

CENUR
NORESTE



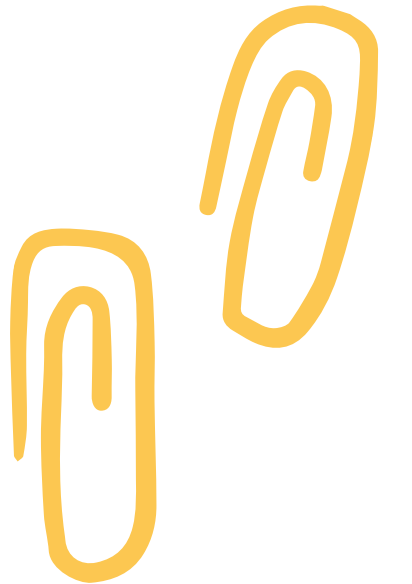
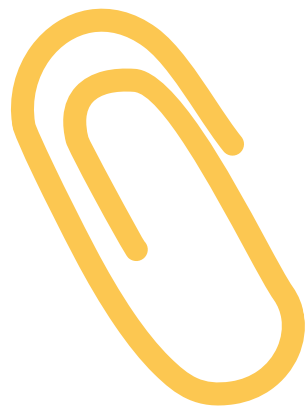
UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Docente: Lucía Morales
Tacuarembó/Rivera

Práctico 11

11 de junio



Repaso

- Técnicas de recolección de información
- Proceso de investigación
- Estructura del proyecto de investigación



Diseños cuantitativos y cualitativos según el tipo de dato

Cualitativos	Cuantitativos
• Las observaciones a realizar estarán registrables como textos, imágenes, artefactos. • Las técnicas de análisis están basadas en alguna forma de análisis de contenido (lingüístico) Manejo datos con expresión lingüística y/o gráfica, audiovisual, etc.: discurso, narrativa, fotos, videos, etc. “Cuentos”	• Se caracterizan por diseñar observaciones que luego serán analizadas mediante técnicas estadísticas • Pueden abarcar cualquier tipo de variables: nominales, ordinales, intervalos y de razón . Manejo datos con expresión numérica. “Cuentas”

Técnicas cuantitativas y cualitativas:

La entrevista

La encuesta

La observación



CUANTITATIVAS: “cuentas” los datos están expresados en forma numérica

ENCUESTA:

Características

“La encuesta puede definirse como la aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos. La muestra ha de ser representativa de la población de interés, y la información se limita a las delineadas en las preguntas que componen el cuestionario pre codificado, diseñando al efecto”. (Cae D' Ancona, Ma. Ángeles. 1996:240)



- Permite aplicaciones masivas
- Recoge manifestaciones de los individuos, no observa directamente sus comportamientos
- Puede aplicarse a la población entera o utilizar técnicas de muestreo
- El investigador enfoca su interés en la población, no en el individuo
- Se releva el dato a través de un cuestionario estandarizado
- los datos se agrupan y se expresan mayoritariamente en forma numérica, si bien se puede también relevar datos en forma de discurso.

CUALITATIVAS: “cuentos” los datos están expresados en forma lingüística, de imagen, video, etc.

1) Basadas en la observación

Que se observa? Conductas no verbales , espacios , herramientas, usos del tiempo.

Que tipo de observación existen?

- **Oculto o velado** (se realiza sin que los observados conozcan la actividad científica que se está realizando)
- **Abierta o explícita** (el observador ha informado que realizará la observación y sus fines)
- **Distante** (ajena al sistema observado)
- **Participante** (el observador asume roles dentro del sistema que observa)

El tema de la intrusión (cuando el investigador es un intruso en la investigación):

- Se da en el caso de la observación participante
- Ej: la etnografía
- La observación en su contexto de mayor “naturalidad”.
- Todo investigador interactúa desde un rol, que en parte no controla ni define totalmente
- §El investigador expresa el motivo de su observación pero se mantiene distante.
- Su propósito es la descripción y explicación de lo allí ocurrido, no la modificación de lo observado.
- Observación en un período extenso de tiempo



