



Metodología de la investigación

curso 2025

Teórico 10

Equipo docente:

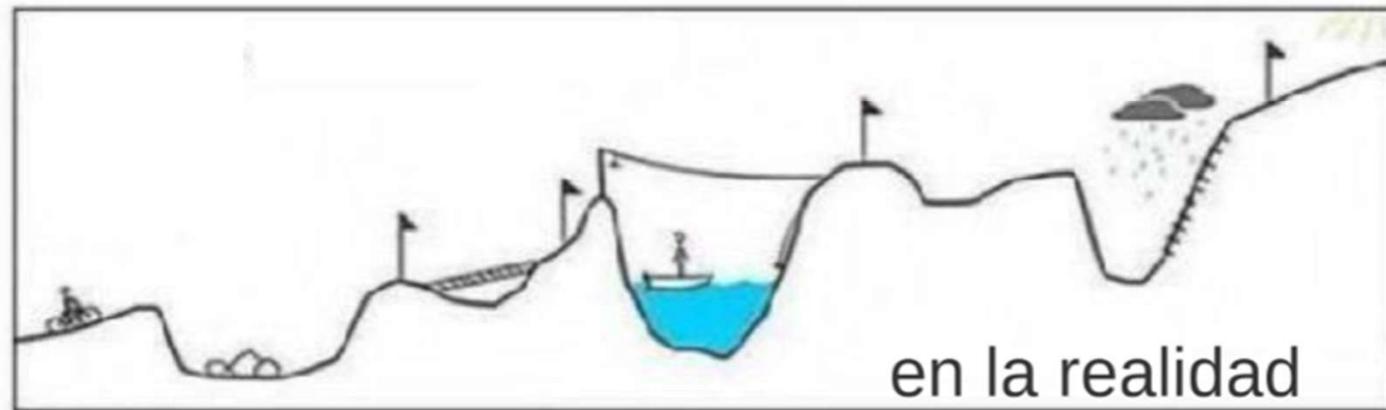
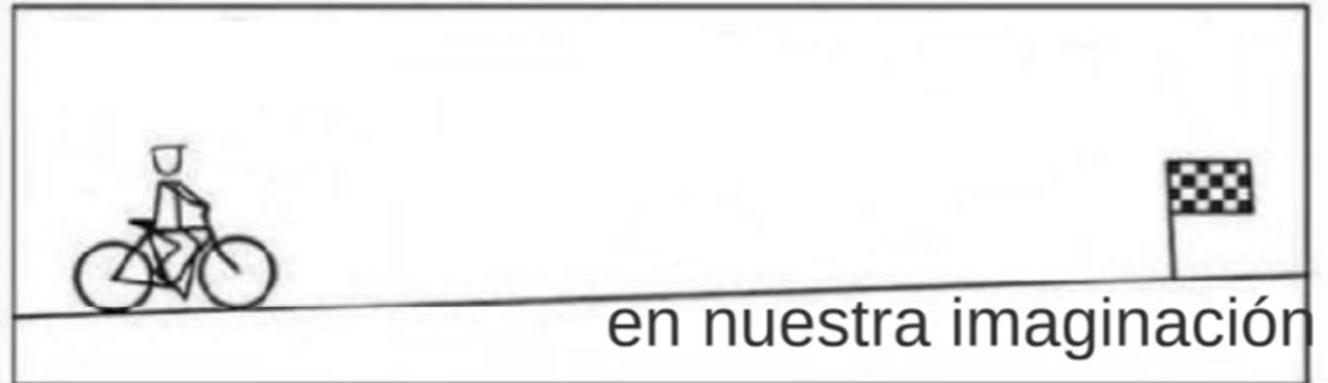
Emilio Fernández
Lucía Morales
Mariana Porta

