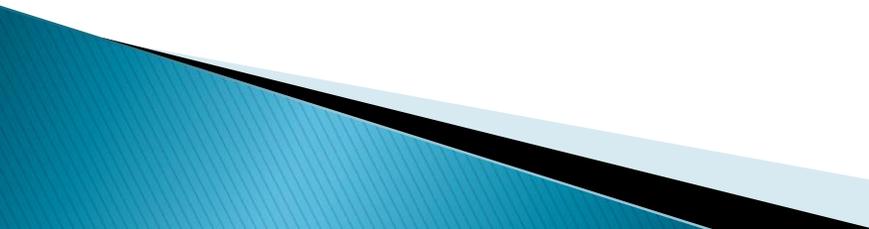


# Cómo buscar y usar información científica

# Cómo seleccionar la información de Internet

- ▶ Es útil, es rápido... puede ser peligroso.
- ▶ Es de libre comunicación. No hay controles a lo que se publica.
- ▶ Esta información no está organizada por tipo, no está clasificada.
  - Hay que seleccionar.

- ▶ Hay que valorar y elegir
    - Capacidad crítica
    - Filtrar la información
    - Recordar las dos soluciones: tecnológica e intelectual.
  
  - ▶ Qué sitios evitar:
    - ▶ Foros y sitios de intercambio de opiniones.
    - ▶ Páginas personales, salvo de profesores universitarios, de universidades.
    - ▶ Blogs, salvo excepcionalmente de personas o entidades muy acreditadas.
    - ▶ Sitios de alojamiento libre de contenidos sin control selectivo.
    - ▶ Espacios de entretenimiento e interacción social.
- 

# Criterios para seleccionar contenidos web

## ▶ La URL:

- **.com:** sitios de empresas, con intereses comerciales.
- **.net:** sitios de empresas tecnológicas o de comunicaciones.
- **.edu:** sitios educativos, de investigación, etc. en USA y en muchos países.
- **.ac.\*:** sitios educativos, de investigación, etc. en países anglosajones.
- **.edu.\*:** sitios educativos, de investigación, etc. en países iberoamericanos, etc.
- **.org:** sitios de entidades sin fines lucrativos, pueden tener intereses ideológicos.
- **.es, .uk, .fr, .pt, .de, .mx, .ar, .co, .cl, .pe:** son dominios geográficos.
- **~:** como parte de la URL es indicio de que se trata de una página personal.

## ▶ Sitio web

- A quién pertenece?
- Qué institución está detrás?
- Qué intereses tiene?
- Buscar “acerca de”, “quienes somos”

- ▶ **Autorías**
    - ¿figuran?
    - ¿quiénes son?
  
  - ▶ **Vigencia**
    - ¿La información está datada? ¿Hay fechas?
  
  - ▶ **Finalidad**
    - ¿Para qué y quién está pensada la página web?
    - ¿Qué tipo de materiales son?
  
  - ▶ **Rigor**
    - ¿Cómo está escrito?
    - ¿Hay citas y referencias bibliográficas? ¿De dónde está sacada la información?
  
  - ▶ **Consistencia, objetividad, diseño, pertinencia, suficiencia.**
- 

- ▶ **Buscadores generales**
    - Google
    - Yahoo
    - Bing
  
  - ▶ **Buscadores especializados**
    - Google Books
    - Google Académico
    - Dialnet
    - Redalyc
- 

# La biblioteca de la Universidad

**BiUR**   **Bibliotecas de la Universidad de la República**

Por favor identifiqúese:

ID o Código de Barras del Usuario:

Contraseña:

Biblioteca:

© 2009 UdelaR - Ex Libris

# Portal Timbó

COLECCIONES  
HABILITADAS

COLECCIONES  
OPEN ACCESS

ScienceDirect

IOPscience

SAGE

Emerald  
GROUP PUBLISHING



La Biblioteca  
Cochrane Plus

Scopus

OvidSP

jove

REAXYS

Springer

natureresearch

EBSCO  
HOST

IEEE

JSTOR