

Ficha de Recuperación de Aprendizajes: Clase 3

**Título de la ficha:** El hilo conductor

**Elabora:** Lorena Reggiardo

**Organización/institución donde se realiza la pasantía:** MGAP

**Fecha:** 29/8/2022

**Lugar:** Cerro Largo

**Aprendizajes:** En este caso la noción de la comunicación como herramienta misma en lo que hace a la pasantía me genera un cambio de visión. Sumado al contenido de las clases anteriores sobre narrativa y la importancia de los símbolos y significados, la comunicación se me presenta como una capa más a evaluar al momento de construir contenido.

En este sentido, no solo influye la narrativa, sino también los roles que los pasantes adquirimos en el proceso, siendo por momentos estudiantes de una carrera incluidos en una institución, aunque de forma parcial. En este sentido, nos desenvolvemos en áreas que no son académicas (si bien la función que desarrollamos lo es), relacionándonos desde nuestros saberes adquiridos, aportando quizá una visión extra a las situaciones; lo que nos lleva a posicionarnos desde un lugar técnico frente a la misma, incluso desde la observación, si se pretende un abordaje crítico que posibilite la sistematización de la experiencia. Por otro lado, al momento de transformar la experiencia en narrativa, es decir, cuando nos enfrentamos a la pasantía desde el rol de estudiantes, la función también se transforma y con ella las herramientas. Si bien el rol es de pasante de CUT, las funciones que desempeñamos varían y con ellas la comunicación.

Es en este marco cuando entiendo a la comunicación como una herramienta que permite la construcción de la narrativa, partiendo del rol que desempeñamos y al cual tenemos que remitirnos en momentos de posible vacilación o inseguridad, entendiendo que lo que comuniquemos va a depender del lugar desde el cual lo hacemos, a quién se lo transmitimos, de qué forma y con qué objetivo. Lo que me lleva a replantearme de forma constante la relación entre lo que comunico y lo que quiero comunicar, que no siempre tiene correspondencia.

**Palabras claves:** Comunicación, narrativa, rol.