Hago un registro de mis observaciones: anotaciones esquemáticas, dibujos, listas, tablas de contenido, grillas, listas de chequeo, etc.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
FORMACIÓN PEDAGÓGICA BÁSICA
LISTA DE CHEQUEO PARA OBSERVAR MICROCLASES

Nombre del Instructor en Formación: _____
Centro de Formación: _____
Regional _____
Docente Formador _____

1- ASPECTO A EVALUAR: DESEMPEÑO DEL ROL DOCENTE

No.	INDICADOR	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Planeación del proceso formativo				
1	El proceso formativo se planea según criterios establecidos			
2	Se evidencia el empleo de estrategias metodológicas en el proceso			
3	Los materiales didácticos son empleados durante la orientación del proceso y corresponden al objetivo de la actividad			
4	El ambiente de aprendizaje y los recursos educativos son alistados según requerimientos de la actividad de formación			
5	La planeación del proceso de enseñanza aprendizaje evaluación se registra según normatividad institucional			
6	Los registros de seguimiento y evaluación del proceso formativo se alistan de acuerdo con los lineamientos institucionales			
Ejecución del Proceso				
7	La inducción al proceso de formación se efectúa de acuerdo con la competencia a alcanzar			
8	Las estrategias metodológicas y los medios se aplican según la capacitación a desarrollar			
9	Los aprendizajes previstos en el plan de formación son valorados en el proceso de Enseñanza Aprendizaje Evaluación			
10	Los instrumentos (listas de chequeo, cuestionario) del plan de evaluación, son aplicados de acuerdo con la evidencia requerida			
11	Los planes de mejoramiento son aplicados a los estudiantes durante el proceso formativo según lineamientos institucionales			
12	Las normas de seguridad y salud ocupacional se cumplen durante el proceso formativo de acuerdo con lineamientos institucionales			



Al finalizar la/s jornada/s de campo:

- Redacción de memos de campo
- Escritura de un diario
- Escrituras de textos etnográficos

Fecha: Miércoles 5 de mayo de 2010 Lugar: Aula 13-322 Dimensión: Investigación Cualitativa Fase: 1 Facilitador: Félix Berrouet Marimón Documento guía: Más allá del dilema de los métodos	
DESARROLLO	PERCEPCIONES
Momento 1: Finalización de taller Se inicia la sesión estableciendo por parte de Félix qué preguntas se tienen o que percepciones se tienen del documento. Se plantea elaborar un ejercicio académico a partir de lo que se ha leído. Catalina plantea el cómo enfrentarse a las entrevistas pero en la parte que les interesa. Hasta qué punto es obligación o no. Cada persona toma la decisión. Para hoy trabajaremos el capítulo 5 La realidad se construye como una construcción social. Cada uno empezará a construir una realidad social. Catalina pregunta por qué la entrevista es una construcción de la realidad social. "El investigador tiene	Se presentan confusiones entre los conceptos pero que hacen sumamente interesante la discusión. La realidad del país, guerrilla, las encuestas se toma como ejemplos para entender algunos cuestionamientos hechos por los estudiantes. Es preciso ahondar más sobre la construcción de la realidad, a través de la entrevista, los grupos focales, la observación

2) Basadas en la conversación

Su vínculo es a través del lenguaje; se requiere un registro de lo conversado; el investigador define los papeles de quienes intervienen: lugar, tiempo, espacio.

(Entrevista, encuesta, grupos de discusión)

Conversación entre la persona seleccionada en una muestra y un integrante del equipo de investigadores.

- El entrevistado hace declaraciones a título personal expresando sus opiniones, valoraciones experiencias.
- Se realiza de acuerdo a una pauta que considera categorías y temas que interesan al investigador.

