

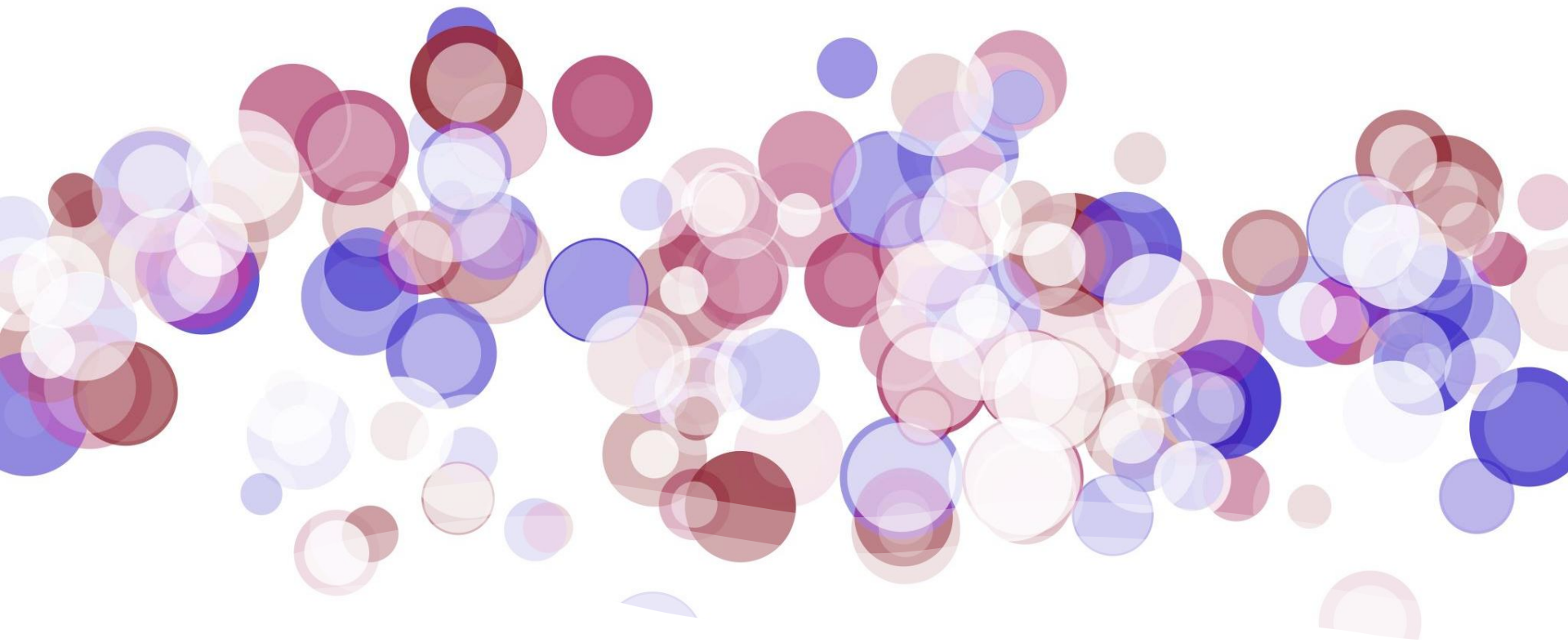


# Introducción a la Economía de los Recursos Naturales

Centro Universitario de Tacuarembó

Tema 3 –

Docentes: Virginia Morales Olmos, Nadia Rodríguez



Tema 3. Principios económicos básicos aplicados a las decisiones de manejo de los recursos naturales: demanda, oferta y formación de precios. Elección intertemporal.

# Bibliografía

---

Principios de Economía. G. Mankiw. Cap. 4. Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda (material de apoyo), Cap. 7. Consumidores, productores y eficiencia de los mercados. Cap. 10. Externalidades.

