

# Introducción a la Economía de los Recursos Naturales

Centro Universitario de Tacuarembó

Tema 8

Docentes: Virginia Morales Olmos, Nadia Rodríguez

TEMA 8. Problemas en la evaluación de recursos naturales. Métodos para valorar los recursos: evaluación de mercados y evaluaciones ambientales. Costos de oportunidad.

---

# Bibliografía

- La demanda de servicios ambientales: el método del coste de viaje en la estimación de la demanda recreativa de espacios naturales. 1999. Begoña Álvarez Farizo. Encuentro de Economía Pública. Oviedo. Páginas 1-9, 27-36 (conclusiones).
- Un análisis de la aplicación empírica del método de valoración contingente. Juan David Osorio Múnera, Francisco Javier Correa Restrepo. Semestre Económico, volumen 12, No. 25, pp. 11-30 -ISSN 0120-6346- julio-diciembre de 2009. Medellín, Colombia. Páginas 1-7, 13-17 (hasta el modelo logit), 18-20 (conclusiones y recomendaciones).

# Problema

- Valorizar los bienes y servicios ambientales cuando no se transan en el mercado.

**¿Cómo?** Preferencias reveladas: comportamiento observado ante la compra de un bien (o servicio) que **se transa en el mercado conexo al bien objeto de estudio, el cual no tiene precio de mercado.**

Preferencias declaradas: respecto a bienes (o servicios) que no se transan en el mercado.

# Métodos

- Análisis costo-beneficio: eficiencia de Pareto.
- Método del costo de viaje: medir la disposición a pagar del consumidor por llegar al lugar. Comportamiento observado (preferencias reveladas) → construcción de la función de utilidad esperada.
- Preferencias reveladas → Método de valoración contingente.
- Valorización hedónica: precios hedónicos para valorizar el precio implícito de los bienes recreativos.

# Análisis Costo-Beneficio

- Pérdida/ganancia de bienestar
- Incorporar externalidades: muchas veces el proyecto usa recursos por lo cuales no paga. Ejemplos:
  - Una fábrica tiene emisiones que provocan suciedad en los edificios vecinos, generando un mayor costo de mantenimiento en los mismos.
  - Un bosque reduce los niveles de dióxido de carbono en el mundo.
  - Un proyecto de tratamiento de aguas residuales mejorará la calidad del agua pero también generará beneficios para la salud, un aumento de los bienes de las propiedades, de los usos recreacionales.

# Método del costo de viaje

- Estima indirectamente la demanda de utilizar determinados espacios naturales con fines recreativos.
- Principio: decisión de visitar un espacio natural se basa en valor que un individuo le asigna (decisión de compra).
- Comportamiento observado. Función de utilidad.
- Bien de mercado: excedente del consumidor. En este caso, medimos su Disposición a Pagar (DAP).

# Método del costo de viaje: problemas

- Carácter discreto de la variable dependiente y su elección: número de viajes es una variable discreta.
- Propósitos múltiples que tienen la mayor parte de viajes recreativos
- Valoración del tiempo empleado en ocio: duración del viaje, ¿valoración? (¿salario?)
- Ámbito de influencia del espacio: local, nacional, regional, mundial.

# Valoración contingente

- Preferencias reveladas. Disposición a pagar (DAP) o disposición a aceptar (DAA) una compensación. Entrevistas → función de utilidad. DAP-DAA diferencias: ingreso y efecto sustitución.
- Sesgos de no respuesta: (1) no respuesta en la muestra, (2) sesgo de selección de la muestra. Causas posibles de (1): a. cuestionario no devuelto, b. respuesta de protesta, c. respuestas NO porque DAP es muy diferente a las opciones dadas, d. no comprensión.
- Variación equivalente o variación compensada (Hicks), dependiendo de derechos de propiedad del bien y de la modalidad de cambio del mismo.

# Precios hedónicos

- Relación entre el precio del bien y sus atributos. La estimación del valor de los atributos determinará la disponibilidad a pagar por el bien.
- Se supone que el precio de mercado reflejará los atributos, y que existe un mercado para ese bien.
- Muy utilizado en la valoración de las viviendas: características estructurales de la vivienda más características del entorno/vecindario/zona (distancia a carreteras, supermercados, seguridad, calidad ambiental, etc).