**Práctico 8: Metodología de la investigación**

**Diseños cualitativos / cuantitativos**

1. ¿Qué diferencias puede señalar entre la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa?
2. Seleccione un problema de investigación en el que fuera conveniente utilizar un diseño cuantitativo y otro en donde lo recomendable fuera emplear un diseño cualitativo.
3. Si deseara realizar una investigación sobre la migración durante la primera década del siglo XXI en Uruguay, ¿qué fuentes documentales y estadísticas utilizaría?

**Actividad 2**

**Identifique a que diseño corresponde: cuantitativo o cualitativo, justifique.**

1. Un análisis de la intención de voto de una población meses antes de una elección presidencial.
2. Percepciones de la población uruguaya acerca del consumo de mariguana en jóvenes adolescentes
3. Influencia de internet en el rendimiento académico de los alumnos de primer año de secundaria de un centro educativo
4. Relación entre la dieta alimenticia, el peso y la talla de los alumnos de la generación 2024 del Cenur Noreste.
5. Entender las vivencias de los adolescentes que sufren bullying en su entorno educativo

**Actividad 3 :** Trabaje en grupo y complete las celdas en blanco

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Definiciones** | **Enfoque cuantitativo** | **Enfoque cualitativo** |
| Naturaleza de la realidad | La realidad no cambia por las observaciones y mediciones realizadas. | La realidad sí cambia por las observaciones  y la recolección de datos. |
| Objetividad |  | Admite subjetividad. |
| Metas de la investigación | Describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos (causalidad).  Generar y probar teorías. | Describir, comprender e interpretar los  fenómenos, a través de las percepciones y  significados producidos por las experiencias  de los participantes. |
| Muestra | El objetivo es generalizar los datos de una muestra a una población (de  un grupo pequeño a uno mayor). |  |
| Composición de la muestra |  | Casos individuales, representativos, no  desde el punto de vista estadístico, sino por  sus “cualidades”. |
| Naturaleza de los datos | La naturaleza de los datos es cuantitativa (datos numéricos). |  |
| Instrumentos de relevamiento de datos | La recolección se basa en instrumentos estandarizados como la encuesta. Es uniforme para todos los casos. Los datos se obtienen por observación, medición y documentación. Las preguntas, ítems o  indicadores utilizados son específicos con posibilidades de respuesta o  categorías predeterminadas. |  |