grupos estudiados; por ejemplo: «determinar la relación que se da entre la autopercepción de éxito y fracaso y el logro escolar»
- **Objetivos explicativos:** buscan una explicación basada en una teoría o bien en factores explicativos o causales; por ejemplo: «determinar el efecto del clima socio-familiar del alumnado de una escuela en las tasas de deserción de sus alumnos».

Teniendo en cuenta los tipos de objetivos según el diseño de investigación se incluyen también objetivos de carácter exploratorio, predictivo y evaluativo.



Cómo se estructura un objetivo?

- ✓ Se escriben en afirmativo y con un verbo en infinitivo que indique la acción central.
- ✓ Requiere una contextualización espacio/temporal.
- ✓ Debe reflejar los conceptos principales.
- ✓ Menciona la unidad de análisis.

Verbo – variable- unidad de análisis- contexto

Sugerencias de verbos a utilizar				
Exploratorios	Descriptivos	Explicativos	Evaluativos	Predictivos
Conocer	Analizar	Demostrar	Clasificar	Predecir
Definir	Calcular	Comprobar	Juzgar	Pronosticar
Descubrir	Caracterizar	Establecer	Seleccionar	Prever
Detectar	Clasificar	Determinar	Escoger	
Estudiar	Comparar	Explicar	Evaluar	
Explorar	Cuantificar	Evaluar	Seleccionar	
Indagar	Identificar	Relaciona	Calificar	
Comprender	Medir	Verificar	Medir	



Pobreza en Uruguay

Objetivo general:

Analizar las causas de pobreza en Uruguay entre 2010-2015

Objetivos específicos:

- Identificar las causas económicas de la pobreza en Uruguay
- Explicar las causas políticas que originan la pobreza la pobreza en Uruguay
- Indagar acerca de las causas sociales (culturales y educativas) de la pobreza en Uruguay

“Características y patrones de consumo de tabaco en consumidores de cannabis en Uruguay

Objetivo General

Caracterizar el patrón de consumo de tabaco entre consumidores de cannabis.

Objetivo Específico

- Investigar la marihuana como puerta de entrada al tabaco.
- Valorar el vínculo de la legalización con el patrón de consumo.
- Identificar factores psicosociales que influyen en el consumo dual.

APROXIMACIÓN AL PERFIL DE LOS ESTUDIANTES DE ENSEÑANZA MEDIA QUE CONSUMEN ALCOHOL Y TABACO EN UN CENTRO EDUCATIVO DE MONTEVIDEO, AÑO 2011

PREGUNTA PROBLEMA.

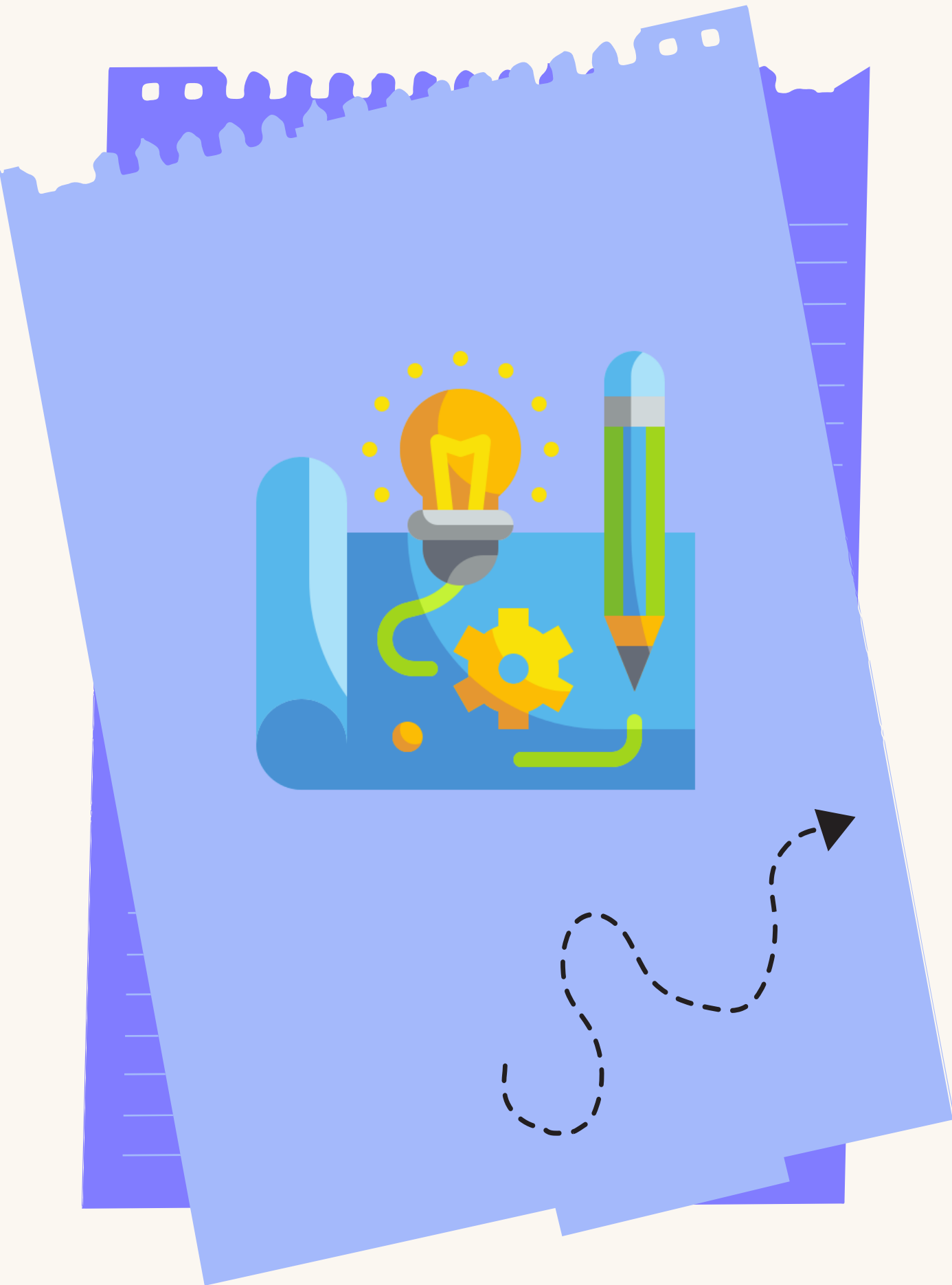
¿Cuál es el perfil de los estudiantes que consumen alcohol y tabaco; que concurren a un centro educativo de enseñanza media de Montevideo en el periodo del 4 de abril al 15 de julio de 2011?