- Estructuradas
 - No es una conversación espontánea
 - Requiere una planificación detallada sobre la situación, contenidos y estructura
 - Debe existir correspondencia lógica entre los indicadores y preguntas
- Semiestructuradas
- No estructuradas

Tipos de entrevistas

Estructurada	Semiestructurada	No estructurada
Se hacen las mismas preguntas a todos los entrevistados, con la misma formulación y el mismo orden. Para Corbetta (2007) se trata de un cuestionario de preguntas abiertas, y por tanto es un instrumento no estandarizado. La diferencia de las encuestas-cuestionario, de preguntas cerradas, y por consiguiente es un instrumento estandarizado.	El investigador dispone de una serie de temas que debe trabajar a lo largo de la entrevista, pero puede decidir libremente sobre el orden de presentación de los diversos temas y el modo de formular la pregunta	No se fija el contenido de las preguntas, pudiendo variar en función del sujeto a entrevistar; solamente se plantearán temas a abordar

Situaciones de la entrevista

- Lugar físico
- Fecha
- Momento del día
- Grado de aislamiento o privacidad
- Continuidad de la conversación
- Importancia de considerar estos aspectos por posibles problemas de validez y confiabilidad.



Grupos de discusión

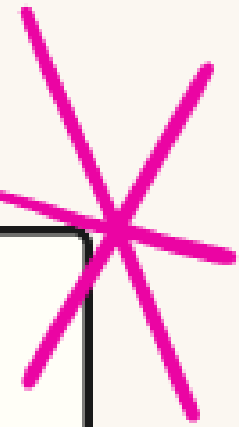
El grupo de discusión es una técnica de investigación que trabaja con el habla. Lo que se dice -lo que alguien dice en determinadas condiciones de enumeración- se asume como punto crítico en el que lo social, se reproduce y cambia, como el objeto en suma, de las Ciencias Sociales (Delgado y Gutiérrez, 1999:289; en Batthyány et al (2011: 92)

- Se comparte un cuestionario grupal que recopila información relevante para la investigación.
- Conversación diseñada, en un ámbito relajado, confortable.
- Los participantes responden a preguntas y discuten ideas.
- Los grupos de discusión se sitúa entre los cinco y diez participantes.
- Grupo homogéneo
- Se espera que los participantes representen aquellas relaciones sociales que son de interés para el estudio.



Escritura de nuestro Proyecto

1. Título, autores, adscripción institucional
2. Resumen/Abstract:
3. Tema
4. Justificación académica y social
5. Marco teórico
6. Problema de investigación
7. Preguntas
8. Hipótesis
9. Objetivos y productos:
10. Estrategia Metodológica
11. Bibliografía:
12. Anexos:



Título, autores, adscripción institucional (primer hoja)	En la primera página se colocará el título del proyecto de investigación. No existen recetas para este punto. Hay títulos largos y títulos cortos. Por ejemplo, puede ponerse como título del proyecto la pregunta principal de la investigación, si esta es breve y elocuente.
Abstract (resumen)	Consiste en 1 o 2 párrafos máximo, en los cuales se sintetizan el problema de investigación, los objetivos, la estrategia elegida y los productos esperados . Debe tener un tono general de persuasión sin dejar de ser descriptivo. Está pensado para que la persona que lo lea, se interese en continuar con una lectura detallada del proyecto. Esta carilla se coloca al principio del Proyecto y en una hoja aparte al título. A su vez, es lo último que se escribe, luego de haber completado los siguientes apartados
Tema	La primera sección del capítulo deberá contener el tema más general de la investigación . Por ejemplo, factores de riesgo de las enfermedades crónicas no transmisibles, atención primaria de salud; desarrollo rural; agricultura familiar; desigualdad y estratificación social. Puede ser el caso que el proyecto se ubique en la intersección de dos o tres temas. Importa recordar que inscribir el problema en un área temática implica reconocer que uno se hace cargo de la acumulación científica alcanzada dentro de ese campo y que por tanto, incorporará la bibliografía pertinente de cada campo disciplinar , tanto en los antecedentes como en la elaboración del marco teórico y en el diseño metodológico.

Justificación académica y social

(con el tema y justificación entre 1 o 1 ½ pág.)