---

Una nota introductoria sobre la asignación de recursos naturales.  
Marcelo Cafferá

---

Gestión de Recursos Naturales: Apuntes de Clase Profesor: Carlos M. Gómez. Escasez, hasta página 10. 6.3.2. El modelo básico. Págs. 13-18



*Los mercados son un buen  
mecanismo de asignación de  
recursos..... pero.....*

# Precio de los factores- Demanda

- Los consumidores fijan el beneficio marginal que reciben de un bien igual a su precio
- Las curvas de demanda general tienen pendiente negativa debido a la "utilidad marginal decreciente"
- A un precio determinado, los consumidores reciben un beneficio adicional más allá de la compra de un bien → "Excedente del consumidor" es el valor que los consumidores reciben adicionales, ya que estarían dispuestos a pagar más por el bien. Diferencia entre precio pagado y disponibilidad a pagar

# Precio de los factores- Demanda

- Los consumidores fijan el beneficio marginal que reciben de un bien igual a su precio
- Las curvas de demanda general tienen pendiente negativa debido a la "utilidad marginal decreciente"
- A un precio determinado, los consumidores reciben un beneficio adicional más allá de la compra de un bien → "Excedente del consumidor" es el valor que los consumidores reciben adicionales, ya que estarían dispuestos a pagar más por el bien. Diferencia entre precio pagado y disponibilidad a pagar