Objetivo general:

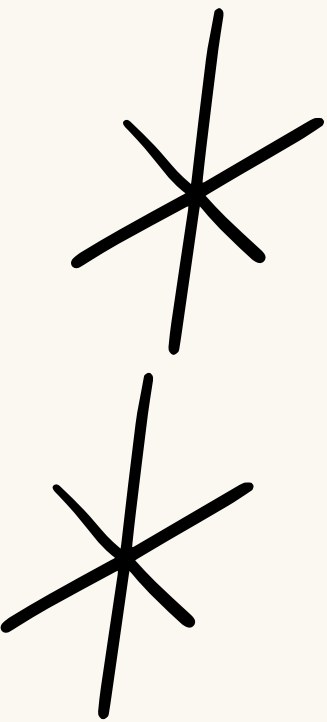
- Realizar una aproximación del perfil de los estudiantes de una institución de enseñanza media pública que consumen alcohol y tabaco en Montevideo.

Objetivos específicos:

- Caracterizar a la población objetivo en estudio.
- Conocer cual de estas drogas es la más consumida por los adolescentes.
- Identificar cual es la edad de inicio de consumo del alcohol y/o tabaco.
- Conocer el grado de satisfacción en la relación a: la familia, los amigos y el mismo.



Componentes del diseño



Temporalidad

Por momento o temporalidad nos estamos refiriendo al transcurso del tiempo en el que se recabaron los datos para la investigación llevada a cabo.

➔ Transeccional

➔ Longitudinal

Temporalidad



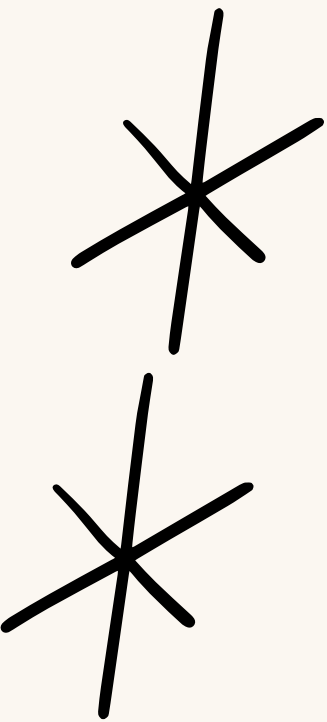
Espacialidad



Está referido al área geográfica y/o espacial en donde se va a desarrollar la investigación

Espacialidad





Unidad de análisis

Unidad de estudio u objeto/sujeto de estudio (los elementos que van a ser estudiados).

Unidad de análisis

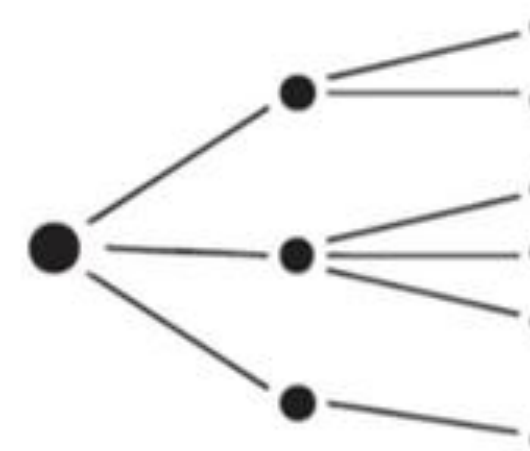


Operacionalización de los conceptos

El proceso de operacionalización consiste en la transformación de conceptos y proposiciones teóricas en variables.

A partir de un concepto o constructo, se proporciona un significado especificando las "operaciones" necesarias para medirlo.