En segundo lugar, se introducirá la justificación del problema. Se dedicará una sección del capítulo donde en forma breve pero contundente se enunciará por qué es relevante dedicar tiempo y otros recursos a investigar este tema. La valoración de la relevancia se realiza mostrando qué es lo que sobre el tema se conoce a nivel mundial y local, y qué aporte al conocimiento se realizará a través de la investigación que se propone. También es un espacio para contextualizar la problemática con cifras, vincular a sucesos relevantes, situar históricamente, etc.

Marco Teórico

(4 o 5 páginas)

Se hará referencia a los enfoques teóricos que se planifica aplicar para analizar e interpretar la pregunta de investigación planteada. Se espera que más allá de las referencias a autores especializados en la temática de interés, se realice una elaboración propia que ensamble esos conceptos en función de su utilidad en el proyecto de investigación. Se sugiere realizar una revisión bibliográfica exhaustiva considerando además antecedentes de estudios del tema. Debe avanzar en teorías afines al investigador para luego considerar teorías que brinden explicaciones alternativas.

- **Problema de investigación:** Plantear el problema de investigación implica que la investigación se realiza porque existe una situación que requiere respuesta o solución. También puede tratarse de un vacío de conocimiento que me interesa atender. Básicamente se trata de una situación cuya respuesta se puede atender a través de la investigación.

¿Cómo es que tu investigación aportará a la comprensión o resolución de esta situación planteada en el problema?

a. **Preguntas:** La pregunta o las preguntas de investigación que guiarán el proyecto son una forma clara de expresar el problema. Pueden ser algunas más generales y otras más específicas y acotadas a ciertas “partes” o “aspectos” del estudio. Cuando las preguntas son varias, deberán estar articuladas explícitamente a través de una argumentación clara y lógica. Recuerde: una buena pregunta es central para todo proyecto.



¿Identificas claramente las preguntas de tu proyecto?

b. **Hipótesis.** Se trata de enunciados que explicitan respuestas tentativas sobre las preguntas establecidas. Desde el punto de vista lógico, las hipótesis son unas primeras expectativas sobre qué habrá de observarse, sea en términos de descripción o de relaciones (o asociaciones). Involucran conceptos y teorías que luego deberán ser precisados en el marco teórico. Debe tenerse presente que las hipótesis son conjeturas.

Objetivos y productos: se explicitarán el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, así como los productos (resultados) esperados.

Por lo general, el núcleo de un problema viene definido por las preguntas, las hipótesis y los objetivos. Sin embargo, y a los puros efectos de la exposición del proyecto, los objetivos se ubicarán en otro capítulo a fin de que queden jerarquizados y bien visibles.

Esto no implica que se pierda la exigencia de coherencia lógica entre preguntas, objetivos e hipótesis. Para la formulación de objetivos, existen ciertas costumbres generales y diversas estructuras que respetaremos. Habrá, por lo tanto, tres apartados: i) objetivos generales (pocos: 1, 2); ii) objetivos específicos; y iii) productos específicos. Para su redacción aceptaremos las siguientes normas.

Estrategia Metodológica

Debería llevar entre 4 y 5 páginas.

En esta sección se detallará qué metodología se prevé utilizar para el relevamiento y análisis de la información, detallando las técnicas a ser aplicadas Las diferentes decisiones que el investigador toma en el diseño auxiliar configuran o explicitan una estrategia global para abordar el objeto de investigación y de responder a sus preguntas. Los primeros párrafos de este capítulo deberán destinarse a identificar, explicitar y fundamentar la estrategia de investigación seleccionada, tanto en lo que hace a su consistencia interna como en cuanto a su pertinencia al diseño sustantivo.

B. **Universo y unidades y selección.** ¿Cómo se seleccionarán las unidades? Esta respuesta depende de la estrategia, es decir de la prioridad dada a la validez externa C. **Explicitar técnicas de relevamiento.** En caso de proponer encuestas o entrevistas agregar la pauta o el formulario en el anexo.