El diseño de investigación y la escritura del proyecto de investigación

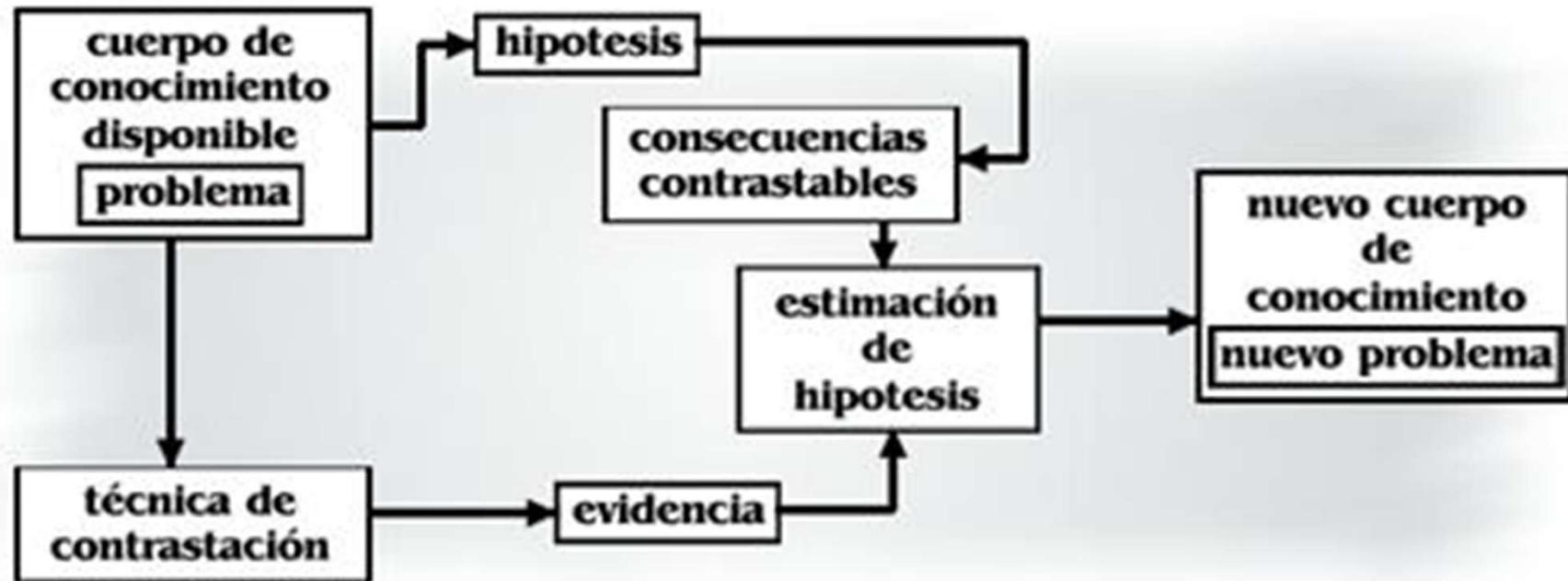


¿Cómo
imaginamos la
investigación?