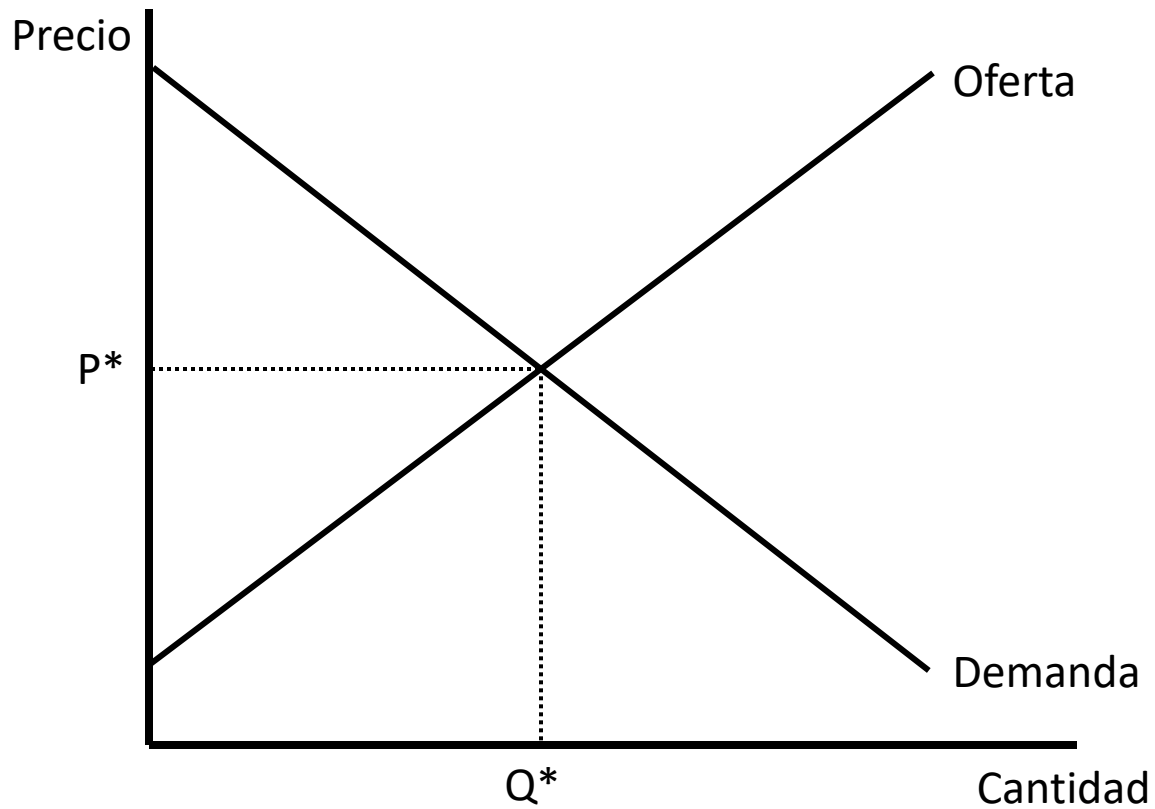
# Precio de los factores - Oferta

- Los productores fijan su beneficio marginal igual a su costo marginal de la producción
- Las curvas de oferta generalmente tienen pendiente positiva debido a "la disminución de los rendimientos de escala"
- A un precio determinado, los productores reciben un beneficio (o renta) igual a la diferencia entre el precio y el costo marginal de producción → "excedente del productor" es otro nombre para la renta

# Fijación de precios

- Intersección de la oferta y la demanda
- Ningún beneficio adicional de una mayor producción ( $P < CM$ )
  - No se puede aumentar el excedente del productor
- Sin potencial de aumento del consumo ( $P > UM$ )
  - No se puede aumentar el excedente del consumidor
- Todas las demás cosas iguales (ceteris paribus), el punto en el que la oferta iguala a la demanda representa un punto de mayor bienestar social

# Representación gráfica





*Los mercados son un buen  
mecanismo de asignación de  
recursos..... pero.....*

---

¿Cuál es el “precio correcto” de un bien?

---

Concepto de Economía del Bienestar..... Depende de las preferencias de los consumidores

---

Disposición a pagar: máximo valor que el comprador está dispuesto a pagar por un bien

---


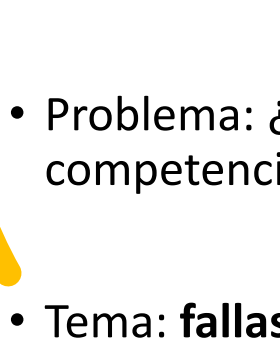
Excedente del consumidor: diferencia entre el valor que el comprador está dispuesto a pagar y el valor que efectivamente paga

---

El excedente del consumidor, ¿refleja el bienestar?

---

Depende si hablo de un bien o un “mal”

- 
- Excedente productor: valor que recibe un productor por un bien menos el costo de producirlo y venderlo
  - Bienestar de la sociedad: ¿la suma de los excedentes del productor y el consumidor?
  - Conceptos de eficiencia e igualdad
  - Eficiencia: maximización del excedente total
  - Igualdad: distribución de manera uniforme de la riqueza/prosperidad
  - Problema: ¿los mercados son competitivos?, ¿se cumplen los supuestos de competencia perfecta?
  - Tema: **fallas de mercado**
- 

# Externalidades

- “Efecto no compensado de las acciones de una persona sobre el bienestar de un tercero”. Mankiw, Cap. 10, pp. 196, 5ta edición
- Falla de mercado
- Positivas y negativas: efectos sobre el tercero afectado. Ejemplos: smog de caños de escape de autos (negativa), edificio histórico restaurado (positiva), perros que ladran (negativa), nuevas tecnologías (positiva)

# Externalidades

- Negativas: las más comunes. Costo social= costo de producción privado + costo afectados. La cantidad producida será mayor que la cantidad socialmente óptima. ¿Solución? Impuesto a productores → internalizar la externalidad
- Positivas: educación, tecnología. Valor social= valor privado + beneficio de la externalidad. La cantidad producida será mayor que la cantidad socialmente óptima. ¿Solución? Subsidio
- Soluciones públicas y soluciones privadas. Dos tipos de políticas: regulación y mercado