Bibliografía Anexos

Recordar que la bibliografía y anexos no cuenta dentro de las 12 páginas de límite

Listado exhaustivo de todos los textos no sólo citados sino también relevados para realizar el proyecto de investigación. Incluirá aquellos que han sido utilizados en el marco teórico o en el diseño. Para la forma de citar y referenciar recurre a la docente de Comprensión y Producción de Textos académicos. Usar NORMAS **APA.**

Se podrán anexar fotos, mapas, etc. como informaciones que profundicen el análisis, pautas de entrevista o encuesta que se propongan.

Actividad 1

1. ¿Por qué en este caso el entrevistador elige esta técnica en el lugar de un cuestionario?
2. ¿Qué le interesa saber al entrevistador?
3. ¿Existen elementos emergentes que el entrevistador probablemente no previó con anterioridad? (elementos emergentes: información que emerge de la entrevista sin ser buscada intencionalmente)
4. ¿Cómo actúa el entrevistador frente a estos elementos emergentes?
5. ¿Qué grado de estructuración tiene la entrevista?
6. ¿Qué ventajas y desventajas se encuentran en utilizar este tipo de técnica en comparación con un cuestionario estandarizado?



video encuesta

Actividad 2

Elabore una encuesta original a partir de un posible caso de estudio. Elija una de las siguientes opciones temáticas:

- Estudio de imagen institucional

Ejemplo: Imagen de una universidad entre sus egresados / Imagen de un banco entre sus clientes.

- Análisis de posicionamiento de marcas o productos

Ejemplo: Preferencias y percepciones de una tienda de ropa entre jóvenes de 18 a 25 años.

- Estudios de comportamiento del consumidor

Ejemplo: Frecuencia y motivos de compra de productos ecológicos en supermercados.

Actividad 3

Una empresa de cosméticos desea explorar las percepciones de mujeres jóvenes sobre los mensajes de belleza en redes sociales.

- ¿Qué tipo de diálogo puede surgir en un grupo focal?
- ¿Qué cuidado hay que tener con temas sensibles o identitarios?

Un municipio quiere conocer qué piensan los vecinos sobre el nuevo sistema de recolección de residuos.

- ¿Se puede trabajar con vecinos de distintos perfiles?
- ¿Qué ventajas tiene sobre una encuesta en este caso?

Una app de citas quiere explorar cómo los usuarios interpretan el "éxito" en una cita.

- ¿Cómo se aborda un tema íntimo en un grupo focal?
- ¿Se deben hacer grupos diferenciados por edad, género, u orientación?

Un centro de salud quiere saber qué barreras enfrentan migrantes recientes para acceder al sistema de salud.

- ¿Es útil un focus group si hay barreras idiomáticas o desconfianza institucional?
- ¿Qué estrategias habría que aplicar para lograr un ambiente seguro?

Preguntas guía para cada grupo:

¿Es pertinente el uso de grupos de discusión en esta situación? ¿Por qué?
¿Qué se ganaría al usar esta técnica frente a una entrevista o encuesta?
¿Qué riesgos o limitaciones podrían surgir en el trabajo con grupos?
¿Cómo debería organizarse la composición del grupo (homogeneidad, heterogeneidad)?
¿Qué habilidades debe tener quien modere la discusión?

Próxima clase:

**Presentación grupal; tema, problema,
preguntas de investigación,
justificación, objetivos.**



Próximas clases (prácticas)

Miércoles 11/06
(presencial Tacuarembó, virtual Rivera)

- Actividades prácticas de técnicas de recolección de la información
- Proceso de investigación
- Componentes para nuestro proyecto final
- Comentar sobre sus proyectos, grupos, temas
- Pauta impresa por grupo sobre estructura del proyecto

Miércoles 18 (presencial Tacuarembó)
Viernes 20 (presencial Rivera)

- Compartir avances de proyectos: tema, problema, preguntas de investigación, justificación. Presentar avances (armar presentación grupal). Enviar avances de redacción el lunes 23.

Miércoles 25 (presencial Tacuarembó, virtual Rivera) – ÚLTIMO PRÁCTICO.

- Clase de dudas, utilizar espacio para trabajar en grupos sobre proyectos. Se comparten los comentarios enviados en la devolución de avances.
- Entrega final del proyecto por EVA: **2 DE JULIO**