Proceso pensando como camino



Etapas a cubrir, no necesariamente de forma lineal



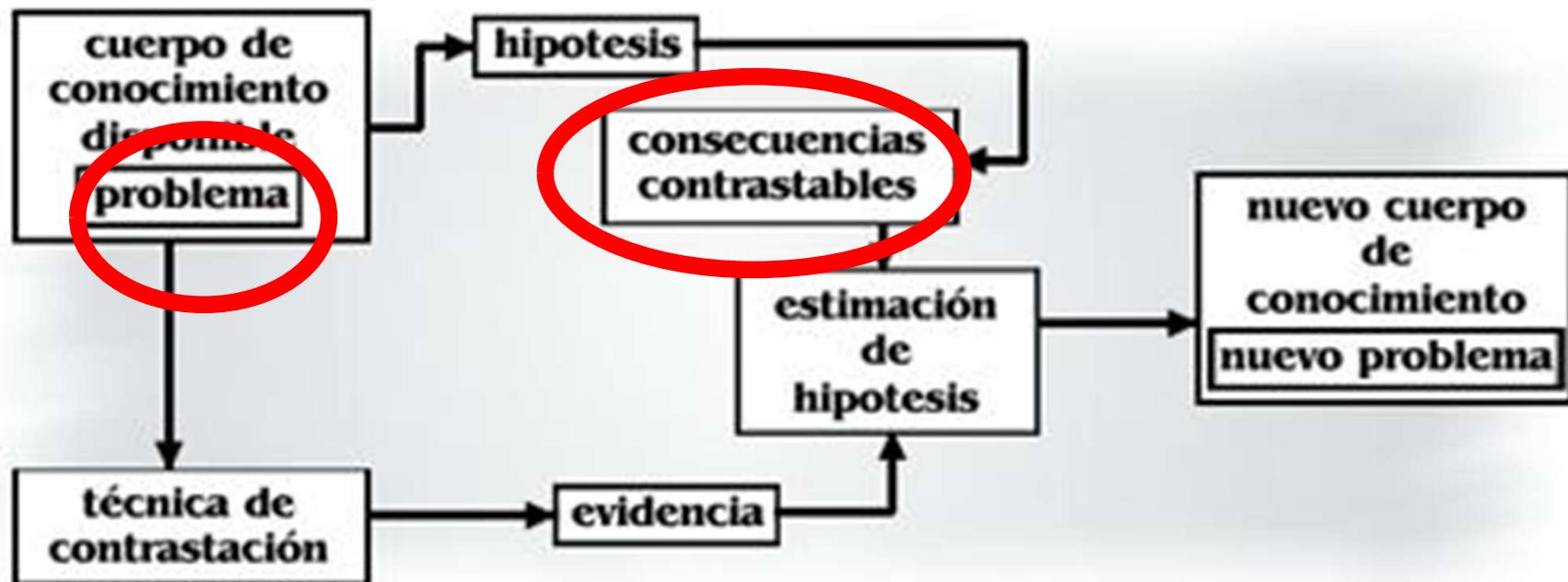
El problema de investigación

El segundo eje se centra en el contexto de surgimiento del problema de investigación. Allí desarrollamos la idea de la tarea científica como un proceso fuertemente dialógico y reflexivo, en el que las preguntas de investigación surgen en diálogo con la teoría, con la evidencia empírica y con nuestras propias experiencias. Por otra parte —en concordancia con la imagen de la investigación como helicoide—, argumentamos que la conformación de un problema no ocurre de manera lineal ubicándose únicamente en los inicios de una investigación, sino que su hechura reaparece interpelada sucesivamente en diferentes fases o vueltas del helicoide. Este constante rehacerse a través del diálogo con lo que va surgiendo de la propia indagación, y de otras investigaciones, va ubicando una serie de decisiones que tienen la forma de adaptaciones sucesivas, más o menos tajantes según sea el caso.

Gisela Zaremborg, 2013

Texto tomado de Aibar, J., Cortés, F., Martínez, L., & Zaremborg, G. (Eds.). (2013). *El helicoide de la investigación: metodología en tesis de ciencias sociales*. FLACSO Mexico.

Pero de todas maneras se deben cubrir estos momentos:





El proyecto de investigación.

Qué es un proyecto de investigación?

- Es un plan definido y concreto de trabajo
- Es un documento que describe el estudio que pretende realizar el investigador.
- Indica qué se quiere investigar y cómo.



- Debe seguir una estructura formal específica.

-
- Responde las siguientes preguntas:
 - ¿Qué se desea investigar?
 - ¿Cómo será el proceso?
 - ¿Cómo será el diseño?
 - ¿Cómo ocurrirá la observación?
 - ¿Cómo se abordará el análisis?
 - ¿En qué tiempo se realizará la investigación?



Escritura del perfil de investigación

1. Portada (una página)
2. Índice (media página)
3. Introducción o resumen (una página)
4. Tema (media página)
5. Justificación académica y social (dos páginas)
6. Marco teórico (tres o cuatro páginas)
7. Problema de investigación, preguntas e hipótesis (una página)
8. Objetivos y productos (una página)
9. Estrategia metodológica (dos o tres páginas)
10. Bibliografía (una página)
11. Anexos (sin extensión definida)

1. Portada

1. En la primera página se colocará el título del proyecto de investigación. No existen recetas para este punto, hay títulos largos y títulos cortos. Por ejemplo, puede ponerse como título del proyecto la pregunta principal de la investigación, si esta es breve y elocuente.
2. El marco institucional (Cenur, Unidad Curricular, etc.)
3. La fecha
4. Los autores (nombre, número de documento, etc.)
5. Extensión: una página

2. Índice

1. Es útil la confección de un índice al comienzo del trabajo que se va a presentar.
2. Se debe elaborar un listado de los temas y subtemas que componen el informe
3. Se deben indexar las páginas
4. Extensión: media página

3. Introducción o resumen

1. En la introducción o resumen, se sintetizan el problema de investigación, los objetivos, la estrategia elegida y los productos esperados.
2. Consiste en 1 o 2 párrafos máximo,
3. Debe tener un tono general de persuasión sin dejar de ser descriptivo.
4. Está pensado para que la persona que lo lea, se interese en continuar con una lectura detallada del proyecto.
5. A su vez, **es lo último que se escribe**, luego de haber completado los siguientes apartados.
6. Extensión: una página

4. Tema

1. La primera sección del capítulo deberá contener el tema más general de la investigación. Por ejemplo, factores de riesgo de las enfermedades crónicas no transmisibles, atención primaria de salud; desarrollo rural; agricultura familiar; desigualdad y estratificación social.
2. Puede ser el caso que el proyecto se ubique en la intersección de dos o tres temas.
3. Importa recordar que inscribir el problema en un área temática implica reconocer que uno se hace cargo de la acumulación científica alcanzada dentro de ese campo y que por tanto, incorporará la bibliografía pertinente de cada campo disciplinar, tanto en los antecedentes como en la elaboración del marco teórico y en el diseño metodológico.
4. Extensión: media página

5. Justificación académica y social

1. En segundo lugar, se introducirá la justificación del problema.
2. Se dedicará una sección del capítulo donde en forma breve pero contundente se enunciará por qué es relevante dedicar tiempo y otros recursos a investigar este tema.
3. La valoración de la relevancia se realiza mostrando qué es lo que sobre el tema se conoce a nivel mundial y local, y qué aporte al conocimiento se realizará a través de la investigación que se propone.
4. También es un espacio para contextualizar la problemática con cifras, vincular a sucesos relevantes, situar históricamente, etc.
5. Extensión: dos páginas