Operacionalización de los conceptos





Técnicas de recolección de datos

Técnicas que generalmente son las utilizadas para el relevamiento de la información.

Primarias y secundarias / cuanti-culi:

- Revisión bibliográfica
- Encuesta
- Observación
- Entrevista
- Historia de vida
- Grupos de discusión
- Registros de datos estadísticos
- Etc..



Plan de análisis

Un plan de análisis de datos es un mapa de ruta sobre cómo organizar y analizar los datos recabados.

Ayuda a reflexionar sobre los datos que recopilará, para qué los utilizará y cómo los analizará.

Organiza mi información





Actividad 1

- **¿Cuál es el problema de investigación?**
- **¿Qué preguntas, objetivos e hipótesis parecen manejar?**
- **¿Qué tipo de diseño proponen según su objetivo de investigación?**
- **Identifique: variables, temporalidad, contexto, unidad de análisis.**

¿Aplazando la llegada del primer hijo? Un estudio cualitativo sobre las percepciones en torno al retraso de la fecundidad

Resumen

En un escenario de fecundidad muy baja entre las bajas como el español, caracterizado por una transición al aplazamiento en la tenencia del primer hijo, este artículo aborda las percepciones y las valoraciones más relevantes que estarían influyendo en el retraso de la tenencia del primer hijo entre las personas de 25 a 45 años residentes en la Comunidad de Madrid. A partir de la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB) aplicado al ámbito de las decisiones reproductivas, y mediante los resultados de 16 entrevistas en profundidad realizadas en 2017 a mujeres y hombres, se indaga si la percepción de efectos negativos esperados, de presiones sociales normativas y la dependencia de circunstancias externas, están incidiendo directamente sobre la intención de aplazar la tenencia del primer hijo. Con la integración de aportaciones relevantes de la literatura sobre los determinantes de la fecundidad, se aporta evidencia cualitativa de los factores que inciden sobre este retraso. La percepción de penalización para la mujer en el ámbito laboral remunerado asociada a la llegada de los hijos —especialmente con relación al ascenso y a la progresión profesional—, la percepción de costes personales en términos de ocio y libertad de movimiento, y el no alcance de la estabilidad económica considerada como idónea para la crianza de los hijos hasta edades tardías estarían incidiendo en el retraso de la tenencia del primer hijo. La presión social normativa tendría menor incidencia, mientras que la alta valoración atribuida a la autonomía individual estaría influyendo en las intenciones de aplazamiento.

Palabras clave: aplazamiento de la fecundidad; aplazamiento de la maternidad; baja fecundidad; Teoría del Comportamiento Planificado; intenciones reproductivas; penalización por maternidad; segunda transición demográfica; valores; entrevistas cualitativas en profundidad; España



Actividad grupal

Actividad 2

Identificar:

- Del objetivo general: Verbo, variable, unidad de análisis, contexto. Tipo de diseño según el objetivo.
- Elaborar 2 o 3 objetivos específicos que puedan contribuir con el objetivo general.

Inserción laboral : la perspectiva de jóvenes calificados

Objetivo general:

Comprender la inserción laboral desde la perspectiva de los jóvenes uruguayos calificados, que cursan estudios universitarios en las carreras de ciencias económicas, ciencias sociales y comunicación en Montevideo.

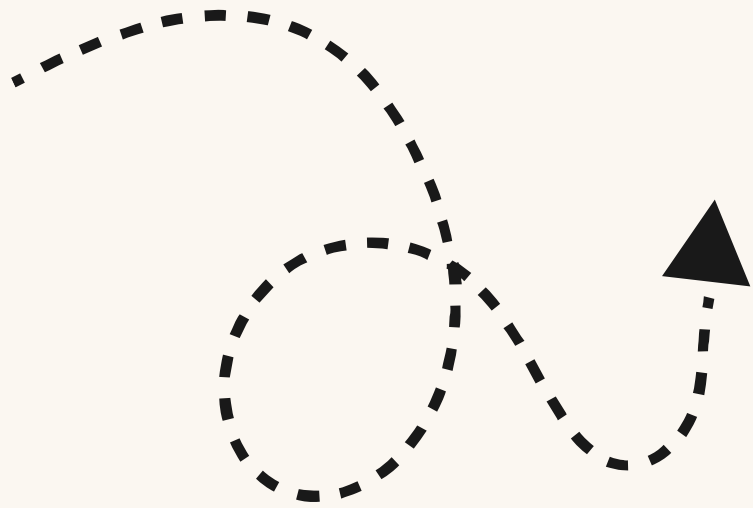


Actividad grupal

Actividad 3

- a) A partir de del tema, problema y sus preguntas de investigación elaborabas en los ejercicios anteriores (práctico 3 y 4) :
Un objetivo general y 2 o 3 objetivos específicos que contribuyan al logro del objetivo general.

- b) Identifique: Verbo, variable, unidad de análisis, contexto. Tipo de diseño según el objetivo.





Segundo parcial

Semana del 27 al 31 de mayo

- **Parte A:** Preguntas MO en EVA
- **Parte B:** Avances de su proyecto investigación del 22 al 31 de mayo.