# Externalidades

- Soluciones públicas y soluciones privadas
- Soluciones públicas: dos tipos de políticas
  - Regulación
  - Mercado: impuestos y subsidios (impuestos pigouvianos), permisos
- Soluciones privadas: acuerdos → teorema de Coase: si los agentes privados pueden negociar la asignación de recursos sin costos de transacción, el mercado asignará los recursos en forma eficiente

- UNA NOTA INTRODUCTORIA SOBRE LA ASIGNACIÓN DE
- RECURSOS NATURALES
  
- Marcelo Cafferla
  
- Lectura complementaria obligatoria: Externalidades, en “Principios de Economía” Mankiw

# Introducción

- Tres mecanismos esenciales de asignación de recursos:
  - Estados
  - Mercados
  - Comunidades
- “Existe una externalidad siempre que las relaciones de utilidad [bienestar] o producción de algún individuo...incluyan variables reales...cuyos valores [cantidades] son elegidos por otros...”. (Baumol y Oates, 1988)

# Externalidades

- Causa de la externalidad → ausencia de derechos de propiedad bien definidos
- Dos casos: los precios no reflejan el valor del recurso natural, no existe un mercado para esos bienes.
- Bienes públicos: rivalidad y exclusión
  - No-rivalidad en el consumo de un bien existe cuando la cantidad que consume un agente no disminuye la cantidad disponible para los demás. Este no es el caso de un bien privado, como un refresco, por ejemplo.
  - No-exclusión hace referencia al hecho de que es imposible (o lo que es lo mismo, infinitamente costoso) impedir que aquellos que no pagan o aportan, no lo consuman → free riders

# Mercados

- Mano invisible → Adam Smith
- Economía del bienestar → Arrow y Debreu → Teoremas Fundamentales de la Teoría del Bienestar. Condiciones para mercados eficientes:
  - Bienes privados
  - Marco legal: derechos de propiedad y contratos siempre cumplidos
  - Información perfecta
  - Libre entrada y salida de oferentes y demandantes
  - No existen costos de transacción

# Estado

- Formas de intervenir: producción o provisión del bien público
- Provisión del bien público: regulación
- Comando y control: cantidad producida o proceso productivo
- Incentivos económicos: directos (sobre niveles) o indirectos
- Directos (sobre niveles): por ejemplo, impuestos pigouvianos.  
Problema: el estado necesita conocer el CMg de la producción.  
Alternativas: permisos de emisión transferibles, cuotas transferibles.

# Comunidades

- Recurso de propiedad común es diferente que un recurso de libre acceso.
- Uso restringido a la comunidad.
- ¿Cómo se organizan?



## Teorema de Coase

- Proposición según la cual si las partes privadas pueden negociar sin ningún coste sobre la asignación de los recursos, pueden resolver por sí solas el problema de las externalidades (Mankiw, “Principios de Economía, capítulo 10)
- Por lo tanto, siempre se puede llegar a un acuerdo, sin importar el punto de partida, que mejore el bienestar de todo el mundo y sea eficiente.
- Problema: costos de transacción. Solución: ¿?

# Teorema de Coase

- Objetivo: estudiar el caso de una empresa genera efectos perjudiciales en otra. Ejemplo: humo de una fábrica provoca daño a propiedades vecinas.
- Análisis comúnmente usado: tratamiento de Pigou → impuesto variable al propietario de la fábrica por la cantidad de humo producido.
- Coase: este análisis es inadecuado

# Regla de Hotelling

- "The Economics of Exhaustible Resources", Harold Hotelling (1931)
- Los precios de los recursos naturales (no renovables) en un mercado en competencia, asumiendo que no hay costos de extracción, tienden a crecer con la tasa de interés
- Recursos naturales no renovables = activo
- Los mercados de activos sólo pueden estar en equilibrio cuando todos los activos de una clase dada de riesgo obtengan el mismo rendimiento
- Depósitos de recursos naturales no producen ganancias cuando están en el suelo, por lo tanto el valor de equilibrio aumenta con el mismo ritmo que la tasa de interés