6. Marco teórico

1. Se hará referencia a los enfoques teóricos que se planifica aplicar para analizar e interpretar la pregunta de investigación planteada.
2. Se espera que más allá de las referencias a autores especializados en la temática de interés, se realice una elaboración propia que ensamble esos conceptos en función de su utilidad en el proyecto de investigación.
3. Se sugiere realizar una revisión bibliográfica exhaustiva considerando además antecedentes de estudios del tema.
4. Debe avanzar en teorías afines al investigador para luego considerar teorías que brinden explicaciones alternativas.
5. Extensión: 3 a 4 páginas

7. Problema de investigación preguntas e hipótesis

1. Plantear el problema de investigación implica que la investigación se realiza porque existe una situación que requiere respuesta o solución. También puede tratarse de un vacío de conocimiento que me interesa atender. Básicamente se trata de una situación cuya respuesta se puede atender a través de la investigación.

2. La pregunta o las preguntas de investigación guiarán el proyecto. Pueden ser algunas más generales y otras más específicas y acotadas a ciertas “partes” o “aspectos” del estudio. Cuando las preguntas son varias, deberán estar articuladas explícitamente a través de una argumentación clara y lógica. Recuerde: una buena pregunta es central para todo proyecto

3. Hipótesis. Se trata de enunciados que explicitan respuestas tentativas sobre las preguntas establecidas.

4. Extensión: una página

8. Objetivos generales y específicos y productos esperados

1. Se deberá explicitar el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, así como los productos (resultados) esperados.
2. Por lo general, el núcleo de un problema viene definido por las preguntas, las hipótesis y los objetivos.
3. Sin embargo, y a los puros efectos de la exposición del proyecto, los objetivos se ubicarán en otro capítulo a fin de que queden jerarquizados y bien visibles. Esto no implica que se pierda la exigencia de coherencia lógica entre preguntas, objetivos e hipótesis.
4. Para la formulación de objetivos, existen ciertas costumbres generales y diversas estructuras que respetaremos.
Habrá por lo tanto tres apartados:
 - i) objetivos generales (pocos: 1, 2);
 - ii) objetivos específicos; y
 - iii) productos específicos.
5. Extensión: una pagina

9. Estrategia metodológica

1. En esta sección se detallará **qué metodología se prevé utilizar para el relevamiento y análisis de la información, detallando las técnicas a ser aplicadas**
2. Las diferentes decisiones que el investigador toma en el diseño auxiliar configuran o explicitan una estrategia global para abordar el objeto de investigación y de responder a sus preguntas.
3. Los primeros párrafos de este capítulo deberán destinarse a identificar, explicitar y fundamentar la estrategia de investigación seleccionada, tanto en lo que hace a su consistencia interna como en cuanto a su pertinencia al diseño sustantivo.

9. Estrategia metodológica

A. **Estrategia general de investigación.** Aquí podrán formularse los siguientes apartados. Cuanto más de estos aspectos del diseño cubran más completo será el trabajo.

(A.1) La orientación general que surge de las preguntas, objetivos e hipótesis. **Esto es si el proyecto es una investigación explicativa, descriptiva.** Si tiene partes o componentes descriptivos y luego explicativos. Esto sale de los objetivos específicos generalmente.

(A.2) **La operacionalización de los conceptos teóricos.** Debe indicarse claramente cómo se observarán empíricamente los conceptos que son componentes clave de la investigación.

(A.3) **La orientación explicita una priorización u ordenamiento entre las exigencias de validez:** cuáles es la más importante, si la validez interna, la externa o la de constructo.

(A.4) Cuál es el tipo de diseño.
Aquí es importante **clasificar el diseño** dentro de los distintos tipos trabajados.

9. Estrategia metodológica

B. Universo y unidades y selección.

¿Cómo se seleccionarán las unidades?

Esta respuesta depende de la estrategia, es decir de la prioridad dada a la validez externa

C. Explicitar técnicas de relevamiento.

En caso de proponer encuestas o entrevistas agregar la pauta o el formulario en el anexo.

Extensión: dos o tres páginas

10. Bibliografía

1. Se debe realizar un listado exhaustivo de todos los textos citados para realizar el proyecto de investigación. Incluirá aquellos que han sido utilizados en el marco teórico o en el diseño.
2. Para la forma de citar y referenciar recurre a la docente de Comprensión y Producción de Textos académicos.
3. Usar NORMAS APA
4. Extensión: una página

11.

Anexos

1. Se podrán anexar diversos materiales que complementen el/los contenidos del informe (mapas, pautas de entrevista o encuesta que se propongan, etc.).

2. Extensión: libre